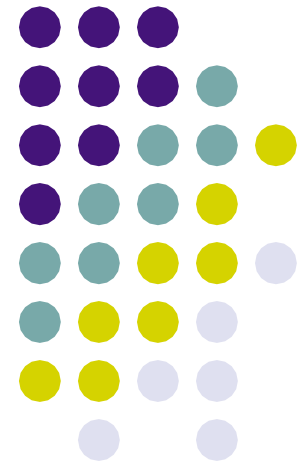


Rapport de recherche sur le loisir et les personnes immigrantes à Sherbrooke

PRÉSENTÉ AU GROUPE D'EXPERTISE POUR
LE DÉVELOPPEMENT DES CITÉS
INTERCULTURELLES AU QUÉBEC

LOUISE PAQUET, Ph.D.
Mars 2021





Plan de la présentation

- Finalité de la démarche
- Le processus de recherche
- Remarques préalables
- Résultats de la consultation
 - Les personnes immigrantes
 - Difficultés/contraintes à la participation
 - Moyens concrets pour améliorer la participation
- Stratégies et pistes d'action
 - Les stratégies de recrutement
 - Les stratégies organisationnelles
 - Les stratégies de rapprochement
 - Les secteurs du loisir
 - Les populations-cibles
- Projet pilote: Plein air interculturel de l'Estrie



Finalité de la démarche

- **Augmenter la participation** des personnes immigrantes aux activités de loisir, en particulier les personnes qui ne sont pas rejointes par l'offre de services actuelle (femmes, personnes âgées, étudiants internationaux).
- **Mobiliser le milieu sherbrookois** afin que les organismes contribuent davantage à l'objectif d'intégration, et ce, tous secteurs confondus (activité physique, sport, plein air, culture, vie communautaire, etc.).
- **Initier des projets innovants** allant dans le sens des objectifs poursuivis.



Le processus de recherche

Entre avril et octobre 2019, consultation de:

- **12** organismes de loisir de Sherbrooke +3 hors région
- **9** organismes en immigration et en francisation
- **6 focus groups** (80 personnes, surtout des nouveaux arrivants)
- **7 Villes** du Québec (Laval, Lévis, Longueuil, Québec, Repentigny, St-Jean-sur-Richelieu, Vaudreuil-Dorion)

Remarques préalables



- Au Québec, le loisir est un aspect important de la qualité de la vie.
- Il présente un fort potentiel de relations interculturelles. En ce sens, il peut être **un important vecteur d'intégration et de renforcement du sentiment d'appartenance à la communauté.**
- **Sherbrooke accueille plus de 50% de personnes réfugiées et parrainées.**



Résultats de la consultation

Les personnes immigrantes...



Aspects à prendre en compte

- **Importance des activités en famille (intergénérationnelles)**
- **Tendance à rester avec la communauté d'origine**
- **La socialisation des parents passe souvent par les enfants**
- **Peuvent se sentir gênées de ne pas parler assez bien le français**
- **Ont besoin de rencontrer des Québécois pour parler français et s'intégrer**

Les personnes immigrantes...



Aspects spécifiques aux loisirs

- **Les enfants participent bien** via l'école, les sports, les camps de jour, etc. **Ce sont les adultes qui sont difficiles à joindre.**
- **Pas d'attrait pour le loisir formel** : cours, club, inscription, activités sur plusieurs semaines.
- **Attrait pour** les activités de proximité, dans les parcs, où il y a de la **nourriture (gratuite ou pas chère)**. **Exemple: les fêtes de quartiers.**
- Le **sentiment de sécurité** est important : **connaître l'organisme qui réalise l'activité; connaître des gens qui vont à l'activité.**



Les personnes immigrantes

Aspects spécifiques aux loisirs

- **Ne connaissent pas la nature québécoise, la craignent même** (peur de se noyer, peur du froid et peur de tomber l'hiver)
- **Activités très limitées pour les femmes qui restent à la maison** (aller au parc avec les enfants). **Certaines ne sortent pas du tout l'hiver.**
- **Bibliothèques:** participation **des enfants**. Les adultes viennent pour les postes informatiques, le WIFI et les magazines en langues étrangères.
- Ont plein de talents et de connaissances à partager. **Désir de mettre en valeur leurs talents.**

Difficultés/contraintes à la participation...



- La barrière de **la langue**, **les coûts élevés des activités (ou perçus comme tels)**, **le manque d'équipements** pour la pratique d'activités et **le transport**.
- **Obstacles: lire, téléphoner, remplir un formulaire, Internet, manque d'information...**
- **Parents très occupés les premières années** (priorité au travail et aux enfants).
- **Disposent de peu de ressources financières ou ne sont pas toujours prêtes à dépenser pour du loisir.**

Difficultés/contraintes à la participation



- Le rapport au loisir n'est pas le même (informel vs organisé).
- La grande difficulté est de pénétrer le milieu. Beaucoup de personnes immigrantes sont invisibles, fermées sur elles-mêmes (ex : les musulmans) ou sur leur communauté. **Il faut considérer ce besoin de rester « entre elles » comme naturel.**
- Cependant, les personnes venant de **pays francophones participent davantage** ainsi que les latinos qui apprennent rapidement le français.

Difficulté pour les organismes



Les organismes ne savent pas **comment intégrer** les personnes immigrantes.

Ils prennent pour acquis que l'offre est là et qu'elle est accessible à tout le monde.

Pourtant, **les personnes immigrantes n'ont pas les mêmes repères** au niveau du loisir.

Elles n'ont **pas le même rapport aux milieux institutionnels, ni aux organismes communautaires** (ceux-ci n'existent pas dans bien des cultures).

Moyens concrets pour améliorer la participation



- **Accessibilité par autobus, covoiturage**
- **Pas de matériel spécialisé (ou le fournir)**
- **Service de garde (très important si on vise les femmes), bouffe gratuite**
- **Coûts des activités: activités gratuites ou à prix modiques; avoir une politique de rabais en fonction des revenus ou du nombre d'enfants; quand les cours ne sont pas complets, offrir les places gratuitement aux personnes moins fortunées; offrir un ou plusieurs cours d'essai avant que la personne s'inscrive à une session.**



Stratégies et pistes d'action

Les stratégies de recrutement



- **Établir un lien direct entre les organismes de loisirs et les personnes immigrantes (contacts).**
- **Aller les chercher en passant par les réseaux d'immigration.** Avoir des **personnes-pivots** qui agissent comme relais dans les associations.
- **Utiliser différentes stratégies** (bouche à oreilles, téléphone, porte à porte, dépliant distribué par les enfants à leurs parents, infolettre, affichage, etc.).

Les stratégies organisationnelles...



- **Organiser une journée d'accueil des nouveaux arrivants** (en jumelant des activités récréatives à la mise en contact avec des organismes offrant des services aux personnes immigrantes).
- **Mobiliser les réseaux de proximité**, spécialement dans les quartiers où l'on trouve une concentration de personnes immigrantes (ex: organismes délégués gestionnaires en loisirs, centres culturels d'arrondissements, tables de quartiers...).

Les stratégies organisationnelles



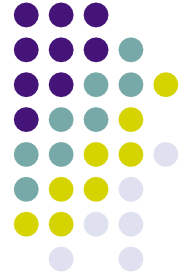
- **Insérer des activités spécifiques ciblant les personnes immigrantes à l'intérieur de projets d'envergure s'adressant à toute la population** (ex : Fête du Lac des Nations, Carnaval de Sherbrooke...).
- **Établir un partenariat entre la Ville et les instances de francisation pour initier les nouveaux arrivants au loisir** (ex: initiation au plein air, conversations interculturelles, circuit-découverte des murales, musées, etc., expérience de bénévolat, compréhension de la société québécoise par son cinéma, etc.).
- Offrir des **incitatifs financiers aux organismes** pour initier des projets novateurs (Ex: Sherbrooke, collectivité accueillante).

Les stratégies de rapprochement...



- **Favoriser les expériences de bénévolat** chez les personnes immigrantes **en les maillant avec des organismes communautaires** : individuellement, en dyade ou en groupe (via les classes de francisation, par exemple).
- Renforcer **la présence des personnes immigrantes dans les CA et dans le personnel** des organismes en loisir/culture.
- **La mise en valeur de la culture de leur communauté** est un vecteur important de participation des personnes immigrantes. **Il faut les impliquer.**
- **Penser les activités de loisirs comme des rencontres interculturelles.**

Les stratégies de rapprochement



- **Sensibiliser** l'ensemble des organismes en loisir/culture à **l'interculturel** et promouvoir la **formation à l'interculturel**.
- **Favoriser** le développement **du réflexe-immigration** chez les organismes en loisir/culture:

Le réflexe-immigration chez un organisme est le fait de s'interroger à savoir si son offre de services ou sa programmation interpelle, rejoint, invite, est accessible (les/aux) personnes immigrantes et, sinon, à revoir ses pratiques (ex: adaptation de la programmation, stratégie de promotion complémentaire, partenariat avec un organisme en immigration, mise en place d'un projet pilote, etc.).

Les secteurs du loisir...



Activités physiques

- **Offrir de l'initiation aux activités physiques de base** (nager, patiner, faire du vélo) en collaboration avec les organismes délégués gestionnaires et les associations (pour adultes et adolescents).

Loisir de plein air

- **Soutenir le projet pilote de plein air interculturel** afin d'offrir des activités **d'initiation au plein air 4 saisons** pour rejoindre les familles immigrantes, les classes de francisation, les étudiants internationaux et **favoriser le dialogue** avec les membres de la société d'accueil (**projet en cours**).

Les secteurs du loisir...



Loisir culturel

- **Poursuivre la réflexion avec les acteurs concernés**
(Division de la culture, centres culturels d'arrondissements, organismes délégués gestionnaires en loisir, bibliothèque, etc.) et saisir l'opportunité offerte par le MCC :
 - 1) de bonifier les ententes de développement culturel avec les Villes;
 - 2) **de financer des projets en loisir culturel et auprès des personnes immigrantes tout en soutenant leur francisation.**



Les populations-cibles...

Poursuivre la réflexion pour trouver des moyens spécifiques pour rejoindre les populations qui participent moins aux activités.

- **Pour les femmes : réunir des femmes immigrantes et des femmes de la société d'accueil**, pour voir l'intérêt de **développer ensemble un projet** autour de pratiques artistiques et culturelles et de thèmes d'échange (**tenter une expérience pilote avec un organisme ou dans un quartier**).
- **Pour les étudiants internationaux :**
 - Assurer **une meilleure diffusion des activités organisées par les organismes en loisir/culture** auprès d'eux.
 - Offrir des **activités d'initiation** à certaines activités et susciter des **rencontres interculturelles** (ex: plein air).



Les populations-cibles

- **Pour les personnes âgées:** réunir des organismes intervenant avec les aînés, des aînés immigrants impliqués, des organismes de quartiers pour:
 - Identifier **les meilleures stratégies** pour **joindre les personnes âgées immigrantes et autour de quels types d'activités,**
 - **tenter une expérience pilote.**
- **Déployer des équipements récréatifs dans les espaces de loisirs de proximité** (parcs, salles communautaires) afin de susciter une participation intergénérationnelle (ex: pétanque, croquet, échecs ...).
- Aménager davantage de **jardins communautaires** ou donner accès à ceux existants.

Plein air interculturel de l'Estrie



- **Un projet pilote « citoyen » né en 2019.**
- **Objectifs:**
 - Aider les nouveaux arrivants à **apprivoiser la nature** québécoise
 - **Initier les personnes immigrantes aux joies du plein air**, en particulier aux plaisirs d'hiver
 - **Favoriser le dialogue interculturel** entre les personnes immigrantes et les membres de la communauté d'accueil.
- **20 partenariats établis** : organismes de plein air, organismes d'immigration, milieux de francisation, organismes de quartiers, etc.



Plein air interculturel de l'Estrie

- **Principales réalisations 2019 et 2020 :**
 - Organisations de **randonnées mensuelles interculturelles**
 - Initiation au **ski alpin** de familles immigrantes
 - **Marches urbaines et conversations interculturelles:** jumelage 1 étudiant en francisation et 1 Québécois d'origine (classes de francisation)
 - **Classe blanche avec 100 nouveaux arrivants en francisation**
 - **Initiation au plein air d'étudiants internationaux**
- **Reportage vidéo, *Téléjournal Estrie* :** <https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-estrie/site/segments/reportage/152275/katy-larouche-hiver-nouveaux-arrivants-quebec?isAutoPlay=1>

Pour en savoir plus:

- <http://pleinairinterculturelestrie.com/>
- <https://www.facebook.com/pleinairinterculturelestrie/>



Merci de votre attention!