

IRIPI

Institut de recherche sur l'intégration
professionnelle des immigrants

 Collège de Maisonneuve

IMMIGRANT
» QUÉBEC

Montréal 

Étude auprès des personnes immigrantes nouvellement arrivées à Montréal – Mieux connaître leurs besoins

Rapport final

Présenté à

**La Ville de Montréal
Bureau d'intégration des nouveaux arrivants**

IRIPI

Institut de recherche sur l'intégration
professionnelle des immigrants

 Collège de Maisonneuve

IMMIGRANT
» QUÉBEC

Montréal 

Mai 2017

Table des matières

Introduction.....	1
Objectifs de l'étude	2
Démarche de l'étude	2
Analyses.....	3
Structure du rapport	4
Faits saillants de l'étude.....	5
Profil des répondants	5
Quartier et services	6
Données relatives à la profession	6
Données relatives à l'installation	7
Caractéristiques des informations et démarche	9
Participation au sondage.....	11
Population générale à l'étude.....	11
Présentation de l'échantillon des répondants	11

Représentativité de l'échantillon et Pondérations appliquées	12
Présentation des résultats de l'étude	14
Section 1 : Profil des répondants	14
Données relatives à la résidence des répondants : municipalités et arrondissements de Montréal	14
Temps de présence à Montréal.....	16
Données sociodémographiques des répondants.....	17
Données relatives aux langues parlées par les répondants	24
Budget d'installation.....	25
Projection du temps de résidence à Montréal.....	26
Section 1.1 : Différences observées dans le profil des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire	26
Tendances observées au niveau de l'âge	27
Tendances observées au niveau de la situation familiale	28
Tendances observées au niveau du nombre d'enfants.....	29
Tendances observées au niveau du continent d'origine.....	30
Tendances observées au niveau de la maîtrise du français à l'arrivée	31
Tendances observées au niveau du temps de résidence projeté	32
Section 2 : Quartier et services	33
Choix du quartier	33
Utilisation des services dans le quartier	34

Connaissance des services.....	35
Section 2.1 : Différences observées dans les données relatives aux quartiers et services des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire	36
Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : Bibliothèque/Maison de la culture	37
Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : Centres communautaires/loisirs	38
Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : Centres locaux de services communautaires (CLSC).....	40
Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : Centres d'aide à la recherche d'emploi.....	41
Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : N'avoir utilisé aucun de ces services	42
Tendances observées au niveau de du moyen utilisé pour connaître les services offerts dans le quartier : Grâce à des voisins/amis	43
Tendances observées au niveau de du moyen utilisé pour connaître les services offerts dans le quartier : Se renseigner sur internet	44
Tendances observées au niveau de du moyen utilisé pour connaître les services offerts dans le quartier : Ne pas connaître les services offerts dans son quartier	45
Section 2.2 : Autres différences observées dans les données relatives aux quartiers et services	46
Tendances observées entre les groupes d'âge dans les données relatives aux quartiers et les services	46
Section 3 : Données relatives à la profession.....	48

Situation professionnelle actuelle des répondants.....	48
Principaux domaines professionnels ou d'études des répondants.....	49
Un travail attendait-il les répondants à Montréal ?	50
Temps mis pour trouver un emploi dans le domaine	51
Types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal	52
Premières démarches professionnelles entreprises à l'arrivée	53
Besoins d'informations persistant sur la vie professionnelle ou les études	54

Section 3.1 : Différences observées dans les données relatives à la profession des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire 55

Tendances observées au niveau des types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal : Études et/ou formation pour adulte	55
Tendances observées au niveau des types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal : Reconnaissances des acquis et des compétences.....	56
Tendances observées au niveau des types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal : Évaluation comparative des diplômes	57
Tendances observées au niveau des types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal : Ordres professionnels.....	58
Tendances observées au niveau des premières démarches professionnelles entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Contacter un organisme d'accompagnement en emploi	59
Tendances observées au niveau des premières démarches professionnelles entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Préparer mon CV et ma lettre de présentation.....	60

Section 3.2 : Autres différences observées dans les données relatives à la profession des répondants 61

Tendances observées entre les groupes d'âge dans les données relatives à la profession . 61

Section 4 : Données relatives à l'installation 62

Lieu de la première nuit passée à Montréal..... 62

Premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal
..... 64

Types d'informations recherchées par les répondants avant leur arrivée à Montréal 66

Besoins d'informations persistant sur l'installation 68

**Section 4.1 : Différences observées dans les données relatives à l'installation des répondants
entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire 69**

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les
répondants à leur arrivée à Montréal : Obtenir un NAS 69

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les
répondants à leur arrivée à Montréal : Obtenir la carte d'assurance maladie (RAMQ)..... 70

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les
répondants à leur arrivée à Montréal : Se renseigner sur le permis de conduire québécois71

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les
répondants à leur arrivée à Montréal : Se renseigner sur les aides financières et crédits d'impôts
aux familles 72

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les
répondants à leur arrivée à Montréal : Rechercher un service de garde ou une école pour les
enfants 73

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les
répondants à leur arrivée à Montréal : Contacter un organisme offrant des services d'aide à
l'installation 74

Tendances observées au niveau des besoins d'informations persistant sur l'installation : Aide à l'immigration	75
Section 4.2 : Autres différences observées dans les données relatives à l'installation des répondants	76
Tendances observées entre les groupes d'âge dans les données des répondants relatives à leur installation	76
Section 5 : Caractéristiques des informations et démarche	78
Différents moyens utilisés pour connaître les démarches à effectuer	78
Moyens utilisés pour trouver les informations avant d'être à Montréal.....	79
Langue utilisée pour chercher de l'information relative à l'installation	80
Degré d'utilité des informations recueillies avant l'arrivée à Montréal	81
Niveau de connaissance d'organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation .	82
Degré de réponse aux attentes des répondants par les services utilisés	83
Moments dans leur parcours où les répondants ont le plus besoin d'informations	84
Section 5.1 : Différences observées dans les données relatives aux caractéristiques des informations à la démarche des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire	86
Tendances observées au niveau des moyens utilisés pour connaître les premières démarches à effectuer : Session « Objectif Intégration ».....	86
Tendances observées au niveau de la connaissance d'organismes offrent des services gratuits d'aide à l'installation et d'accompagnement à l'emploi	88
Tendances observées au niveau du degré de réponse aux attentes des répondants par les services utilisés	90

Annexes	91
Annexe 1 – Aperçu du sondage.....	91
Annexe 2 – Faits saillants du groupe de discussion organisé par Immigrant Québec	92

Liste des tableaux

Tableau 1 : DESCRIPTION DE LA POPULATION GÉNÉRALE À L'ÉTUDE	11
Tableau 2 : DESCRIPTION DES STATUTS AU CANADA DANS L'ÉCHANTILLON DE RÉPONDANTS	12
Tableau 3 : CALCUL DES PONDÉRATIONS.....	13

Liste des figures

FIGURE 1 : RÉPARTITION EN % DES PRINCIPALES MUNICIPALITÉS DES RÉPONDANTS.....	14
FIGURE 2 : RÉPARTITION EN % DES PRINCIPAUX ARRONDISSEMENTS DES REPONDANTS.....	15
FIGURE 3 : RÉPARTITION EN % DU TEMPS DE RESIDENCE A MONTREAL.....	16
FIGURE 4 : SEXE DES RÉPONDANTS, RÉPARTITION EN %.....	17
FIGURE 5 : RÉPARTITION EN % DE L'ÂGE DES RÉPONDANTS	17
FIGURE 6 : RÉPARTITION EN % DE LA SITUATION FAMILIALE DES RÉPONDANTS.....	18
FIGURE 7 : RÉPARTITION EN % DU NOMBRE D'ENFANTS	19
FIGURE 8 : REPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REPONDANTS – TOUTES CATÉGORIES.....	20
FIGURE 9 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS AU CANADA - CATÉGORIES DES PERMANENTS ET TEMPORAIRES.....	21
FIGURE 10 : REPARTITION EN % DES CONTINENTS DE NAISSANCE DES REPONDANTS.....	21
FIGURE 11 : REPARTITION EN % DES PRINCIPAUX PAYS D'ORIGINE DES REPONDANTS.....	22
FIGURE 12 : RÉPARTITION EN % DU NIVEAU DE SCOLARITE DES REPONDANTS AVANT LEUR ARRIVEE A MONTREAL...	23
FIGURE 13 : RÉPARTITION EN % D'UNE REPRISE DES ETUDES OU D'UNE FORMATION QUALIFIANTE A L'ARRIVEE.....	23
FIGURE 14 : RÉPARTITION EN % DU NIVEAU DE MAITRISE DU FRANÇAIS A L'ARRIVEE A MONTREAL.....	24
FIGURE 15 : RÉPARTITION % DU NIVEAU DE MAITRISE DE L'ANGLAIS A L'ARRIVEE A MONTREAL	24
FIGURE 16 : RÉPARTITION EN % DU BUDGET PREVU POUR LES 3 PREMIERS MOIS.....	25
FIGURE 17 : RÉPARTITION EN % DU TEMPS PROJETE A RESTER A MONTREAL	26

FIGURE 18 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REpondANTS SELON LEUR AGE.....	27
FIGURE 19 : REPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REpondANTS SELON LEUR SITUATION FAMILIALE.....	28
FIGURE 20 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REpondANTS SELON LE NOMBRE D'ENFANTS.....	29
FIGURE 21 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REpondANTS SELON LE CONTINENT D'ORIGINE.....	30
FIGURE 22 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES RÉpondANTS SELON LE DEGRÉ DE MAITRISE DU FRANÇAIS À L'ARRIVÉE	31
FIGURE 23 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REpondANTS SELON LE TEMPS DE RESIDENCE PROJETÉ	32
FIGURE 24 : RÉPARTITION EN % DES DIFFÉRENTES RAISONS DU CHOIX DU QUARTIER DE RESIDENCE.....	33
FIGURE 25 : RÉPARTITION EN % DES SERVICES UTILISÉS DANS LE QUARTIER	34
FIGURE 26 : RÉPARTITION EN % DES MOYENS UTILISÉS POUR CONNAÎTRE LES SERVICES DU QUARTIER.....	35
FIGURE 27 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : BIBLIOTHÈQUE / MAISON DE LA CULTURE	37
FIGURE 28 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : CENTRES COMMUNAUTAIRES/LOISIRS	38
FIGURE 29 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES RÉpondANTS SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : CENTRES LOCAUX DE SERVICES COMMUNAUTAIRES (CLSC).....	40
FIGURE 30 : REPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : CENTRE D'AIDE A LA RECHERCHE D'EMPLOI	41
FIGURE 31 : REPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : N'AVOIR UTILISÉ AUCUN DE CES SERVICES	42
FIGURE 32 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE MOYEN DE CONNAÎTRE LES SERVICES OFFERTS DANS LE QUARTIER : GRACE A DES VOISINS/AMIS	43
FIGURE 33 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE MOYEN DE CONNAÎTRE LES SERVICES OFFERTS DANS LE QUARTIER : SE RENSEIGNER SUR INTERNET	44

FIGURE 34 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES RÉPONDANTS SELON LE MOYEN DE CONNAITRE LES SERVICES OFFERTS DANS LE QUARTIER : NE PAS CONNAITRE LES SERVICES OFFERTS DANS SON QUARTIER.....	45
FIGURE 35 : RÉPARTITION EN % DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE ACTUELLE DES REpondANTS	48
FIGURE 36 : RÉPARTITION EN % DES PRINCIPAUX DOMAINES PROFESSIONNELS OU D'ETUDES.....	49
FIGURE 37 : RÉPARTITION EN % D'UN EMPLOI QUI ATTENDAIT LES REpondANTS A MONTREAL	50
FIGURE 38 : RÉPARTITION EN % DU TEMPS MIS POUR TROUVER UN EMPLOI DANS LE DOMAINE.....	51
FIGURE 39 : RÉPARTITION EN % DES TYPES D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE POUR LES REpondANTS CHERCHANT UN EMPLOI	52
FIGURE 40 : RÉPARTITION EN % DES PREMIERES DEMARCHES PROFESSIONNELLES ENTREPRISES A L'ARRIVEE	53
FIGURE 41 : RÉPARTITION EN % DES BESOINS D'INFORMATIONS PERSISTANT SUR LA VIE PROFESSIONNELLE OU LES ETUDES.....	54
FIGURE 42 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE : ÉTUDES ET/OU FORMATION POUR ADULTE.....	55
FIGURE 43 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE : RECONNAISSANCES DES ACQUIS ET DES COMPETENCES.....	56
FIGURE 44 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE : ÉVALUATION COMPARATIVE DES DIPLOMES	57
FIGURE 45 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE : ORDRES PROFESSIONNELS.....	58
FIGURE 46 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES A L'ARRIVEE : CONTACTER UN ORGANISME D'ACCOMPAGNEMENT EN EMPLOI	59
FIGURE 47 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LES DEMARCHES PROFESSIONNELLES ENTREPRISES A L'ARRIVEE : PREPARER MON CV ET MA LETTRE DE MOTIVATION	60
FIGURE 48 : RÉPARTITION EN % DU LIEN DE LA PREMIERE NUIT A MONTREAL.....	62
FIGURE 49 : RÉPARTITION EN % DES PREMIERES DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE.....	64

FIGURE 50 : REPARTITION EN % DES TYPES D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE A MONTREAL	66
FIGURE 51 : RÉPARTITION EN % DES BESOINS D'INFORMATIONS PERSISTANT SUR L'INSTALLATION.....	68
FIGURE 52 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : OBTENIR UN NAS	69
FIGURE 53 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : OBTENIR LA RAMQ.....	70
FIGURE 54 : REPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : SE RENSEIGNER SUR LE PERMIS DE CONDUIRE QUEBECOIS.....	71
FIGURE 55 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES RÉpondANTS SELON LE TYPE DE DÉMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES À L'ARRIVÉE : SE RENSEIGNER SUR LES AIDES FINANCIÈRES ET CRÉDITS D'IMPÔTS AUX FAMILLES..	72
FIGURE 56 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : RECHERCHER UN SERVICE DE GARDE OU UNE ECOLE POUR LES ENFANTS	73
FIGURE 57 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : CONTACTER UN ORGANISME OFFRANT DES SERVICES D'AIDE A L'INSTALLATION	74
FIGURE 58 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES RÉpondANTS SELON LES BESOINS D'INFORMATIONS PERSISTANT SUR L'INSTALLATION : AIDE À L'IMMIGRATION	75
FIGURE 59 : RÉPARTITION EN % DES DIFFERENTS MOYENS UTILISES POUR CONNAITRE LES DEMARCHES A EFFECTUER	78
FIGURE 60 : REPARTITION EN % DES MOYENS UTILISES POUR TROUVER LES INFORMATIONS AVANT D'ETRE A MONTREAL	79
FIGURE 61 : REPARTITION EN % DE LANGUE UTILISEE POUR CHERCHER DE L'INFORMATION RELATIVE A L'INSTALLATION	80
FIGURE 62 : RÉPARTITION EN % DU DEGRE D'UTILITE DES INFORMATIONS RECUEILLIES AVANT L'ARRIVEE A MONTREAL	81
FIGURE 63 : RÉPARTITION EN % DU NIVEAU DE CONNAISSANCE D'ORGANISMES OFFRANT DES SERVICES GRATUITS D'AIDE A L'INSTALLATION.....	82

FIGURE 64 : RÉPARTITION EN % DU DEGRE DE REPOSE AUX ATTENTES DES REpondANTS PAR LES SERVICES UTILISES	83
FIGURE 65 : RÉPARTITION EN % DES MOMENTS DANS LEUR PARCOURS OÙ LES RÉpondANTS ONT LE PLUS BESOIN D'INFORMATIONS	84
FIGURE 66 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LES MOYENS UTILISES POUR CONNAITRE LES PREMIERES DEMARCHES A EFFECTUER : SESSION « OBJECTIF INTÉGRATION ».....	86
FIGURE 67 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LA CONNAISSANCE D'ORGANISMES OFFRANT DES SERVICES GRATUITS D'AIDE À L'INSTALLATION ET D'ACCOMPAGNEMENT À L'EMPLOI.....	88
FIGURE 68 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE DEGRE DE REPOSE AUX ATTENTES DES REpondANTS PAR LES SERVICES UTILISES.....	90

Introduction

Avec la mondialisation, les nouvelles dynamiques migratoires internationales et l'évolution des politiques en matière d'immigration, les modes de séjour se diversifient, les profils des individus en mobilité sont de plus en plus variés (visiteurs, travailleurs, étudiants, entrepreneurs, familles, etc.) et les projets migratoires se complexifient. Il en résulte des besoins d'information des plus ciblés devant répondre à des enjeux d'individus qui sont amenés à mobiliser diverses ressources lors de leur processus migratoire.

À l'échelle des métropoles qui accueillent ces personnes immigrantes, le pouvoir d'attraction et le poids économique des villes, la Ville de Montréal y comprise, sont des enjeux grandissants. Dans la perspective de rendre Montréal plus dynamique, cela implique « d'assumer de nouvelles responsabilités dans le contexte de la concurrence féroce qui s'est installée entre les métropoles pour attirer les investissements et le capital humain nécessaires à leur développement » et d'investir, entre autres, dans l'intégration sociale et économique des nouveaux arrivants au Québec.

Afin de poser un **diagnostic d'utilisation des ressources existantes pour les nouveaux arrivants à Montréal** et éventuellement d'améliorer la qualité de ces ressources et des canaux de communication à destination des futurs immigrants et des nouveaux arrivants à Montréal, la Ville de Montréal souhaite mettre en place une étude visant à **interroger et à mettre à jour les besoins de ces populations autant sur le plan de l'intégration économique que de l'intégration sociale. Les résultats de l'étude permettront de vérifier si les ressources existantes et les canaux de communication couvrent l'intégralité des besoins identifiés.**

Objectifs de l'étude

Les **objectifs spécifiques** poursuivis par l'étude sont :

- Mieux connaître les profils et les besoins des personnes immigrantes, récemment installées à Montréal;
- Comprendre comment mieux adapter l'information;
- Comprendre comment mieux adapter l'offre de services relatifs à l'accueil et à l'intégration disponible à Montréal.

Un tel projet permet faire la preuve de la complexité des besoins des personnes immigrantes et de la nécessité d'y répondre adéquatement, notamment en leur proposant des services appropriés : les parcours d'intégration des personnes immigrantes étant semés de plusieurs d'obstacles, disposer d'une information exacte et en temps opportun s'avère être un enjeu fréquemment soulevé par les personnes immigrantes.

Démarche de l'étude

La démarche retenue par la Ville de Montréal repose sur deux volets :

- qualitatif, via l'organisation d'un groupe de discussion réunissant un échantillon restreint de personnes ayant immigré récemment à Montréal.
- quantitatif, via un sondage en ligne afin de rejoindre un vaste échantillon représentatif des personnes ayant immigré récemment à Montréal.

Cette étude a été menée par le biais d'un sondage en ligne, rédigé en français, dans la période décembre 2016 à janvier 2017. Il a été mis en ligne le 12 décembre 2016, fermé le 23 janvier 2017 et a par ailleurs fait l'objet de plusieurs relances, sous la responsabilité d'Immigrant Québec.

Le sondage visait à récolter de l'information sur le **profil sociodémographique des répondants**, le **choix de leur quartier de résidence et les services**, mais encore des informations relatives à leur **démarche d'installation** et à leur **démarche professionnelle** (notamment le type d'informations consultées avant l'arrivée, et les besoins d'informations à combler). Enfin, l'étude a permis de récolter des informations sur les **informations elles-mêmes** (démarche, caractéristiques, utilité et accessibilité).

Analyses

Les données recueillies auprès des répondants ont été exportées dans une base de données et traitées avec le logiciel d'analyse SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), version 23. Un nettoyage de la base de données s'est avéré nécessaire pour recoder certaines réponses (dans les catégories autres) et pour catégoriser des données. Des analyses descriptives ont permis d'extraire les fréquences des réponses pour l'ensemble des questions. De plus, des analyses statistiques (test du chi carré) ont été utilisées pour vérifier les différences significatives à l'intérieur des sous-groupes, lorsque détectées au préalable par la méthode des croisements.

Structure du rapport

Le présent rapport est organisé en 3 parties.

Partie 1 : Faits saillants de l'étude

Partie 2 : Participation au sondage, Population générale à l'étude, Présentation de l'échantillon de répondants et représentativité (statut d'immigration)

Partie 3 : Présentation des résultats de l'étude

Cette dernière partie est organisée en 5 sections : 1) le profil des répondants 2) les données relatives au quartier et aux services, 3) les données relatives à la profession, 4) les données relatives à l'installation et 5) les caractéristiques des informations et la démarche utilisée.

Pour chacune des sections, nous exposons dans un premier temps les résultats pour l'ensemble des répondants (méthode du tri à plat). Il a été ensuite question de croiser ces résultats avec les toutes variables sociodémographiques à disposition (âge, sexe, statut au Canada, etc.). À partir de cette étape (méthode du tri croisé), il a dès lors été possible de repérer certaines tendances dans les réponses des participants selon des sous-groupes et nous présentons uniquement les résultats pour lesquelles des tendances ont été repérées. Enfin, et nous avons vérifié si ces tendances entre les différents sous-groupes de l'échantillon se sont avérées statistiquement significatives.

Faits saillants de l'étude

Profil des répondants

Fait saillant 1 : Des répondants en couple, mais n'ayant aucun enfant

Fait saillant 2 : Des répondants au statut d'immigration davantage temporaire

- 66% des répondants nouveaux arrivants à Montréal ont un statut temporaire

Fait saillant 3 : Des répondants hautement diplômés

- Environ 80% des répondants ont un niveau d'études postsecondaires atteint avant leur arrivée à Montréal (niveaux collégial et universitaire).

Fait saillant 4 : Des répondants francophones et anglophiles

- La moitié des répondants ont le français comme langue maternelle et 70 % des répondants ont un niveau avancé à intermédiaire en anglais.

Fait saillant 5 : Temps projeté à rester à Montréal

- Près de 65 % des répondants prévoient rester plus de cinq ans à Montréal.

Fait saillant 6 : Temporaire versus permanent

- Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à avoir 18-25 ans alors que les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir 36-45 ans.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à être en couple ou mariées alors que les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à être célibataires.
- Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à n'avoir aucun enfant alors que les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir deux enfants.
- Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à être originaires d'Europe.
- Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à avoir le français comme langue maternelle.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à envisager rester plus de 5 ans à Montréal.

Quartier et services

Fait saillant 7 : Un choix de quartier et un usage des services différents selon le statut d'immigration, des différences significatives

- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir utilisé la bibliothèque/maison de la culture de leur quartier.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir utilisé les centres communautaires/loisirs de leur quartier.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir utilisé les CLSC de leur quartier.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir utilisé le centre d'aide à la recherche d'emploi de leur quartier.
- Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à n'avoir utilisé aucun de ces services dans leur quartier.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir connu les services offerts dans leur quartier grâce à des voisins/amis.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir connu les services offerts dans leur quartier en se renseignant sur internet.
- Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à ne pas connaître les services offerts dans leur quartier.

Données relatives à la profession

Fait saillant 8 : Temps mis pour trouver un emploi dans son domaine

- Près de 20 % des répondants ont trouvé un emploi dans leur domaine moins de trois mois après leur arrivée à Montréal. Un peu moins de 30 % des répondants n'ont pas encore trouvé un tel emploi.

Fait saillant 9 : Les principaux types d'informations recherchées par les répondants cherchant un emploi avant leur arrivée à Montréal sont par ordre d'importance : les opportunités

d'embauche, les conseils sur le CV/entrevue d'embauche ou encore l'évaluation comparative des diplômes, les reconnaissances de leurs acquis et compétences.

Fait saillant 10 : La plus importante démarche professionnelle entreprise par les répondants à leur arrivée a été la préparation de leur CV et lettre de motivation (60 % des répondants).

Fait saillant 11 : Des besoins d'informations sur la vie professionnelle ou les études persistent chez les répondants, notamment à propos des opportunités d'embauche, le réseautage professionnel, les reconnaissances des acquis et des compétences et l'évaluation comparative de leurs diplômes.

Fait saillant 12 : Des démarches professionnelles différentes selon le statut d'immigration, des différences significatives

- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché des informations sur les études et/ou formation pour adulte avant leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché des informations sur les reconnaissances des acquis et des compétences avant leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché des informations sur l'évaluation comparative des diplômes avant leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché des informations sur les ordres professionnels avant leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir contacté un organisme d'accompagnement en emploi à leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir préparé leur CV et lettre de motivation à leur arrivée à Montréal.

Données relatives à l'installation

Fait saillant 13 : Première nuit à Montréal

- Près de la moitié des répondants ont passé leur première nuit à Montréal chez des amis ou de la famille.

Fait saillant 14 : Les cinq plus importantes démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée sont, par ordre d'importance : ouvrir un compte bancaire, obtenir un NAS, souscrire à un abonnement de téléphone mobile, se promener pour découvrir la ville et enfin acheter un abonnement de transport en commun.

Fait saillant 15 : Les cinq principaux types d'informations recherchées sur l'installation par les répondants avant leur arrivée ont porté, par ordre d'importance, sur : le logement à louer, les services bancaires, le choix du quartier de résidence, les transports et enfin sur les services de communication (internet, téléphone mobile).

Fait saillant 16 : Des besoins d'informations sur l'installation persistent pour les répondants, notamment au sujet de : l'équipement de la maison, l'accès aux services de soins de santé et leur coût, l'aide à l'immigration et enfin les activités sociales, culturelles de loisirs et sportives.

Fait saillant 17 : Des démarches d'installation différentes selon le statut d'immigration, des différences significatives

- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir la démarche d'obtention d'un NAS à leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir la démarche d'obtention d'une RAMQ à leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à s'être renseignées sur le permis de conduite québécois à leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à s'être renseignées sur les aides financières et crédits d'impôt aux familles à leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché un service de garde ou une école pour les enfants à leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir contacté un organisme offrant des services d'aide à l'installation à leur arrivée à Montréal.
- Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à avoir encore des besoins d'information sur l'aide à l'immigration.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir participé à la session « Objectif Intégration » pour connaître les premières démarches à effectuer.

- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à connaître les organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation et à y être allées.
- Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à ne pas connaître les organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation et à avoir aimé le savoir.
- Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir leurs attentes répondues par les services utilisés.

Caractéristiques des informations et démarche

Fait saillant 18 : Afin de connaître l'ensemble des démarches à effectuer, les répondants se renseignent auprès de leur famille ou amis établis à Montréal pour plus de la moitié d'entre eux. Dans une proportion moindre, ils consultent les sources officielles. Environ un répondant sur 10 profite de la session « objectif intégration », consulte des guides ou magazines et fréquente des organismes d'accueil.

Fait saillant 19 : Les principaux moyens utilisés pour trouver les informations avant d'être à Montréal sont par ordre d'importance : Internet/réseaux sociaux, les amis/famille établis à Montréal et les sources officielles.

Fait saillant 20 : Pour chercher l'information relative à leur installation, plus de 9 répondants sur 10 le font en français; 3 sur 10 le feront aussi en anglais et moins d'un répondant sur 10 le fera dans sa langue maternelle.

Fait saillant 21 : Trois répondants sur quatre jugent de très à assez utiles les informations qu'ils recueillent avant leur arrivée à Montréal.

Fait saillant 22 : S'agissant de l'état de connaissance d'organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation, 25 % des répondants les connaissent et y sont allés; un répondant sur 10 les connaît, mais n'y est pas allé; enfin, un peu moins de la moitié des répondants ne connaissaient pas leur existence et auraient aimé le savoir.

Fait saillant 23 : Pour 20 % des répondants, les services utilisés n'ont pas répondu à leurs attentes.

Fait saillant 24 : des besoins d'informations tout au long du parcours

- Un peu moins de la moitié des répondants déclare avoir le plus besoin d'informations avant leur arrivée à Montréal; dans une proportion similaire, ce sera également durant les 30 premiers jours à Montréal et dans une moindre mesure ce sera dans les 3 premiers mois à Montréal.

Participation au sondage

Population générale à l'étude

Le tableau suivant fournit une description (effectifs et pourcentages) de la population générale à l'étude, soit la population des nouveaux arrivants à Montréal.

TABLEAU 1 : DESCRIPTION DE LA POPULATION GÉNÉRALE À L'ÉTUDE

Statuts au Canada	Effectifs	%
Étudiants internationaux	27 934	31,4
Travailleurs temporaires	13 905	15,6
Visiteurs Expérience Internationale Canada	7 765	8,7
Conjoint d'un travailleur qualifié	3 046	3,4
Immigration économique	18 300	20,6
Regroupement familial	11 679	13,1
Réfugiés	5 785	6,5
Autres	479	0,5
Total (N) immigration (temporaire et permanente) à Montréal	88 893	100,0

Source : Ministère de l'Immigration, diversité et inclusion (2 014). L'immigration temporaire au Québec 2008-2013 – Portraits statistiques.

Présentation de l'échantillon des répondants

Un total de 3 739 personnes ont accédé au sondage (ont répondu à la première question), parmi celles-ci, **2 411 ont déclaré habiter sur l'île de Montréal** (les autres ont été remerciés pour leur participation et sortis automatiquement du sondage).

Ensuite, parmi les 2 411 répondants, 425 ont déclaré habiter sur l'île de Montréal depuis plus de 5 ans. Puisqu'il s'agit de présenter les données relatives à des personnes immigrantes ayant

récemment immigré à Montréal (il y a moins de 5 ans), les données de ces personnes ont été éliminées de la base de données.

Enfin, un total de 1 522 répondants qui ont complété le sondage jusqu'à la question 27 et un total de 1 284 répondants jusqu'à la fin du sondage.

Représentativité de l'échantillon et Pondérations appliquées

Le tableau 2 fournit quant à lui une description des statuts au Canada des répondants.

Statuts au Canada de l'échantillon	Effectifs	%
Citoyen canadien	70	4,8
Résident permanent	864	58,7
Étudiant international	177	12,0
Expérience internationale Canada (PVT, Jeune professionnel, Stage, VIE)	114	7,7
Réfugié	23	1,6
Permis de travail temporaire fermé	70	4,8
Permis de travail temporaire ouvert	133	9,0
Autre	20	1,4
Total (n)	1 471	100,0

TABLEAU 2 : DESCRIPTION DES STATUTS AU CANADA DANS L'ÉCHANTILLON DE RÉPONDANTS

Certaines hypothèses ont été appliquées afin de pondérer le sondage.

1. On considère que les immigrants économiques et de regroupement familial ont un statut de résident permanent ou de citoyen canadien.

2. Que la somme entre les citoyens canadiens et résidents permanents et le même dans l'échantillon que celui dans la population. C'est aussi la même hypothèse pour les permis de travail temporaire fermé et ouvert. Dès lors, les pondérations suivantes ont été appliquées dans l'étude.

Statuts	n	N	Poids
Citoyen canadien	4,8	33,7	0,531
Résident permanent	58,7	33,7	0,531
Étudiant international	12,0	31,4	2,612
(PVT, Jeune professionnel, Stage, VIE)	7,7	8,7	1,127
Réfugié	1,6	6,5	4,162
Permis de travail temporaire fermé	4,8	15,6	1,133
Permis de travail temporaire ouvert	9,0	15,6	1,133
Autre	1,4	4,0	2,917

TABLEAU 3 : CALCUL DES PONDÉRATIONS

Dès lors, dans les sections qui suivront, la présentation des résultats se fera à partir de données pondérées au niveau du statut au Canada des répondants.

Présentation des résultats de l'étude

Section 1 : Profil des répondants

Données relatives à la résidence des répondants : municipalités et arrondissements de Montréal

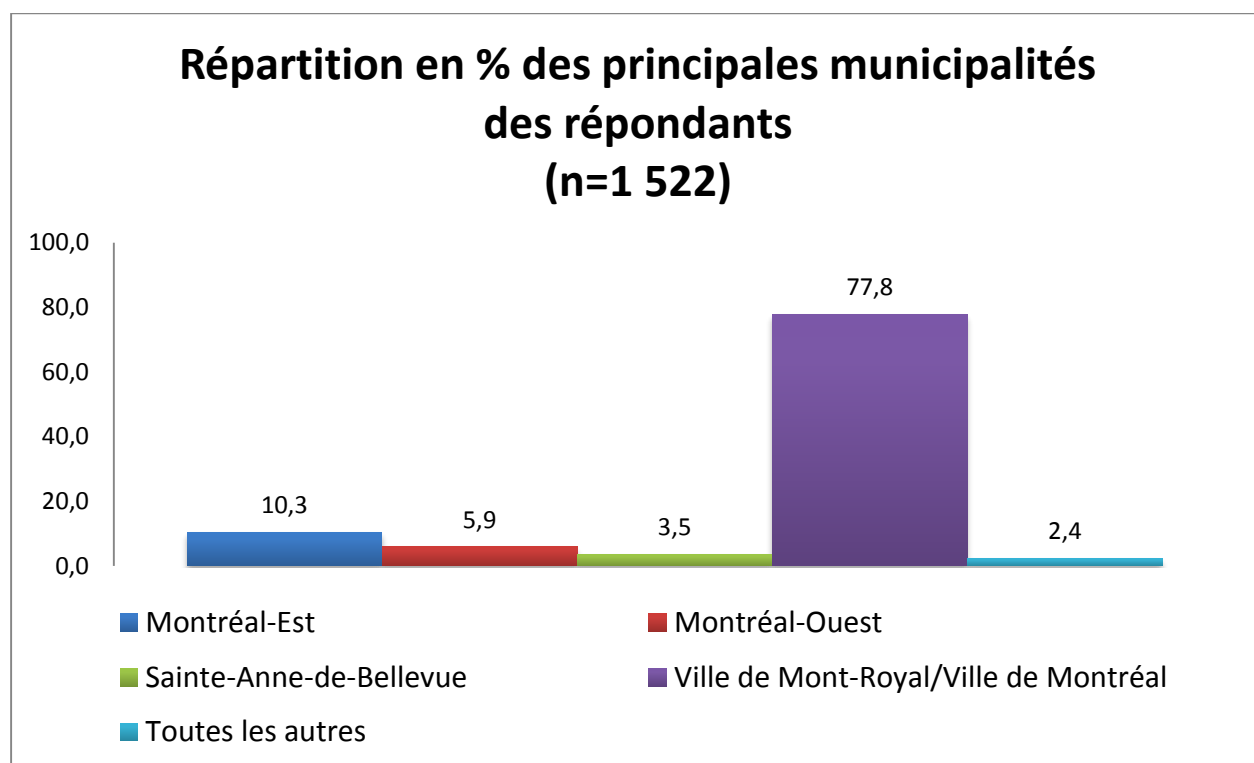


FIGURE 1 : RÉPARTITION EN % DES PRINCIPALES MUNICIPALITÉS DES RÉPONDANTS

Un peu moins de 80 %¹ des répondants déclarent habiter la Ville de Montréal (Ville de Mont-Royal y compris).

¹ À cette question, seuls 0,5% des répondants ont en fait déclaré la ville de Montréal, nous supposons que l'ergonomie du sondage (présentant les modalités de réponse par ordre alphabétique), aussi nous avons cumulé les résultats de ces deux villes.

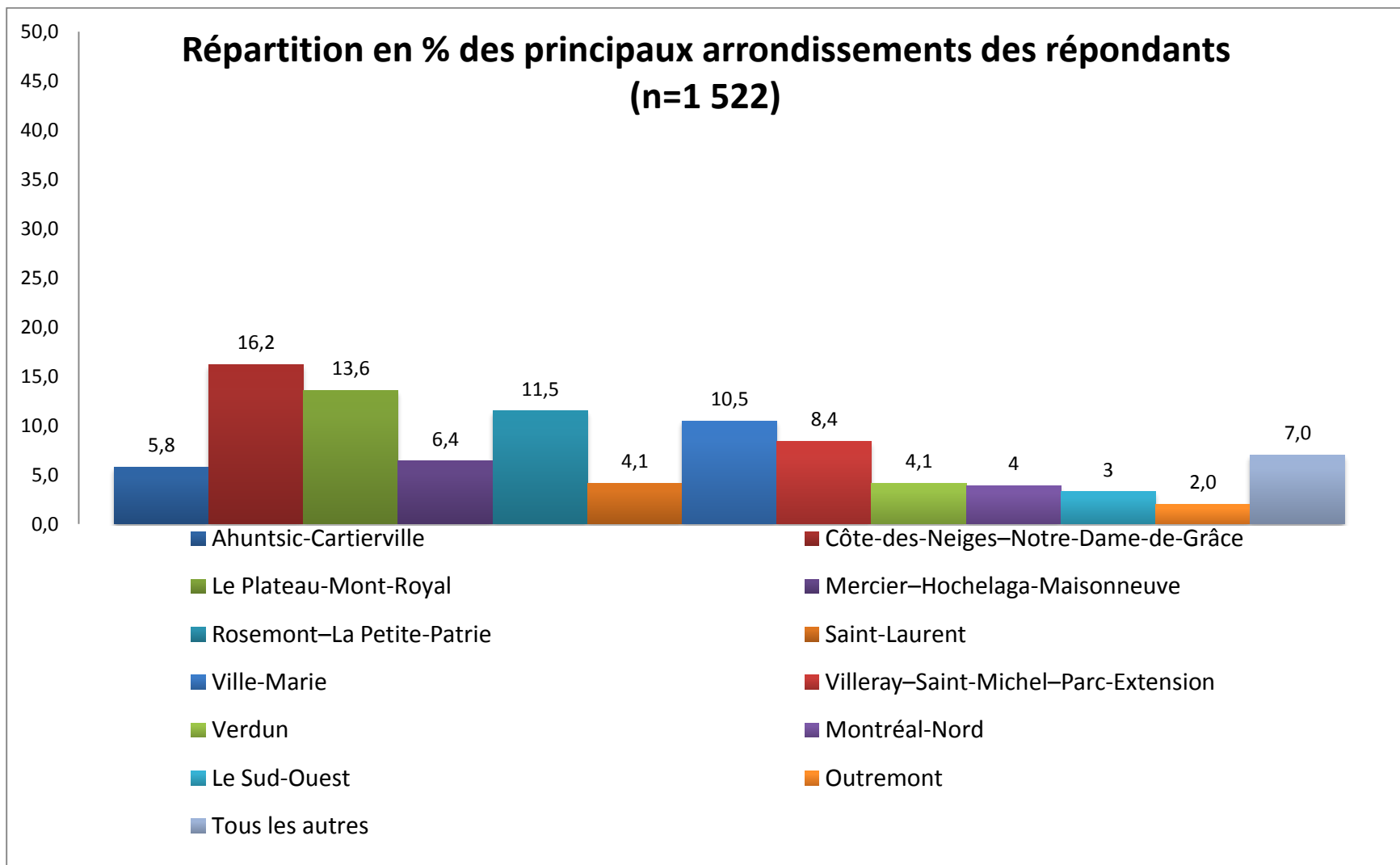


FIGURE 2 : RÉPARTITION EN % DES PRINCIPAUX ARRONDISSEMENTS DES REpondANTS

Par ordre d'importance, les principaux arrondissements de Montréal des répondants sont Côte-des-neiges-Notre-Dame-de-Grâce (16,2 %), le Plateau-Mont-Royal (13,6 %), Rosemont-La-Petite-Patrie (11,5 %) puis Ville-Marie (10,5 %)

Temps de présence à Montréal

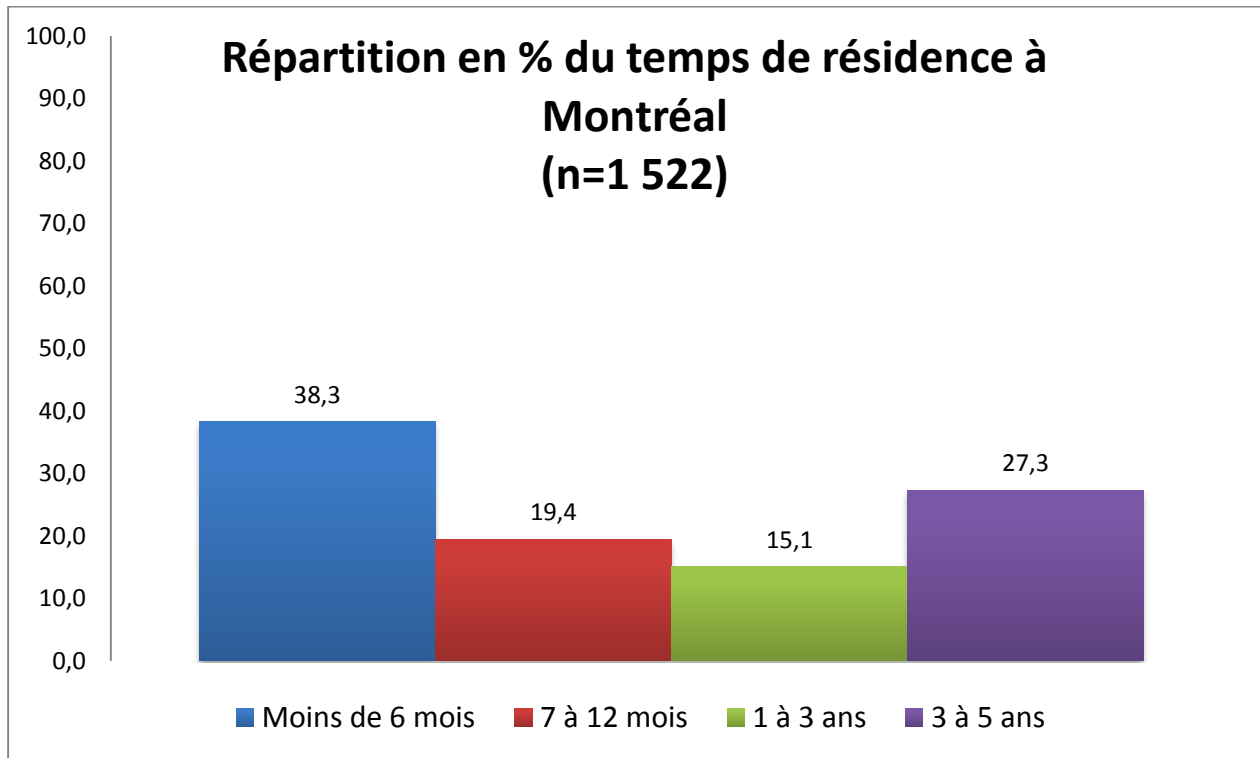


FIGURE 3 : RÉPARTITION EN % DU TEMPS DE RESIDENCE A MONTREAL

Un peu moins de 40 % des répondants habitent à Montréal depuis moins de 6 mois. Un peu moins de 30 % y résident depuis plus de 3 ans.

Données sociodémographiques des répondants

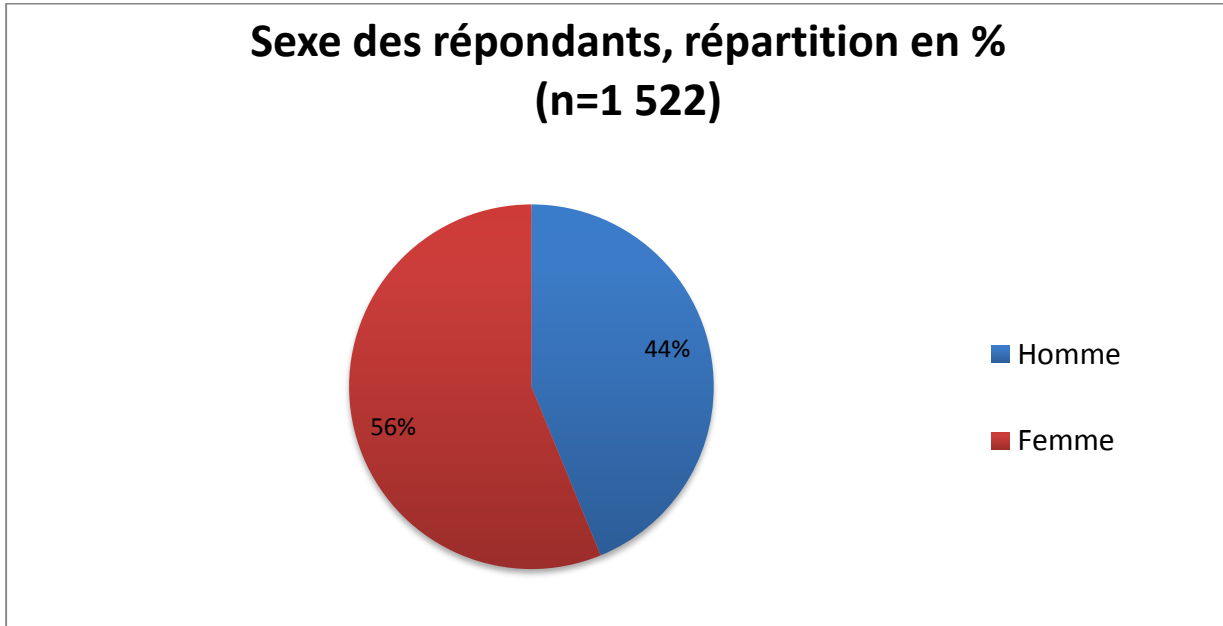


FIGURE 4 : SEXE DES RÉPONDANTS, RÉPARTITION EN %

Ce sont 56 % des répondants de l'étude qui sont des femmes.

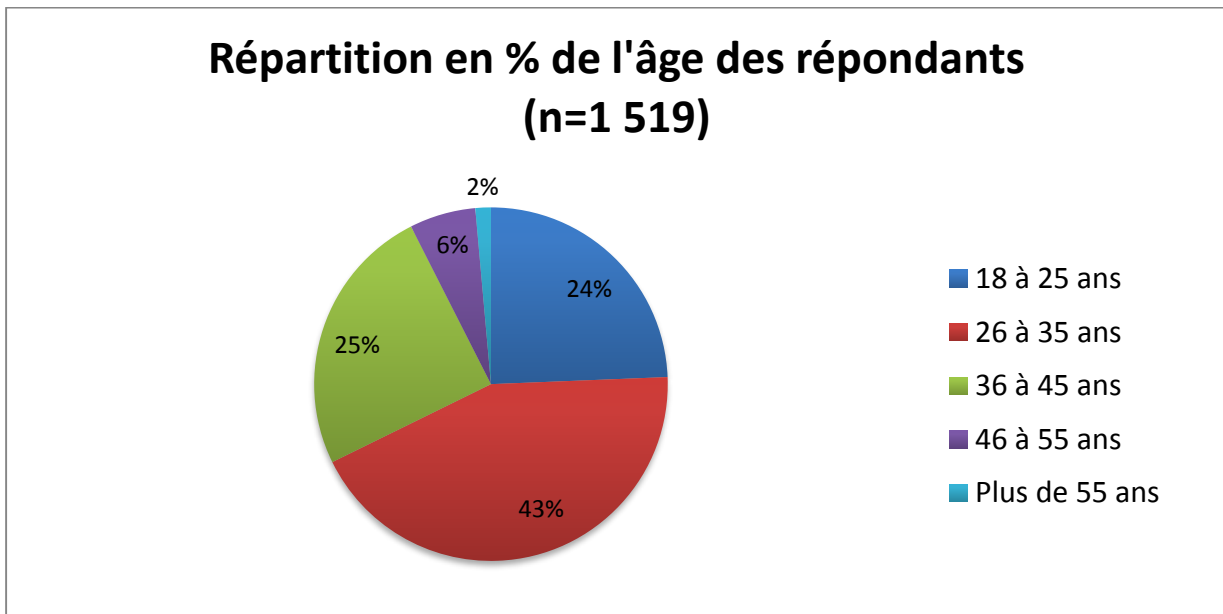


FIGURE 5 : RÉPARTITION EN % DE L'ÂGE DES RÉPONDANTS

Près d'un quart des répondants sont âgés entre 18 et 25 ans. Une proportion identique d'entre eux est âgée entre 36 et 45 ans. Un peu moins de la moitié des répondants (43 %) sont âgés entre 36 et 35 ans.

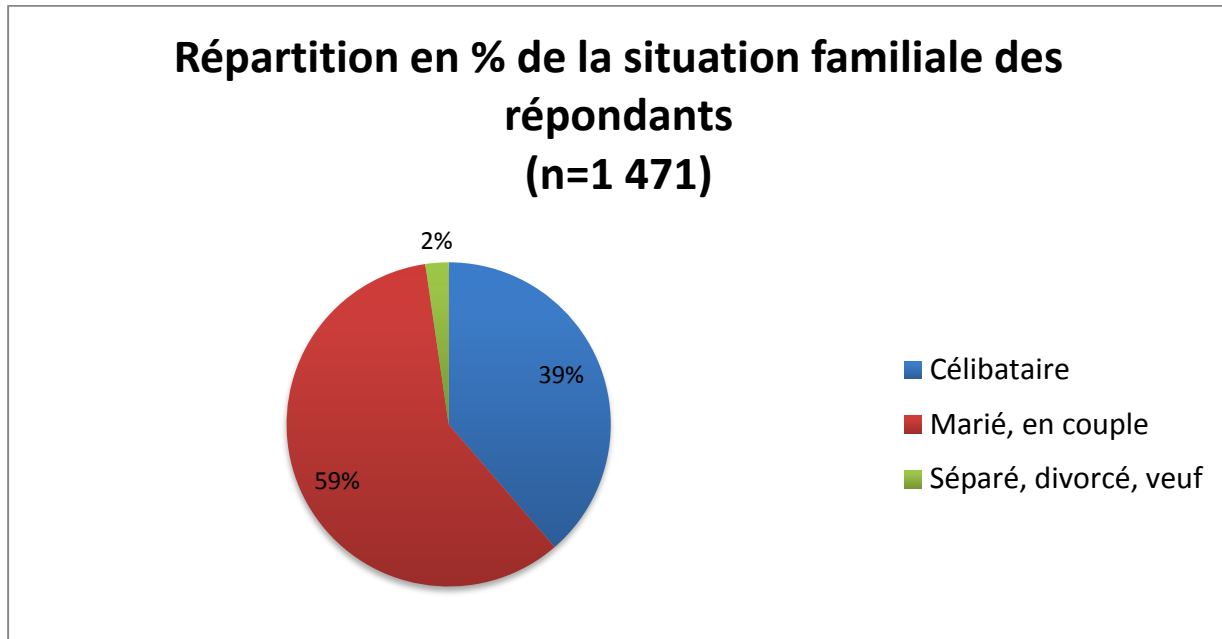


FIGURE 6 : RÉPARTITION EN % DE LA SITUATION FAMILIALE DES RÉPONDANTS

Environ 60 % des répondants sont mariés ou en couple.

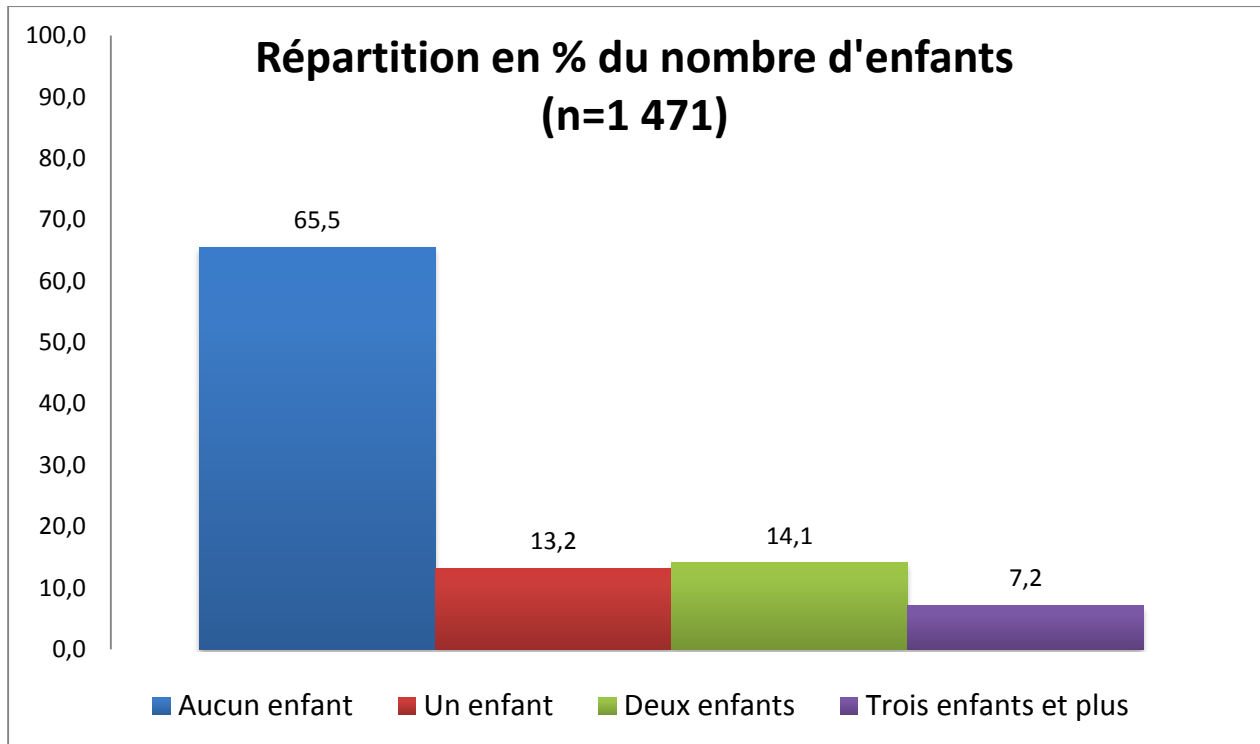


FIGURE 7 : RÉPARTITION EN % DU NOMBRE D'ENFANTS

Deux tiers des répondants n'ont pas d'enfant.

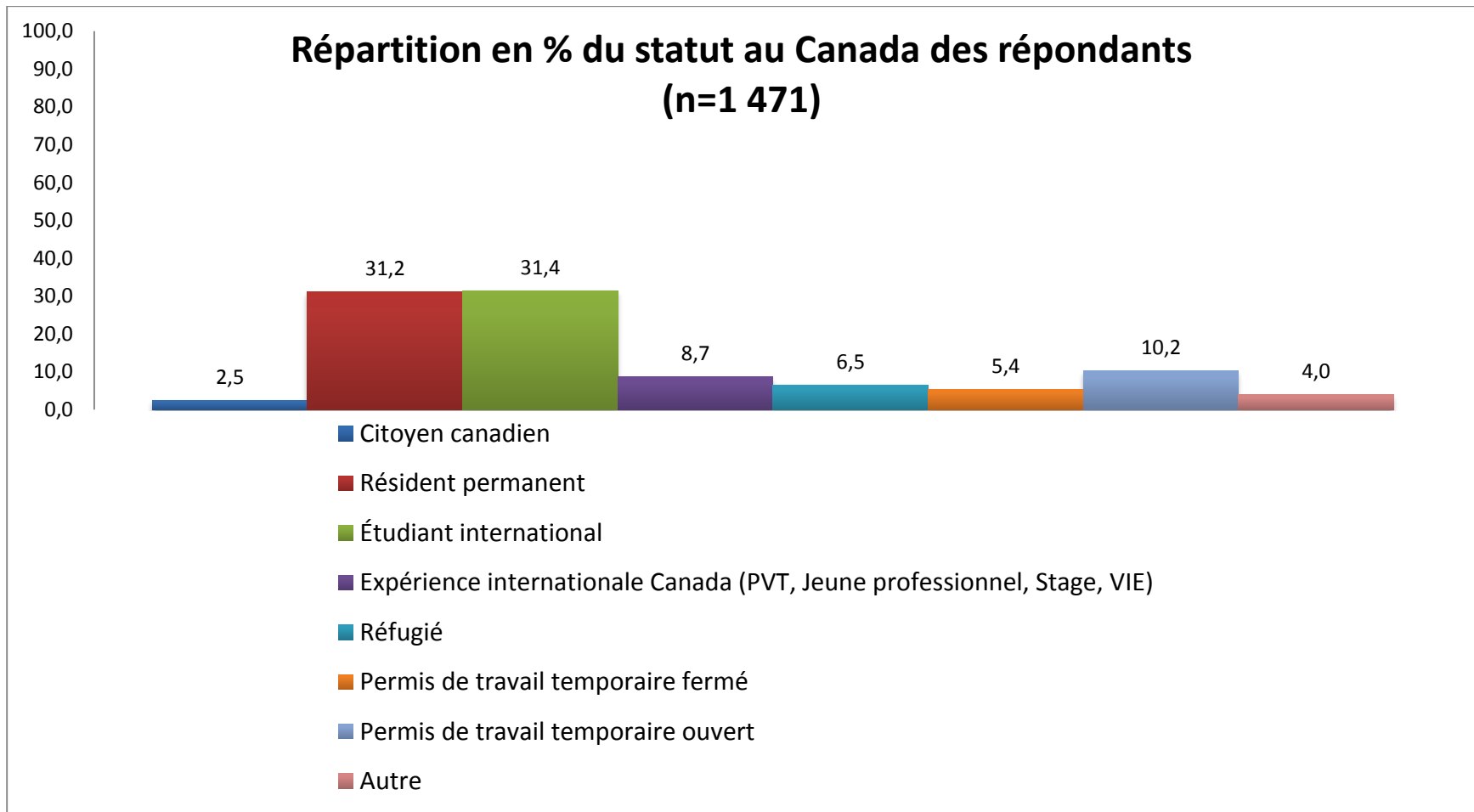


FIGURE 8 : REPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REpondANTS – TOUTES CATÉGORIES

La répartition des statuts au Canada (toutes catégories) a été pondérée et est représentative de la population générale à l'étude.

Répartition en % des statuts au Canada - catégories des permanents et temporaires (n=1 471)

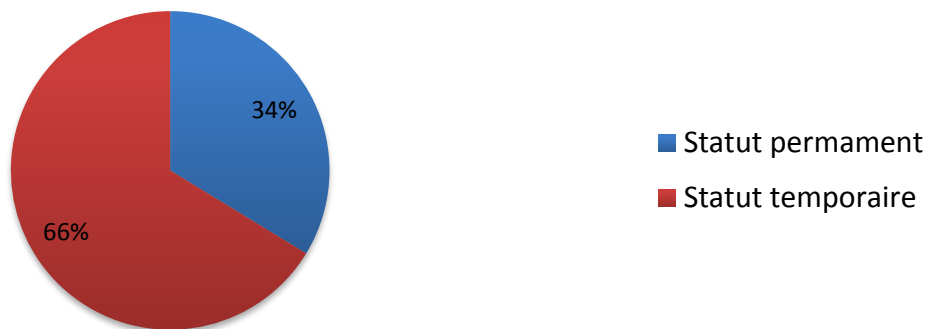


FIGURE 9 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS AU CANADA — CATÉGORIES DES PERMANENTS ET TEMPORAIRES

S’agissant de la distinction entre les personnes ayant un statut permanent et celles ayant un statut temporaire, ce sont deux tiers des répondants de l’étude qui ont un statut temporaire.

Répartition en % des continents de naissance des répondants (n=1 471)

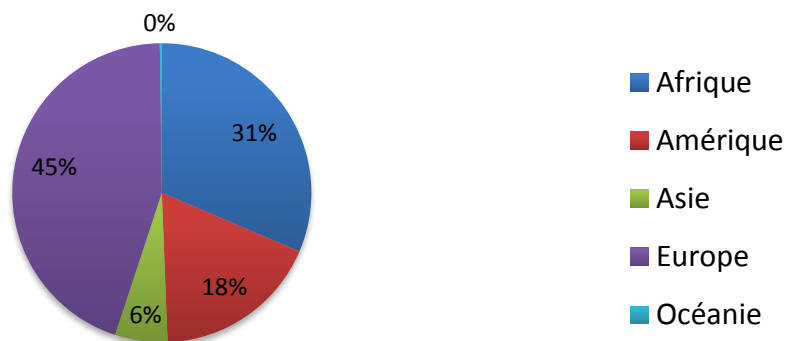


FIGURE 10 : REPARTITION EN % DES CONTINENTS DE NAISSANCE DES REpondANTS

S'agissant de la région d'origine des répondants, ils sont originaires d'Europe à 45 %, à 31 % d'Afrique, à 18 % d'Amérique et à 6 % d'Asie.

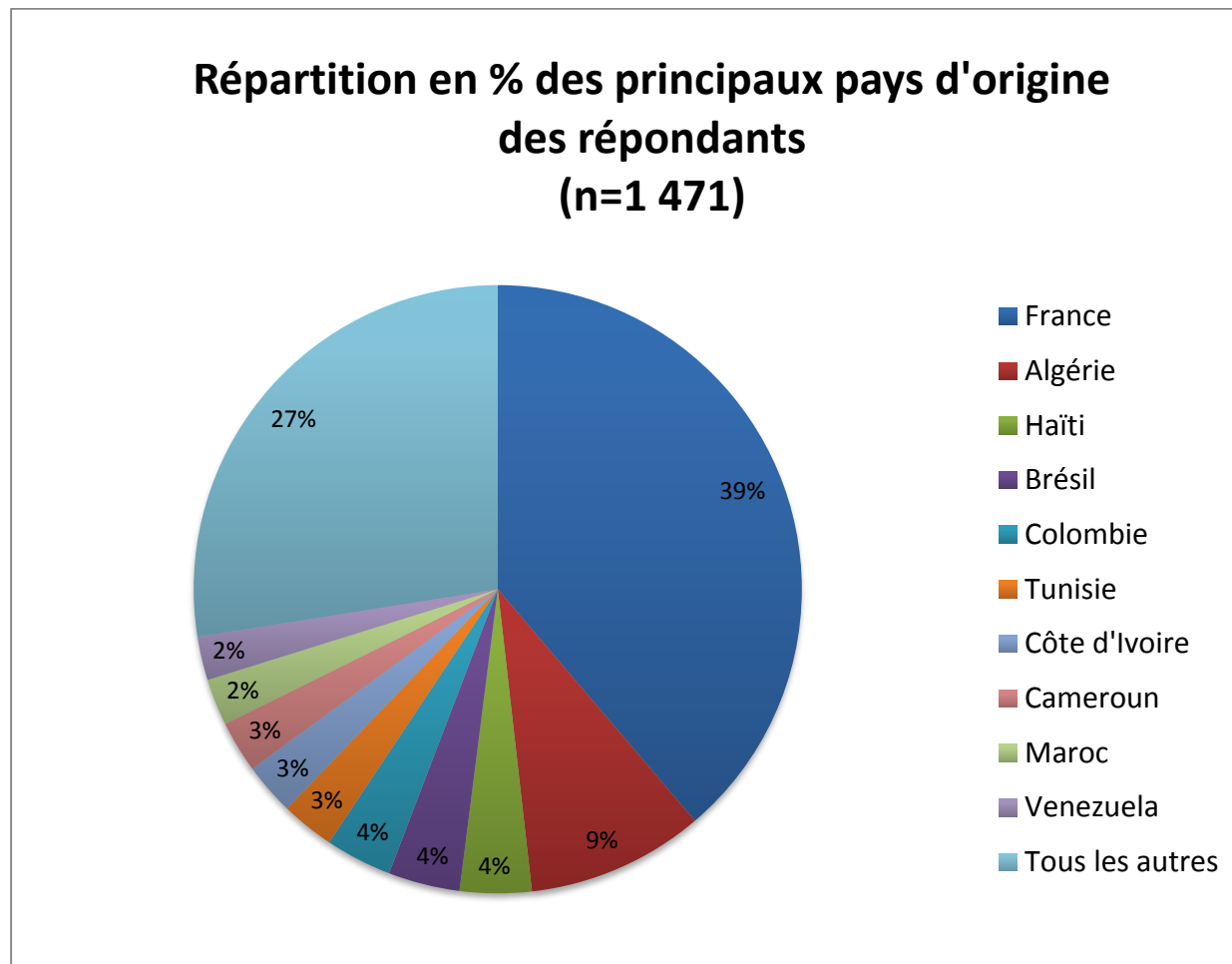


FIGURE 11 : REPARTITION EN % DES PRINCIPAUX PAYS D'ORIGINE DES REpondants

S'agissant des principaux pays d'origine des répondants, 39 % viennent de France. Ils sont également originaires du Maghreb à 14 % (Algérie, Tunisie et Maroc).

La surreprésentation des répondants originaires de France dans cette étude n'enlèvera en rien la diversité des profils des répondants et des besoins et démarches qui seront ensuite présentés.

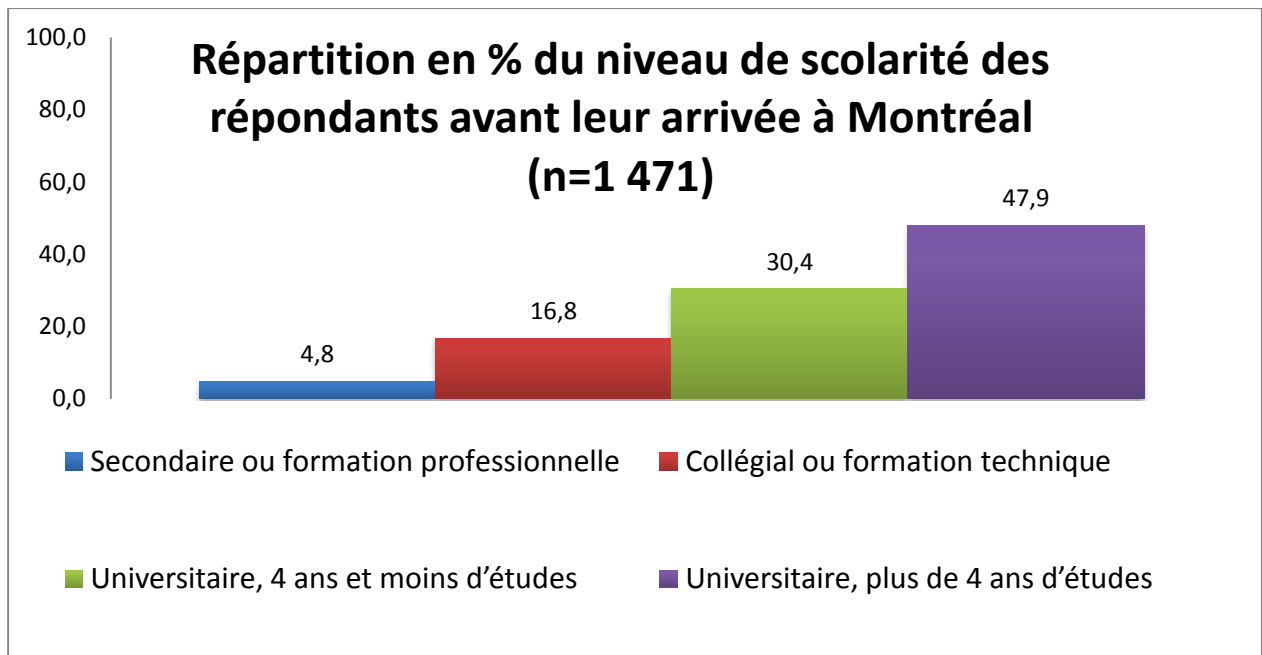


FIGURE 12 : RÉPARTITION EN % DU NIVEAU DE SCOLARITE DES RECONDANTS AVANT LEUR ARRIVEE A MONTREAL

S'agissant du plus haut niveau de scolarité atteint par les répondants avant leur arrivée à Montréal, on remarque qu'ils sont hautement scolarisés : près de 80 % d'entre eux ont un niveau universitaire. Si l'on ajoute à cela la scolarité collégiale, ce sont 95 % des répondants qui ont poursuivi des études postsecondaires (collégiales et universitaires).

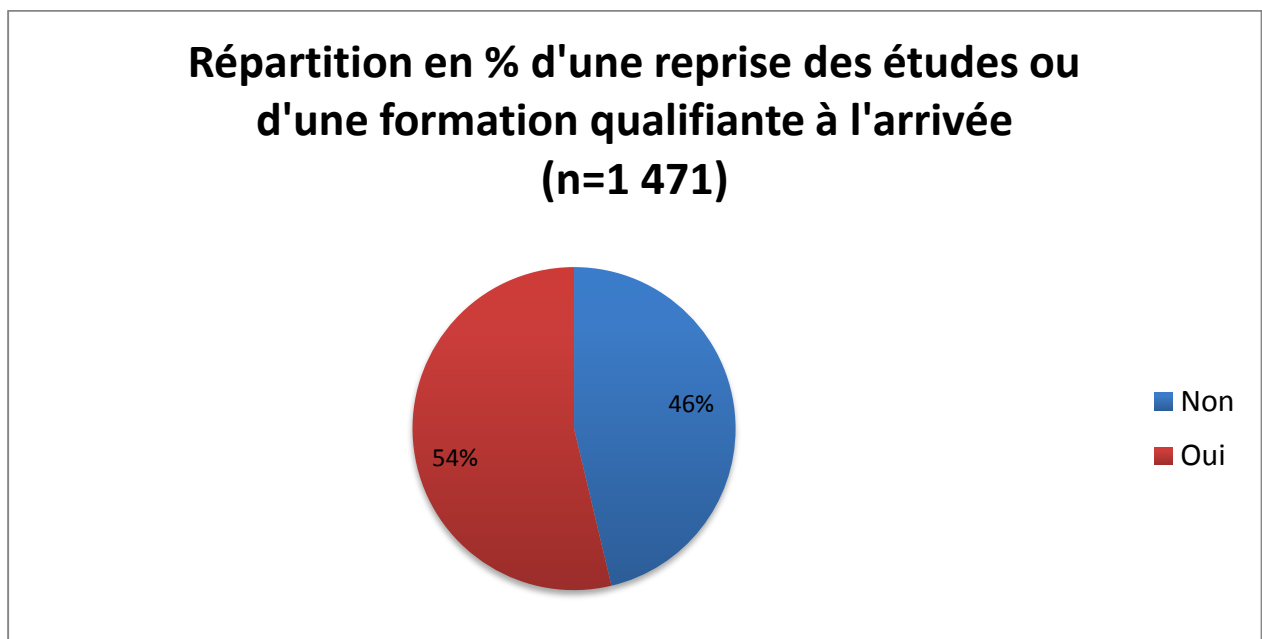


FIGURE 13 : RÉPARTITION EN % D'UNE REPRISSE DES ETUDES OU D'UNE FORMATION QUALIFIANTE A L'ARRIVEE

Un peu plus de la moitié des répondants ont repris des études ou une formation qualifiante à leur arrivée à Montréal.

Données relatives aux langues parlées par les répondants

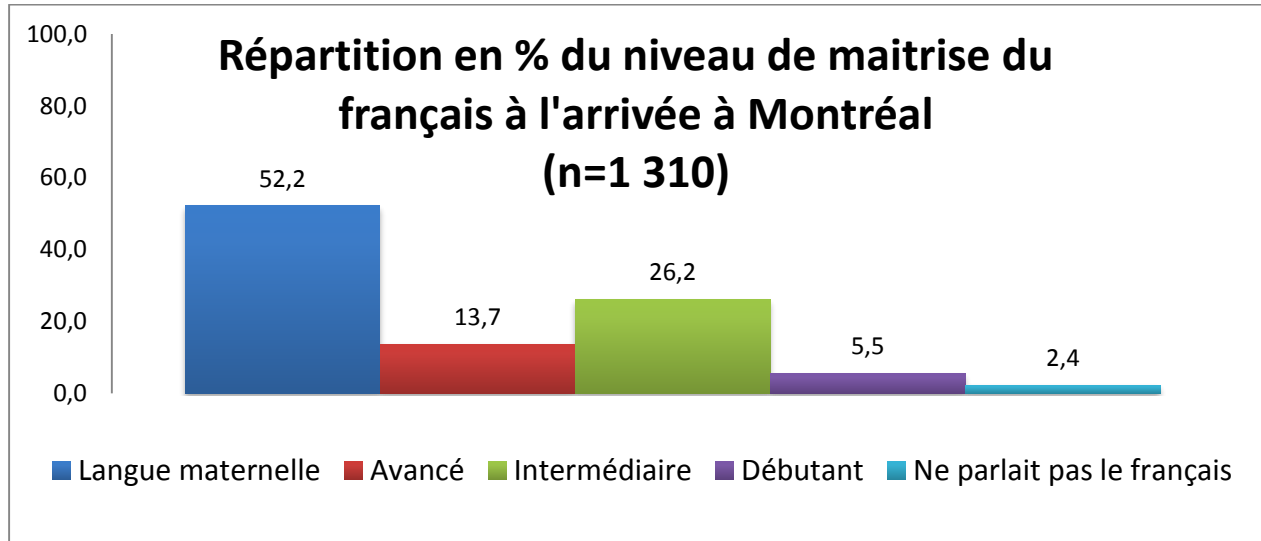


FIGURE 14 : RÉPARTITION EN % DU NIVEAU DE MAITRISE DU FRANÇAIS A L'ARRIVEE A MONTREAL

La moitié des répondants ont le français comme langue maternelle.

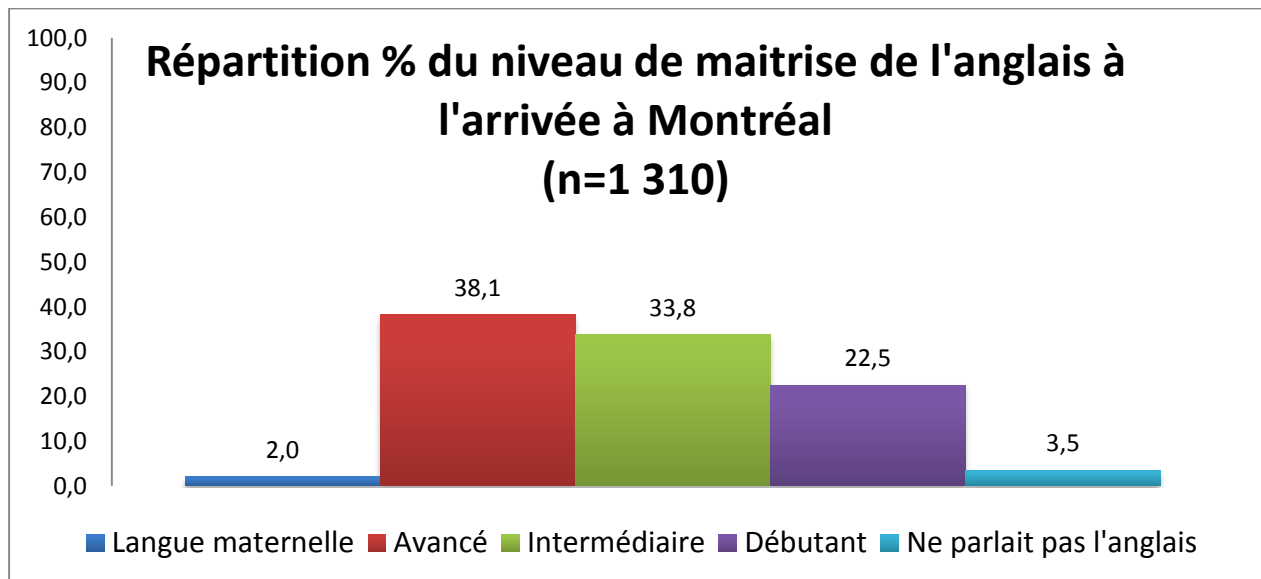


FIGURE 15 : RÉPARTITION % DU NIVEAU DE MAITRISE DE L'ANGLAIS A L'ARRIVEE A MONTREAL

Un très faible pourcentage des répondants a l'anglais comme langue maternelle. Ce sont environ 70 % des répondants qui ont un niveau avancé à intermédiaire en anglais à leur arrivée à Montréal.

Budget d'installation

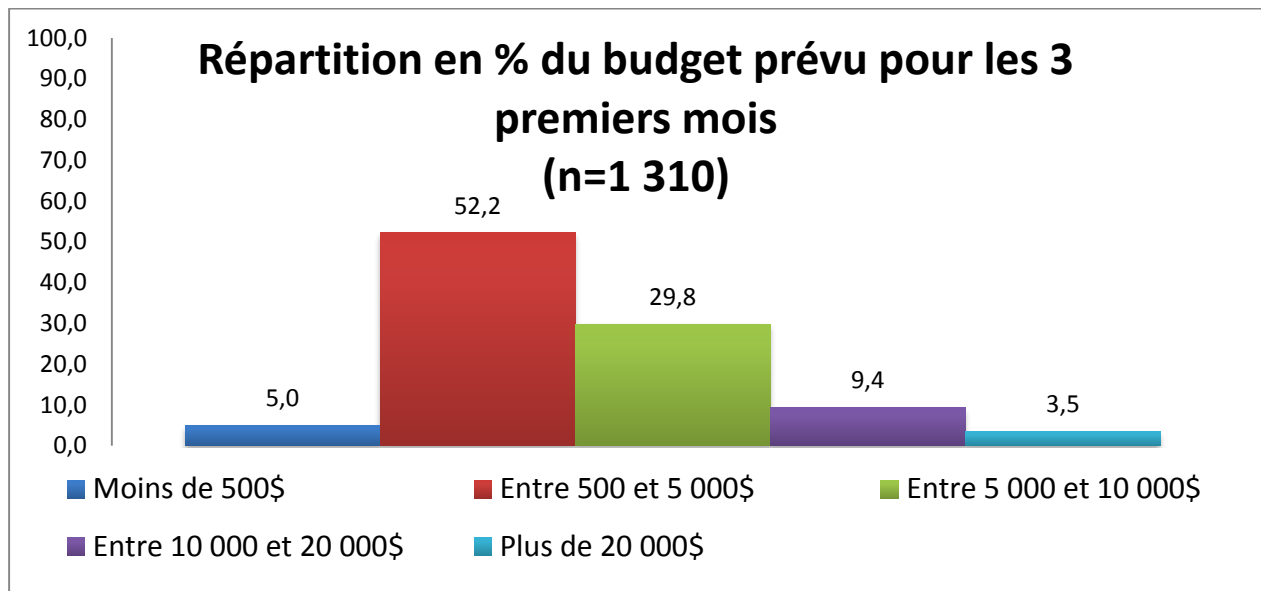


FIGURE 16 : RÉPARTITION EN % DU BUDGET PREVU POUR LES 3 PREMIERS MOIS

La moitié des répondants déclarent avoir prévu un budget compris entre 500 et 5 000 \$ pour les trois premiers mois de leur vie à Montréal. Près de 30 % avaient un budget compris entre 5 000 et 10 000 \$.

Projection du temps de résidence à Montréal

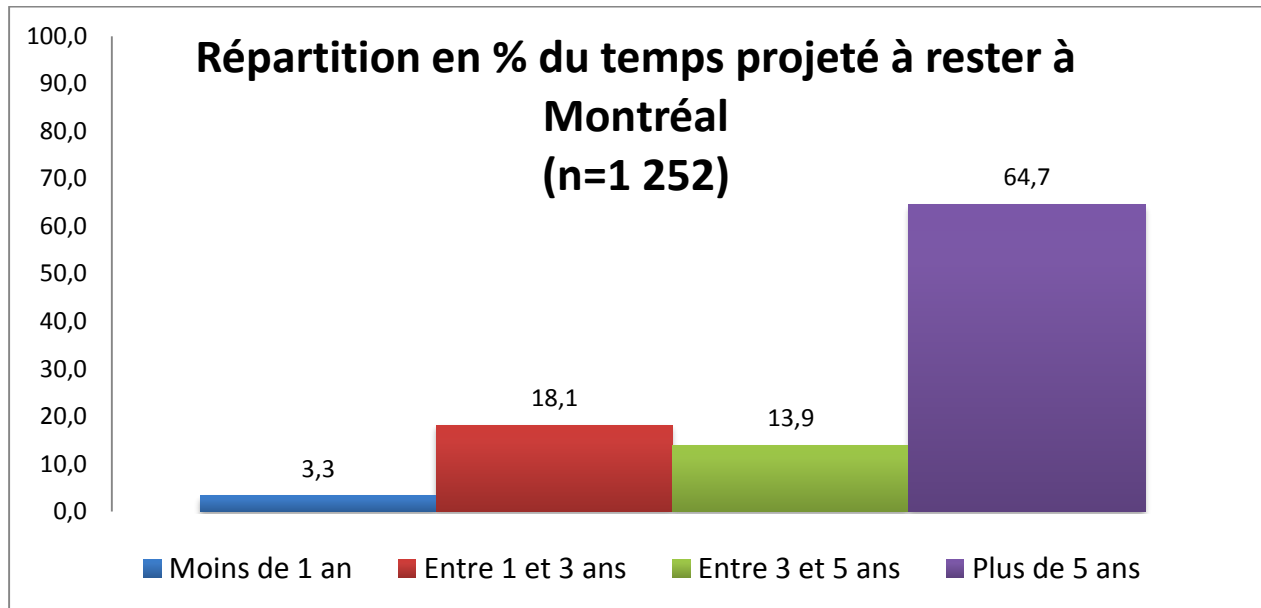


FIGURE 17 : RÉPARTITION EN % DU TEMPS PROJETÉ À RESTER À MONTRÉAL

Près de 65 % des répondants prévoient rester plus de cinq ans à Montréal.

Section 1.1 : Différences observées dans le profil des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire

Dans cette section et dans toutes les sections similaires qui suivront, seules les observations pour lesquelles des différences dans les sous-groupes (tendances) ont été repérées sont présentées. Nous présentons dès lors ces tendances entre les différentes catégories du sous-groupe étudié.

Dans cette section, **6 tendances** ont été repérées dans le profil des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire.

Tendances observées au niveau de l'âge

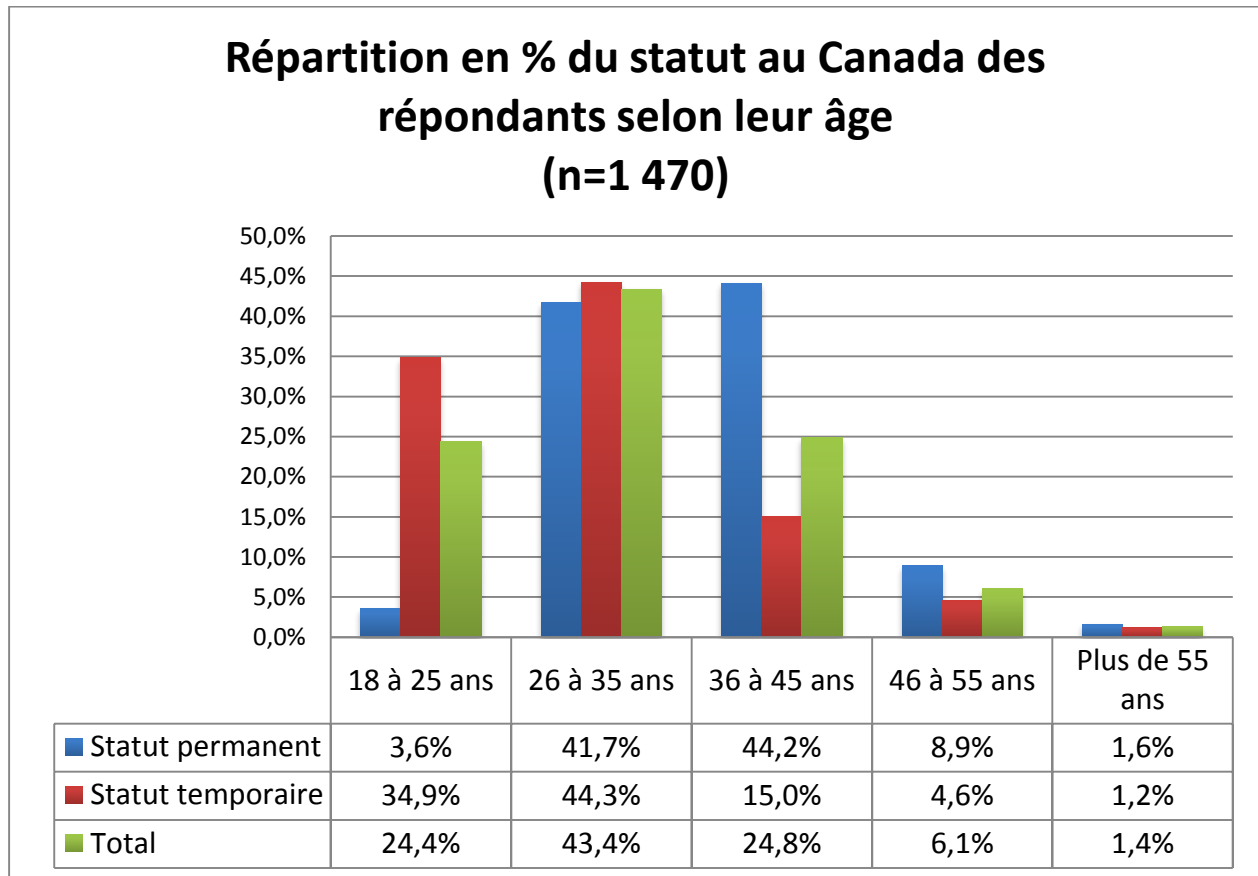


FIGURE 18 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES RÉPONDANTS SELON LEUR ÂGE

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré être âgés entre 18 et 25 ans (24,4 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart d'environ 30 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à avoir 18-25 ans.**

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré être âgés entre 36 et 45 ans (24,4 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 30 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir 36-45 ans.**

Tendances observées au niveau de la situation familiale

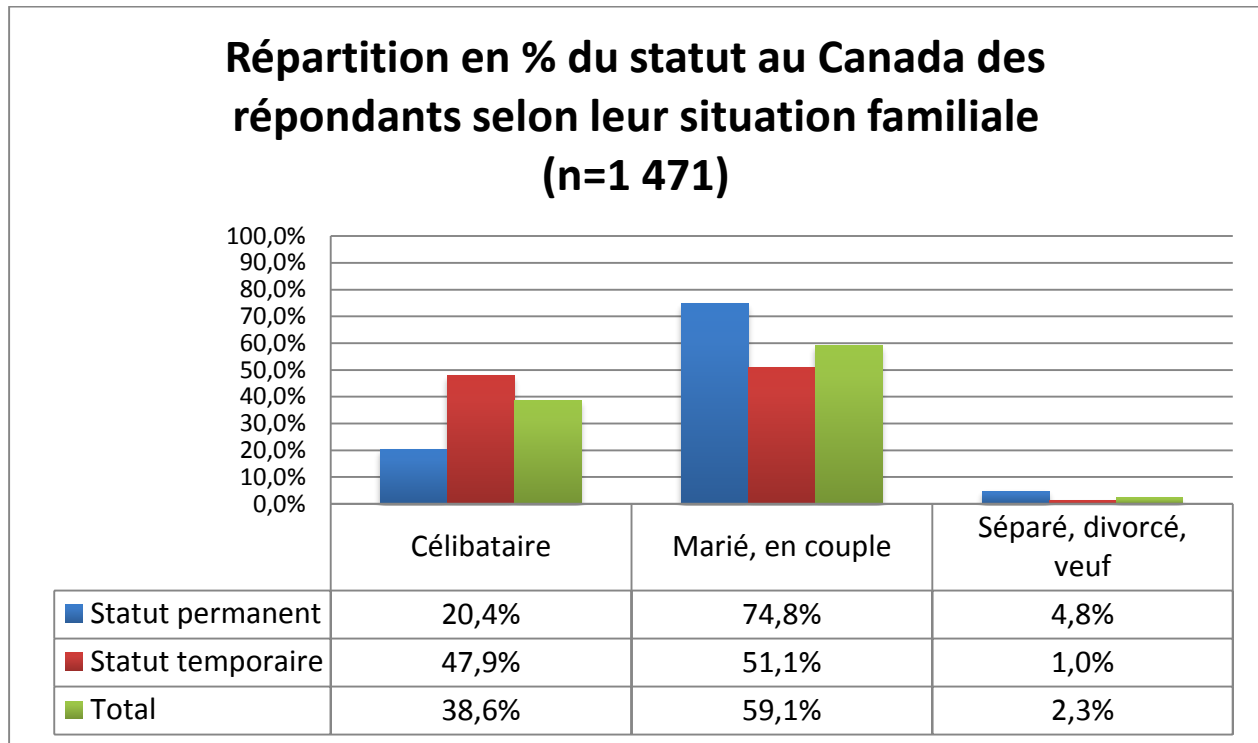


FIGURE 19 : REPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REpondants SELON LEUR SITUATION FAMILIALE

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré être mariés ou en couple (59,1 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart d'environ 24 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à être en couple ou mariées.**

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré être célibataires (38,4 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart d'environ 28 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à être célibataires.**

Tendances observées au niveau du nombre d'enfants

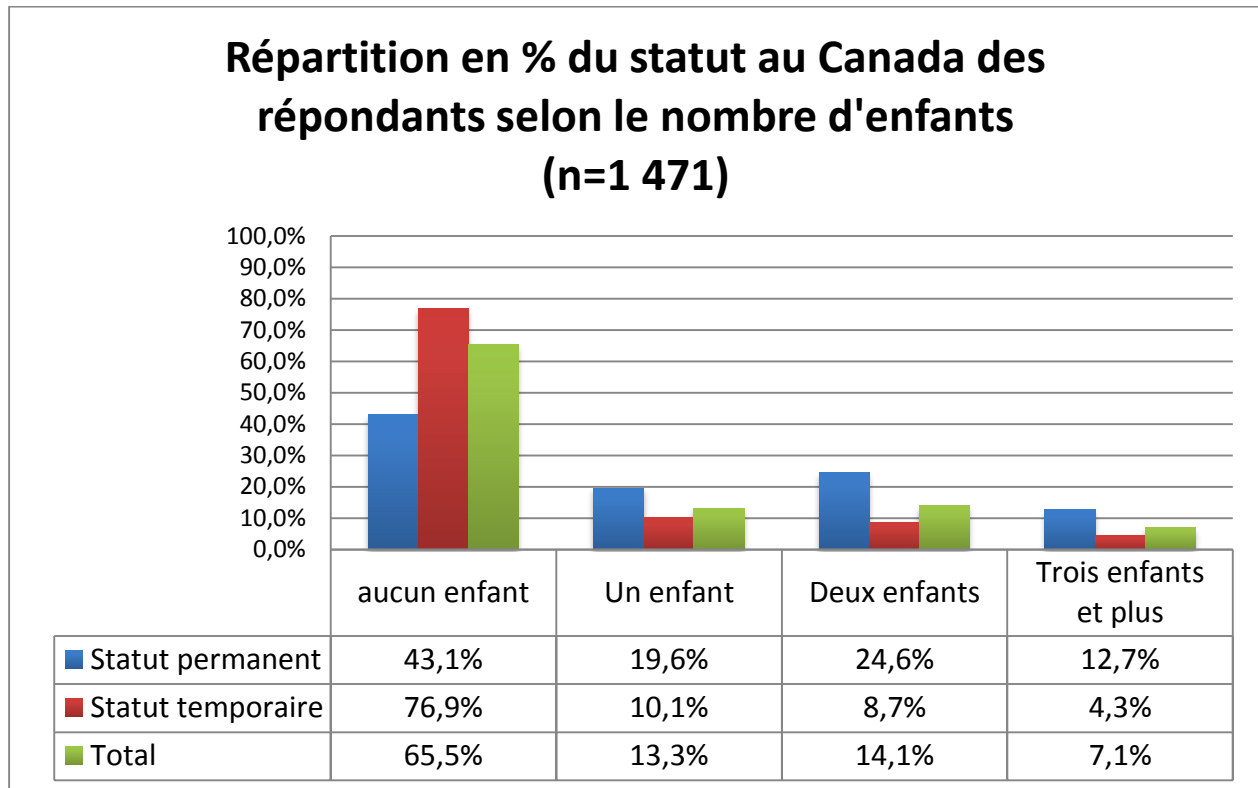


FIGURE 20 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES RÉPONDANTS SELON LE NOMBRE D'ENFANTS

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré n'avoir aucun enfant (65,5 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart d'environ 24 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à n'avoir aucun enfant.**

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir deux enfants (14,1 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 16 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir deux enfants.**

Tendances observées au niveau du continent d'origine

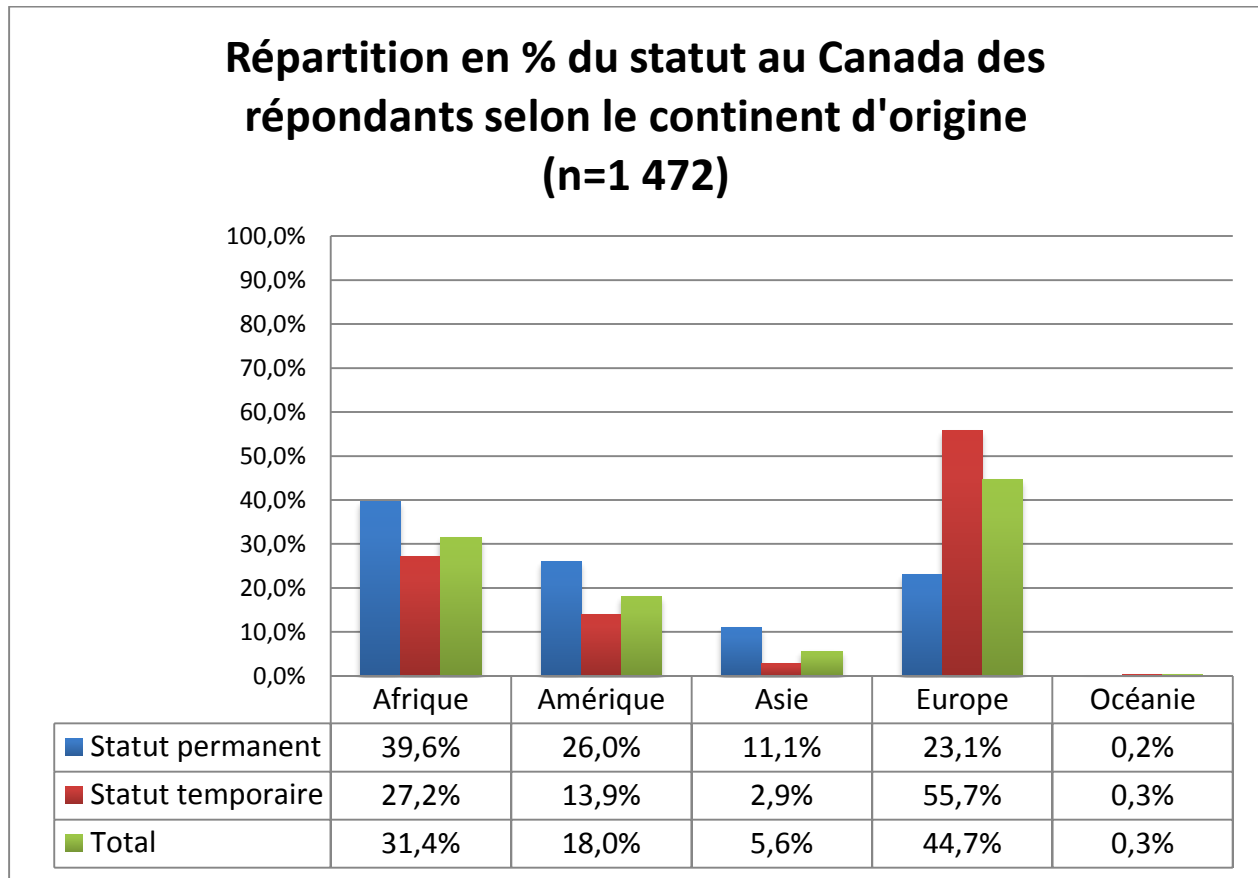


FIGURE 21 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES REpondants SELON LE CONTINENT D'ORIGINE

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré être originaires d'Europe (44,7 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart d'environ 23 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à être originaires d'Europe.**

Tendances observées au niveau de la maîtrise du français à l'arrivée

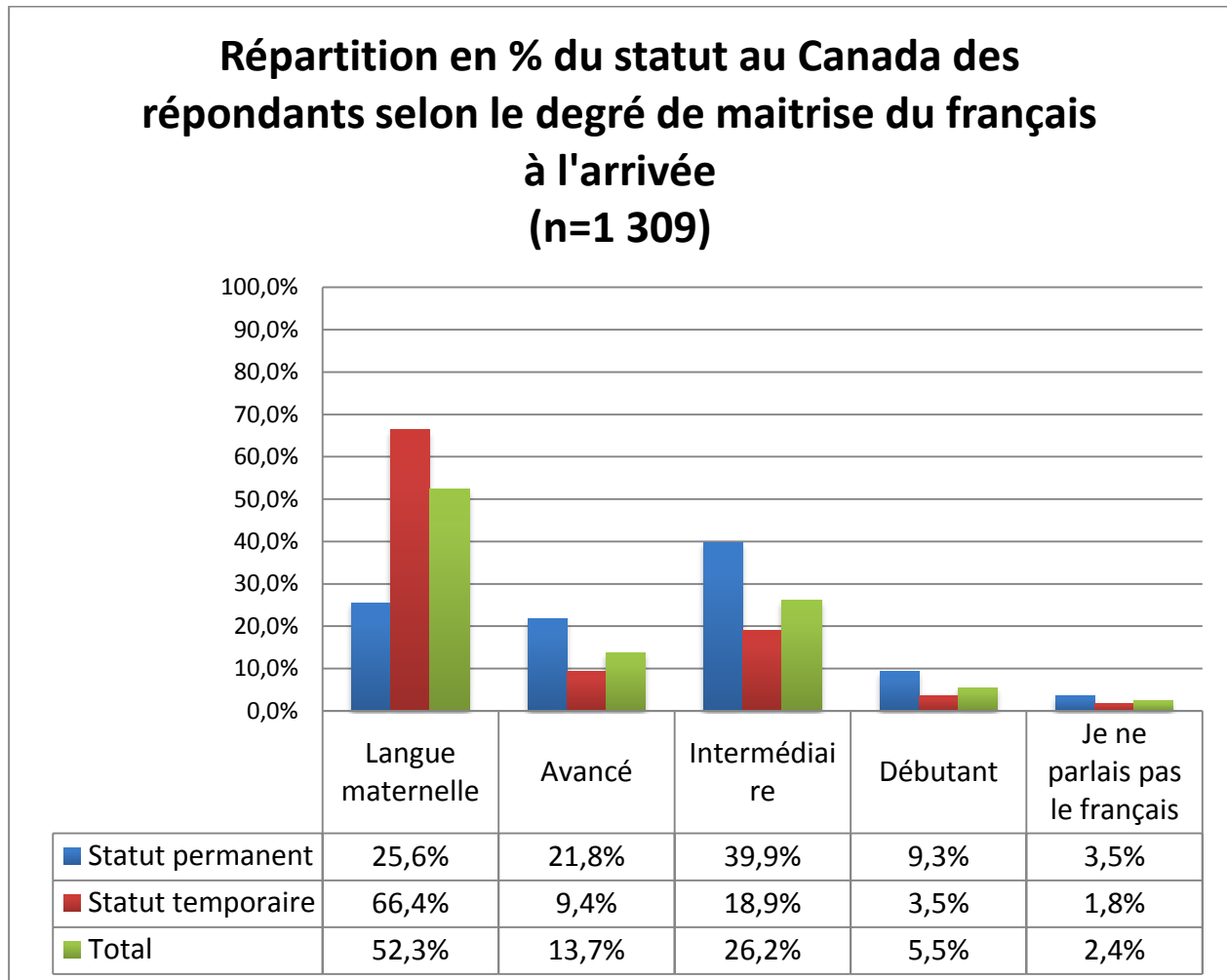


FIGURE 22 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES RÉPONDANTS SELON LE DEGRÉ DE MAITRISE DU FRANÇAIS À L'ARRIVÉE

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir le français comme langue maternelle (65,5 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart d'environ 30 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à avoir le français comme langue maternelle.**

Tendances observées au niveau du temps de résidence projeté

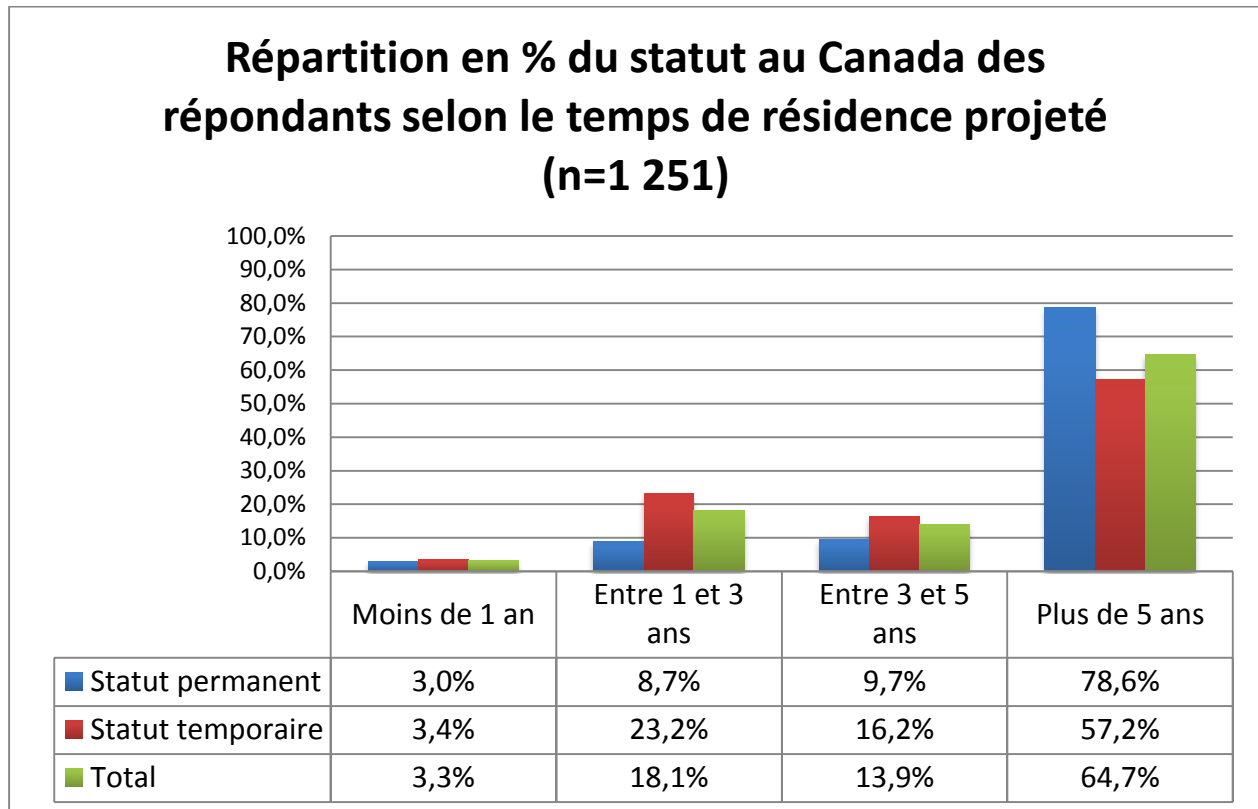


FIGURE 23 : RÉPARTITION EN % DU STATUT AU CANADA DES RÉPONDANTS SELON LE TEMPS DE RÉSIDENCE PROJETÉ

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré vouloir rester plus de 5 ans à Montréal (64,7 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 20 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à envisager rester plus de 5 ans à Montréal.**

Section 2 : Quartier et services

Choix du quartier (plusieurs réponses possibles)

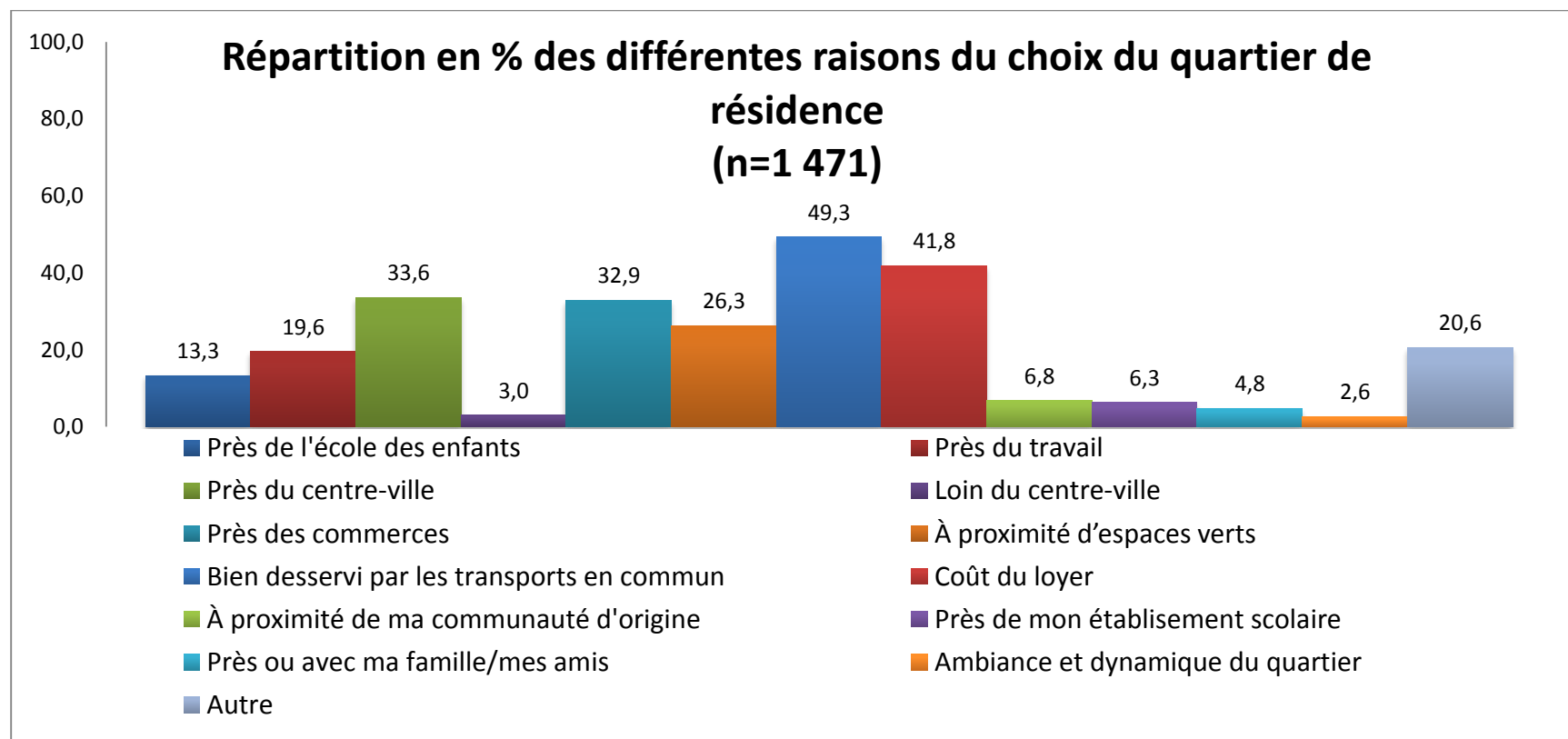


FIGURE 24 : RÉPARTITION EN % DES DIFFÉRENTES RAISONS DU CHOIX DU QUARTIER DE RÉSIDENCE

Les principales raisons pour lesquelles les répondants choisissent leur quartier sont, par ordre d'importance, le fait d'être bien desservi par les transports en commun (environ la moitié des répondants), selon le coût du loyer (plus de 40 % des répondants), la proximité du centre-ville, la proximité des commerces. Les répondants choisissent également leur quartier de résidence à proximité d'espaces verts ou encore la proximité de leur travail. Note au lecteur : Le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Utilisation des services dans le quartier (plusieurs réponses possibles)

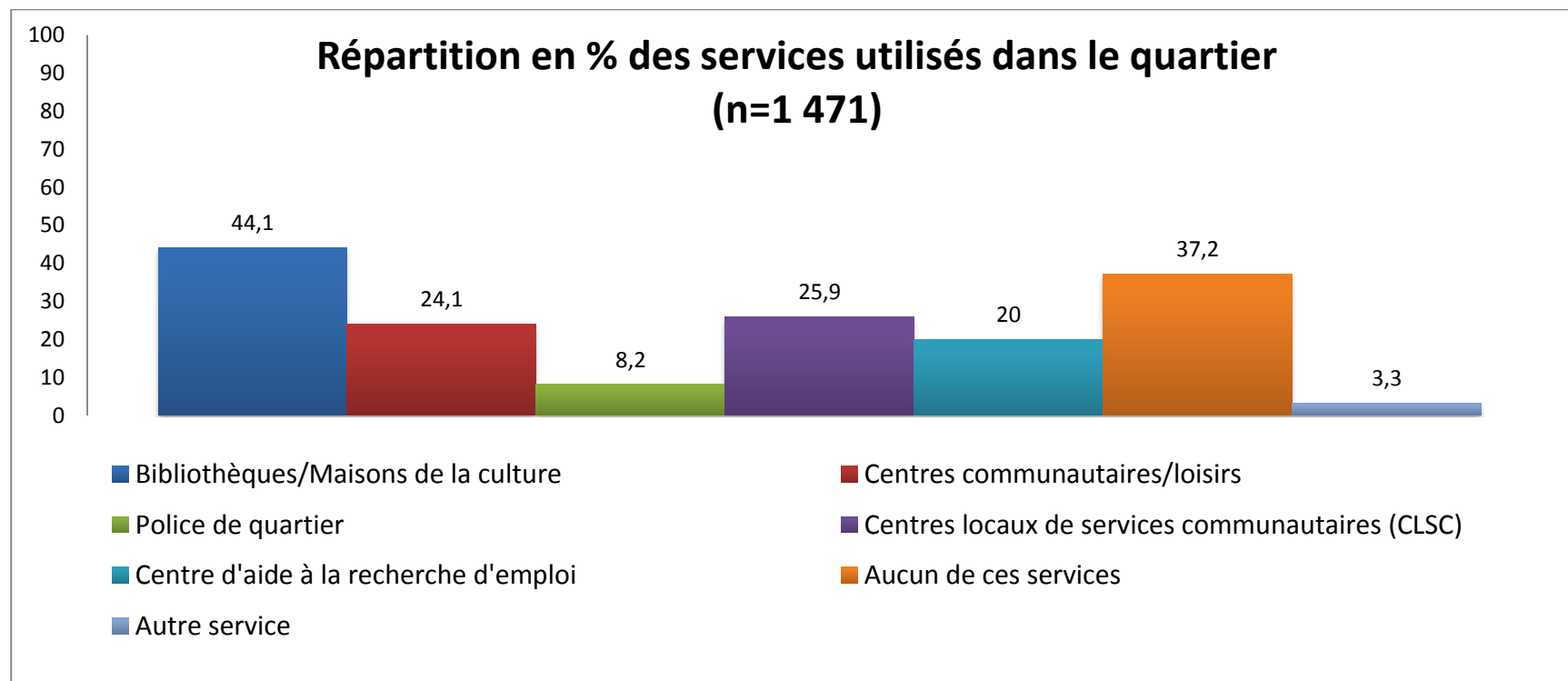


FIGURE 25 : RÉPARTITION EN % DES SERVICES UTILISÉS DANS LE QUARTIER

Plus de 40 % des répondants ont déjà fréquenté les bibliothèques ou maisons de la culture de leur quartier. Près d'un quart ont également utilisé les centres communautaires/loisirs. Ils ont utilisé les CLSC pour un quart d'entre eux. Toutefois, ils sont un peu moins de 40 % à n'avoir utilisé aucun de ces services. Note au lecteur : Le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Connaissance des services (plusieurs réponses possibles)

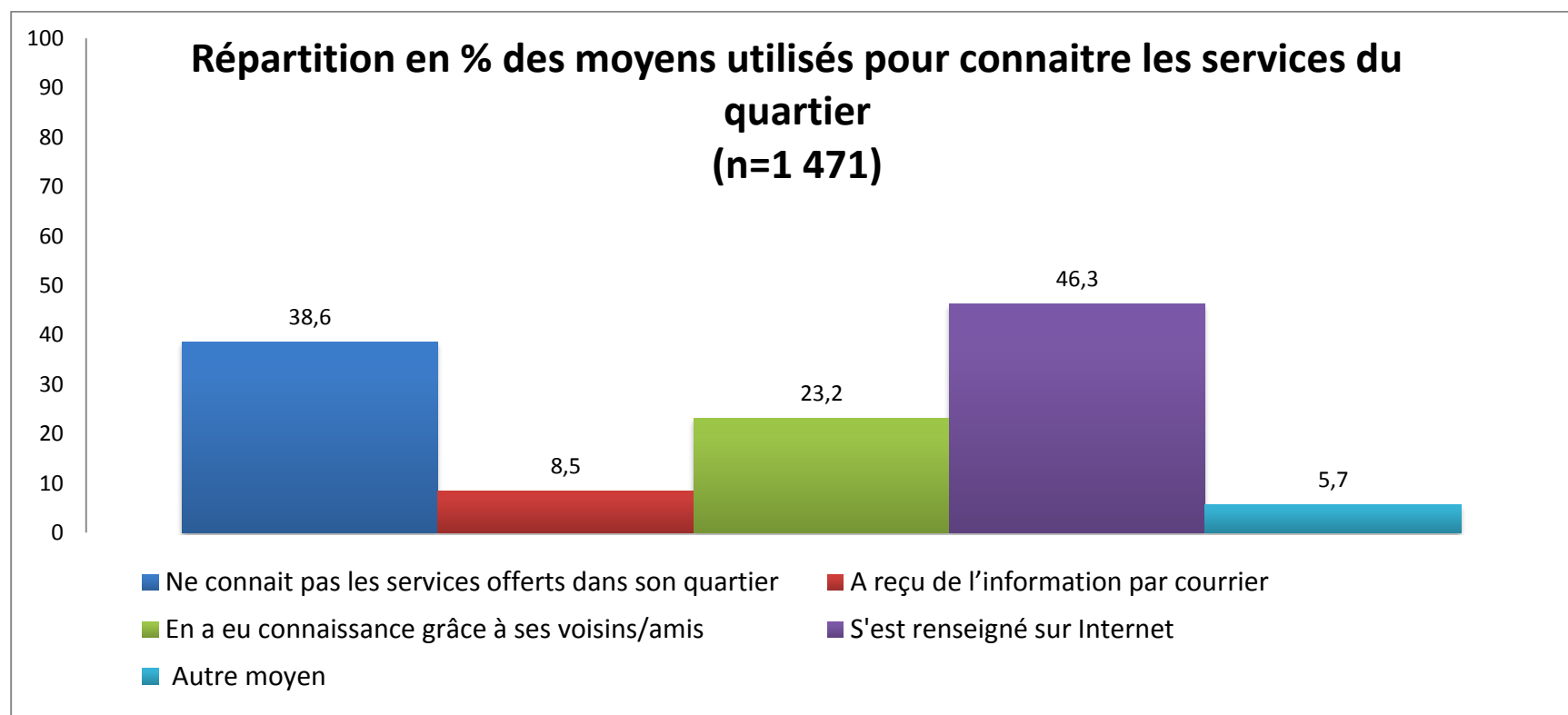


FIGURE 26 : RÉPARTITION EN % DES MOYENS UTILISES POUR CONNAITRE LES SERVICES DU QUARTIER

Un peu moins de la moitié des répondants s'étaient renseignés sur internet pour connaître les services offerts dans leur quartier. Un peu moins de 40 % des répondants ne connaissent pas les services offerts dans leur quartier. Note au lecteur : Le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Section 2.1 : Différences observées dans les données relatives aux quartiers et services des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire

Dans cette section, **8 tendances** ont été repérées les données des répondants relatives aux quartiers et services, entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire.

Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : Bibliothèque/Maison de la culture

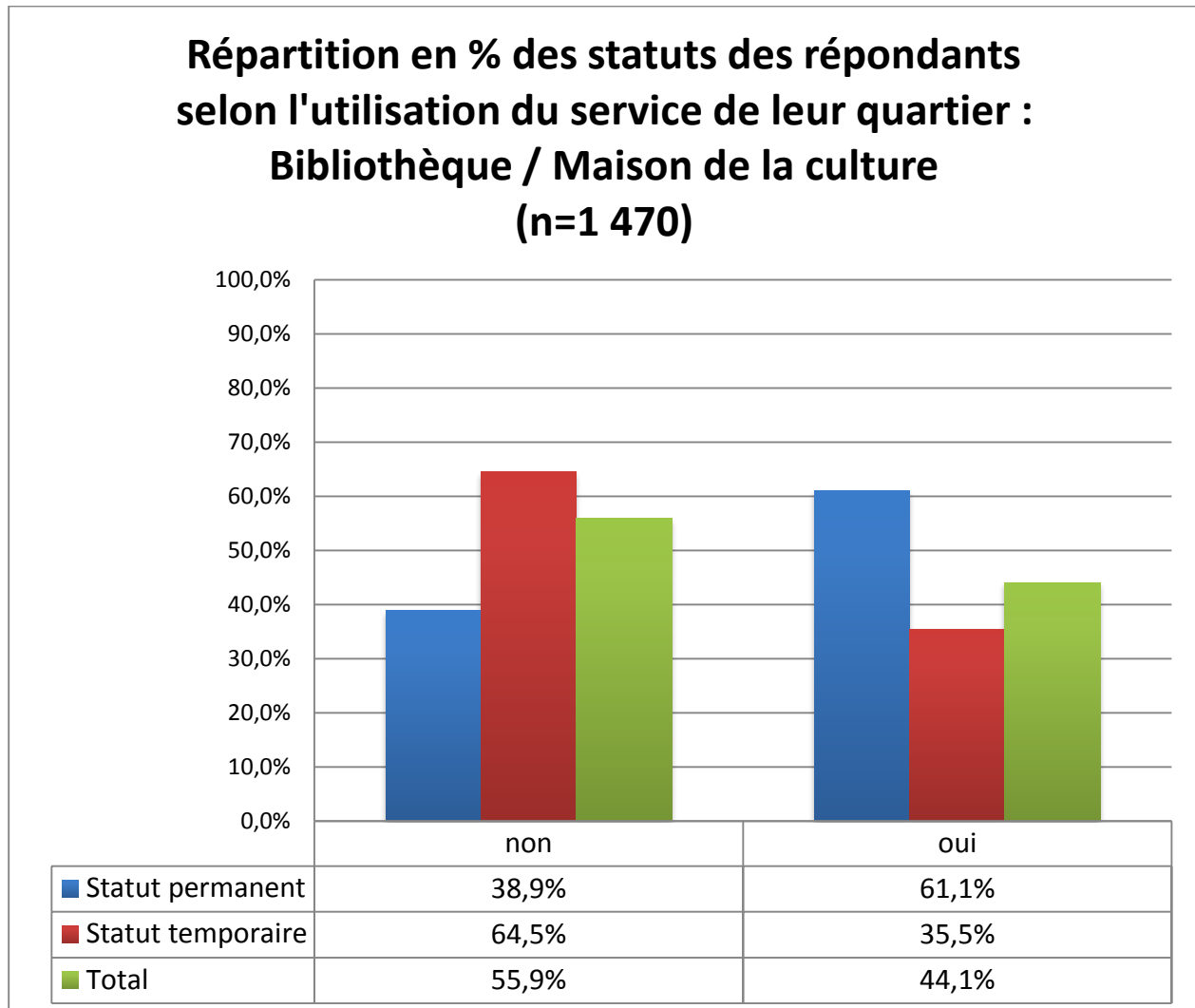


FIGURE 27 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : BIBLIOTHEQUE/MAISON DE LA CULTURE

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir utilisé la bibliothèque/maison de la culture dans leur quartier (44,1 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 26 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir utilisé la bibliothèque/maison de la culture de leur quartier. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement**

significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant à l'usage des bibliothèques/maisons de la culture.

Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : Centres communautaires/loisirs

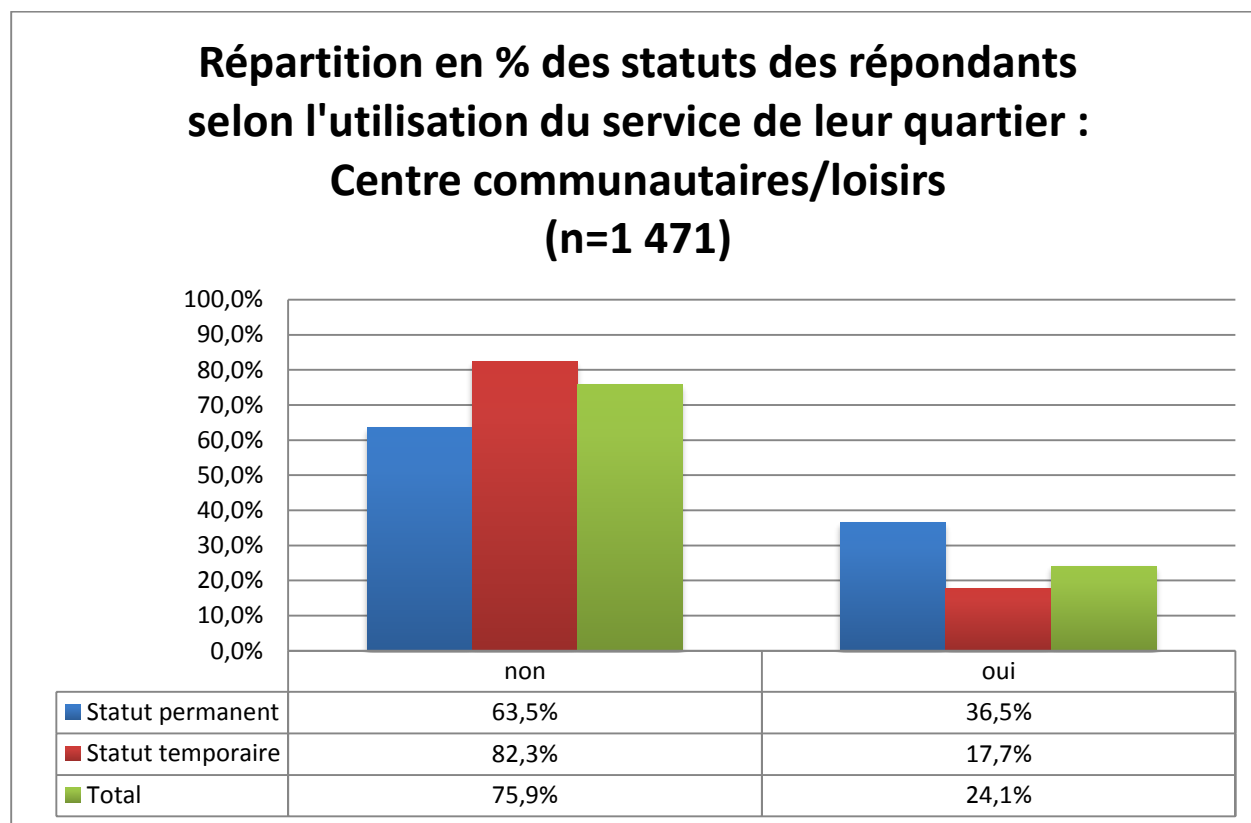


FIGURE 28 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondants SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : CENTRES COMMUNAUTAIRES/LOISIRS

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir utilisé les centres communautaires/loisirs dans leur quartier (24,1 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 20 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir utilisé les centres communautaires/loisirs de leur quartier. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement**

significative entre les statuts des personnes immigrantes quant à l'usage des Centres communautaires/loisirs.

Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : Centres locaux de services communautaires (CLSC)

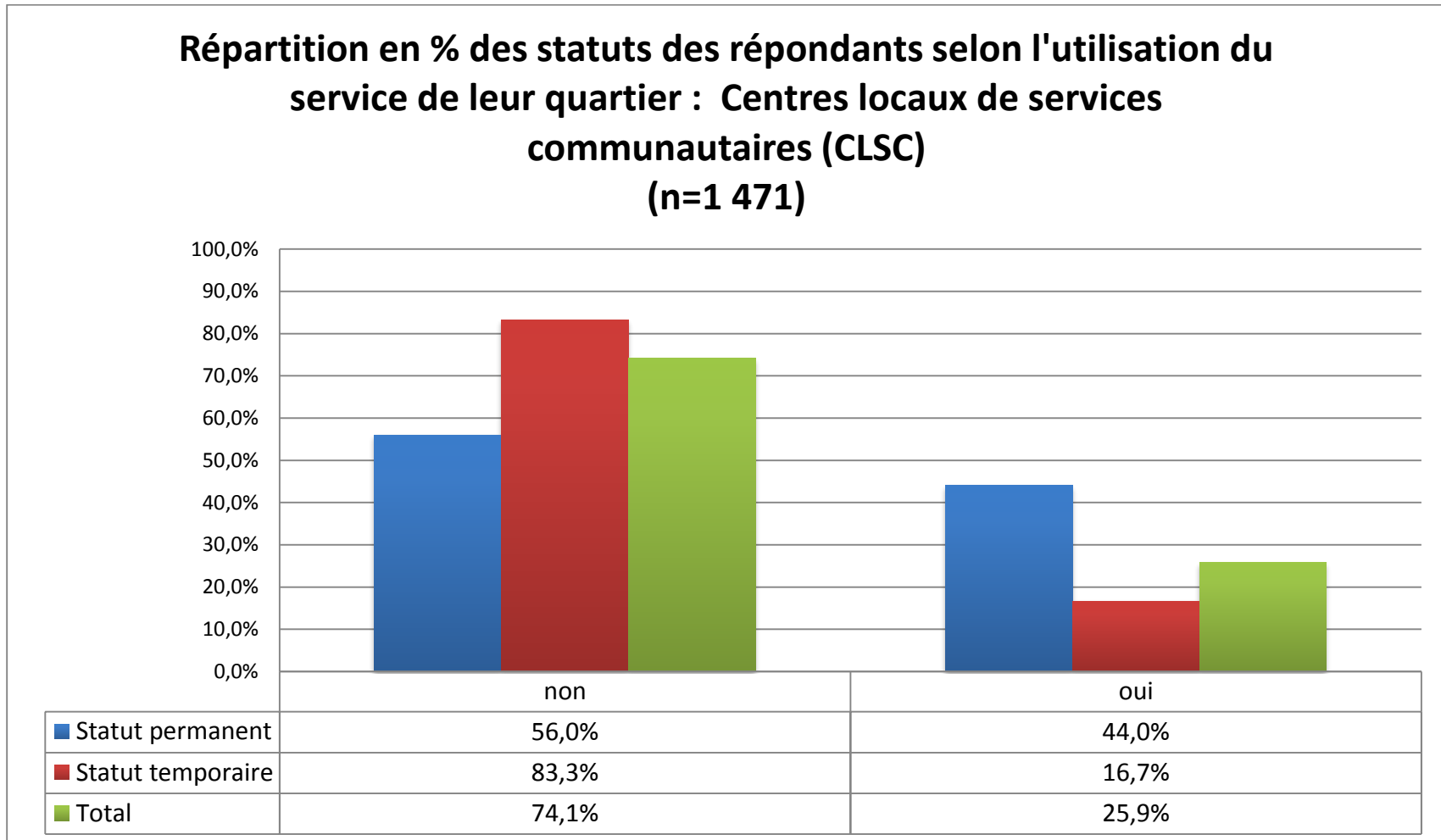


FIGURE 29 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES RÉPONDANTS SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : CENTRES LOCAUX DE SERVICES COMMUNAUTAIRES (CLSC)

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir utilisé les CLSC dans leur quartier (25,9 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 27 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir utilisé les CLSC de leur quartier. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant à l'usage des CLSC.**

Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : Centres d'aide à la recherche d'emploi

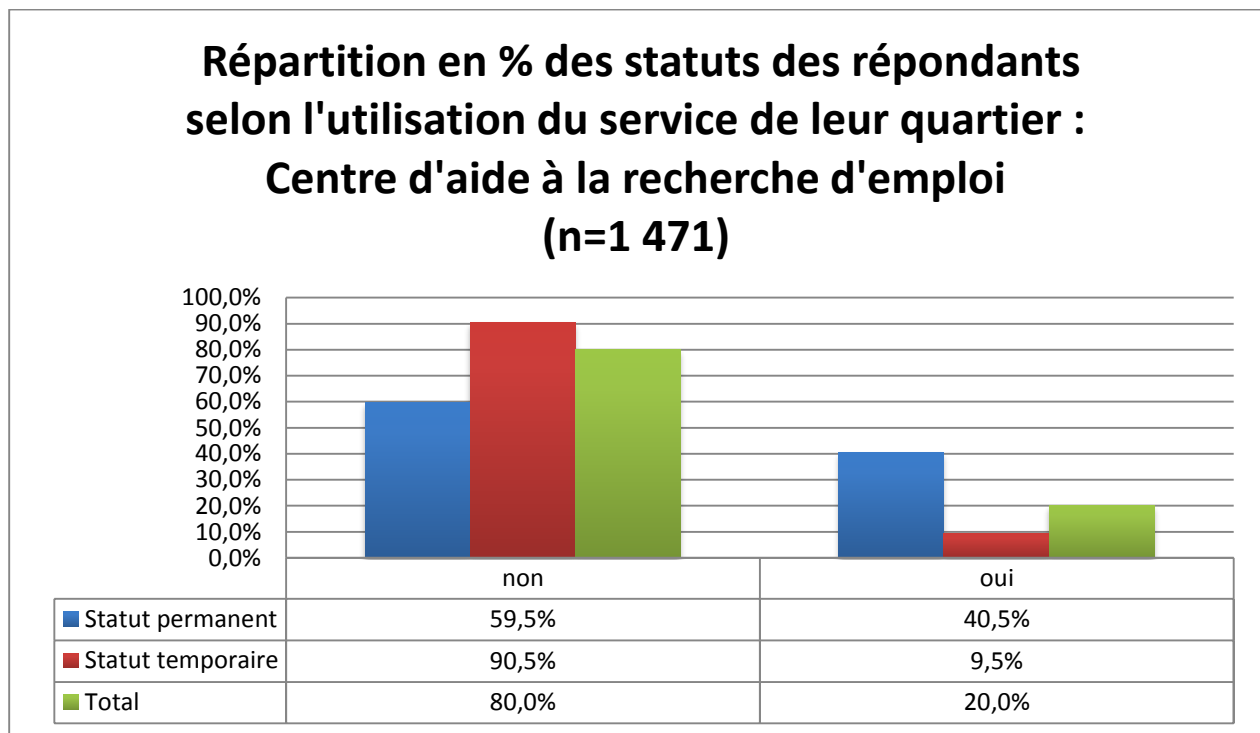


FIGURE 30 : REPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondants SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : CENTRE D'AIDE A LA RECHERCHE D'EMPLOI

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir utilisé le centre d'aide à la recherche d'emploi dans leur quartier (20 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 30 points de %). **Les**

personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir utilisé le centre d'aide à la recherche d'emploi de leur quartier. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant à l'usage du centre d'aide de recherche à l'emploi.

Tendances observées au niveau de l'utilisation du service : N'avoir utilisé aucun de ces services

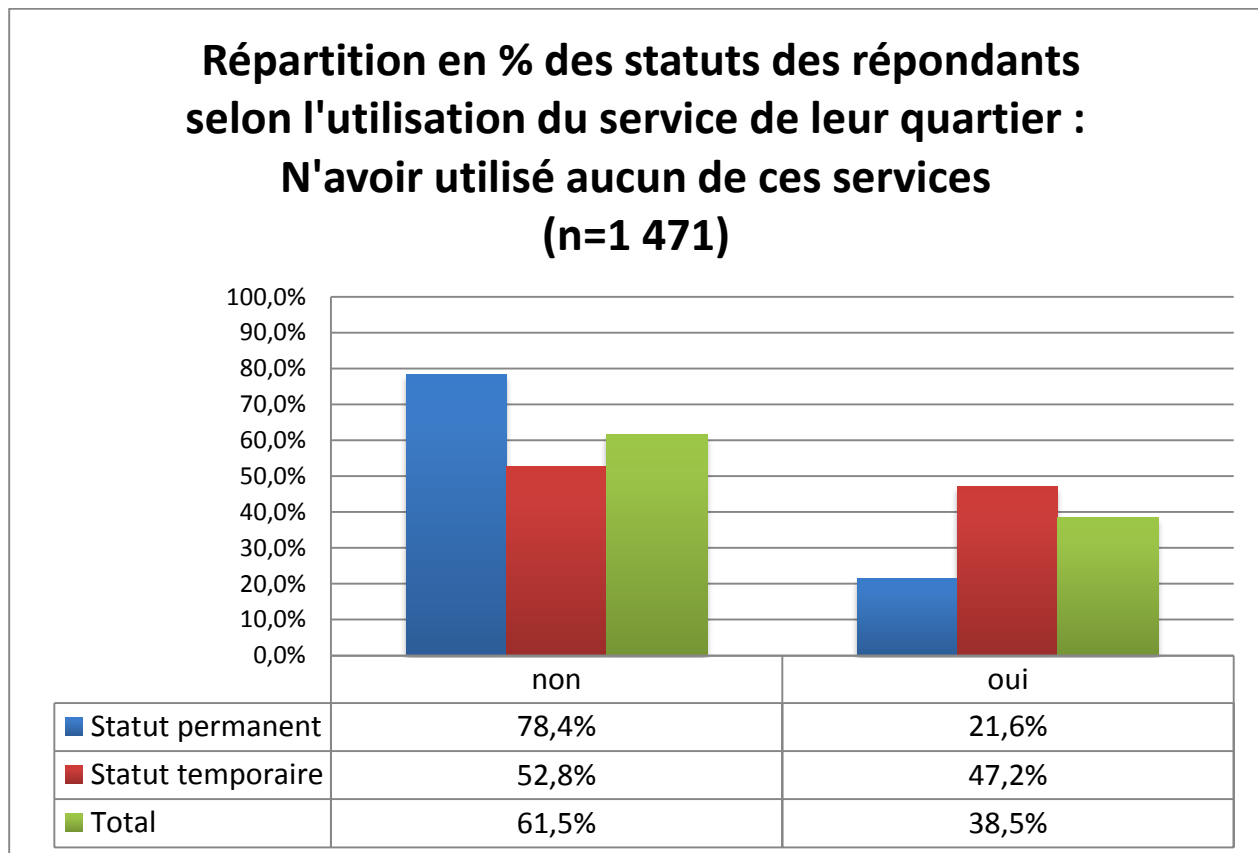


FIGURE 31 : REPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON L'UTILISATION DU SERVICE DE LEUR QUARTIER : N'AVOIR UTILISE AUCUN DE CES SERVICES

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré n'avoir utilisé aucun de ces services dans leur quartier (38,5 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart d'environ 26 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à n'avoir utilisé aucun de ces services dans leur quartier. Cette**

différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait de n'avoir utilisé aucun de ces services.

Tendances observées au niveau de du moyen utilisé pour connaître les services offerts dans le quartier : Grâce à des voisins/amis

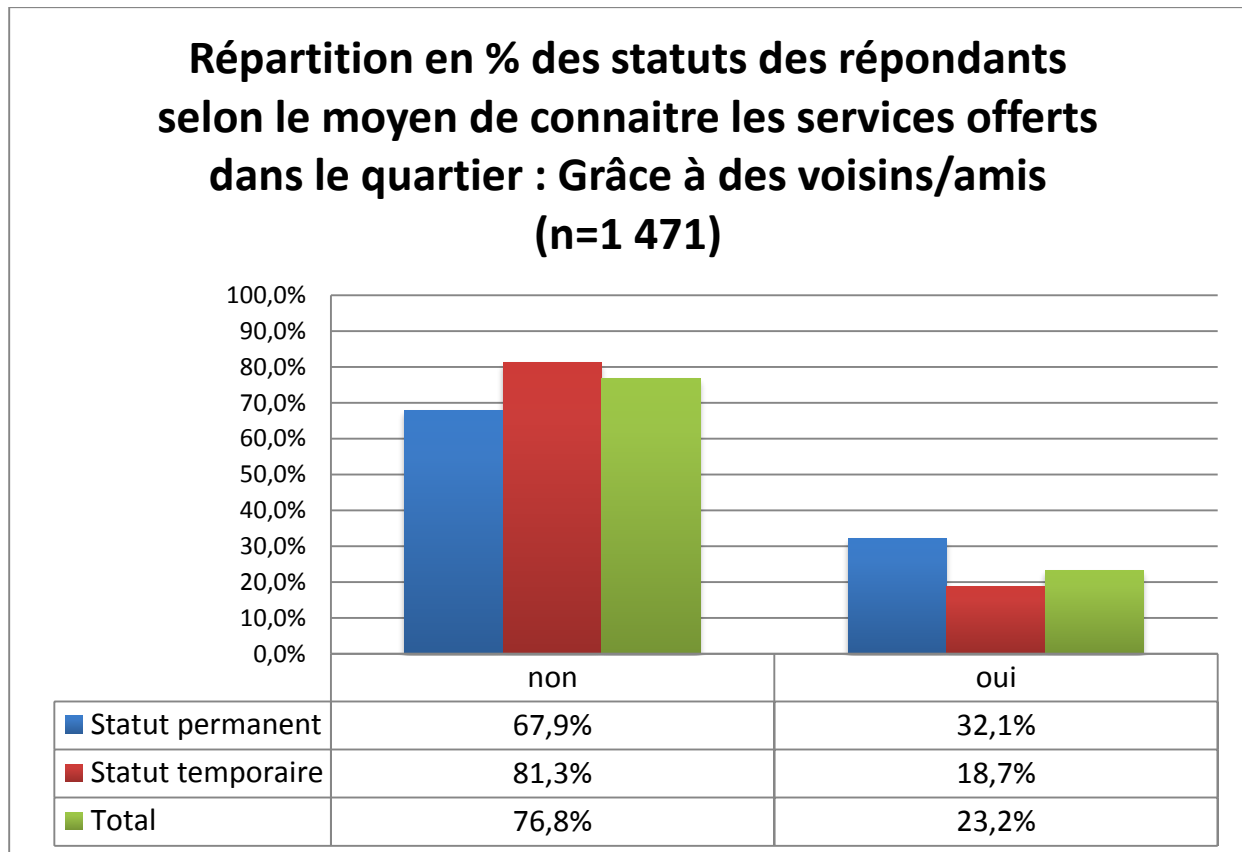


FIGURE 32 : REPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE MOYEN DE CONNAITRE LES SERVICES OFFERTS DANS LE QUARTIER : GRACE A DES VOISINS/AMIS

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir connu les services offerts dans leur quartier grâce à des voisins/amis (23,2 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 13 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir connu les services offerts dans leur quartier grâce à des voisins/amis. Cette différence intergroupes s'avère être**

statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d’avoir connu les services offerts dans leur quartier grâce à des voisins/amis.

Tendances observées au niveau de du moyen utilisé pour connaître les services offerts dans le quartier : Se renseigner sur internet

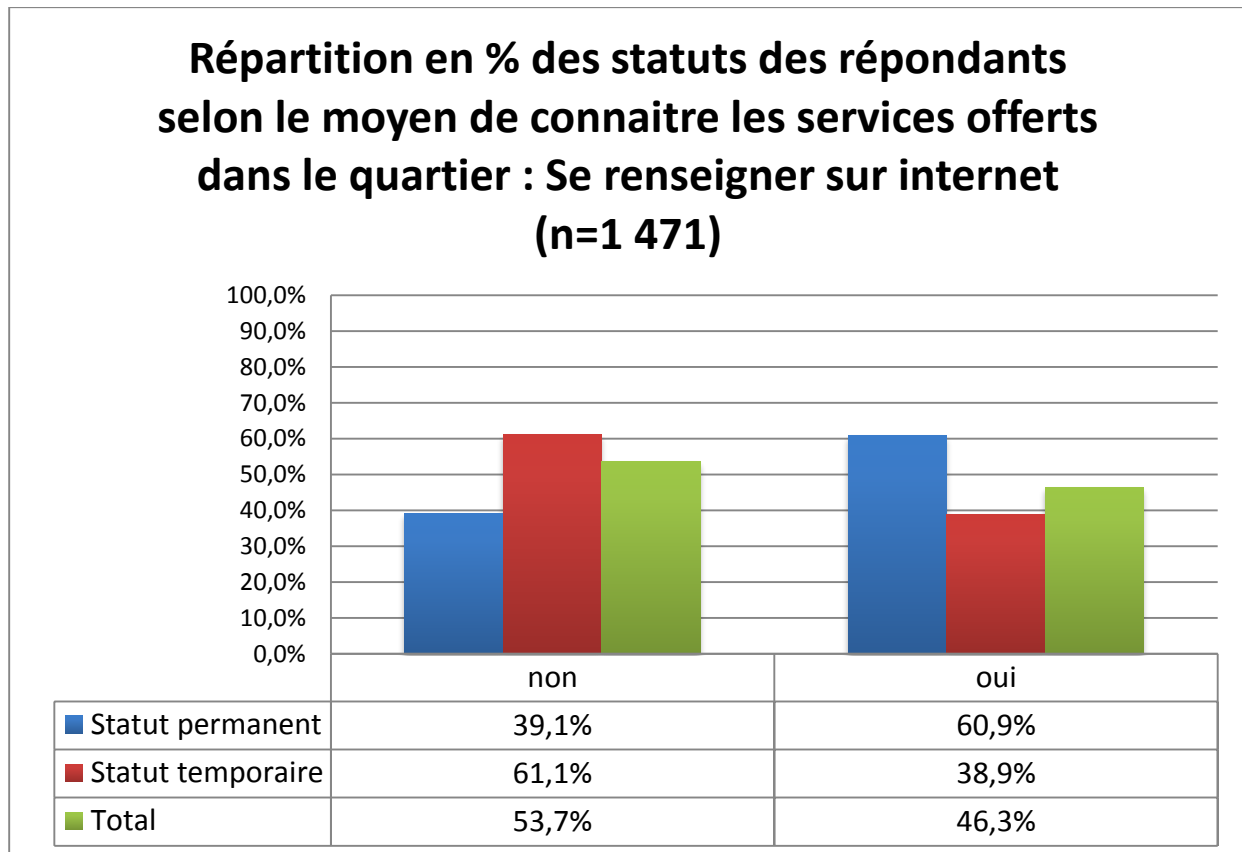


FIGURE 33 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE MOYEN DE CONNAITRE LES SERVICES OFFERTS DANS LE QUARTIER : SE RENSEIGNER SUR INTERNET

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir connu les services offerts dans leur quartier en se renseignant sur internet (46,3 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus faible que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart de 22 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir connu les services offerts dans leur quartier en se renseignant sur internet. Cette différence intergroupes s’avère être**

statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d’avoir connu les services offerts dans leur quartier en se renseignant sur internet.

Tendances observées au niveau de du moyen utilisé pour connaître les services offerts dans le quartier : Ne pas connaître les services offerts dans son quartier

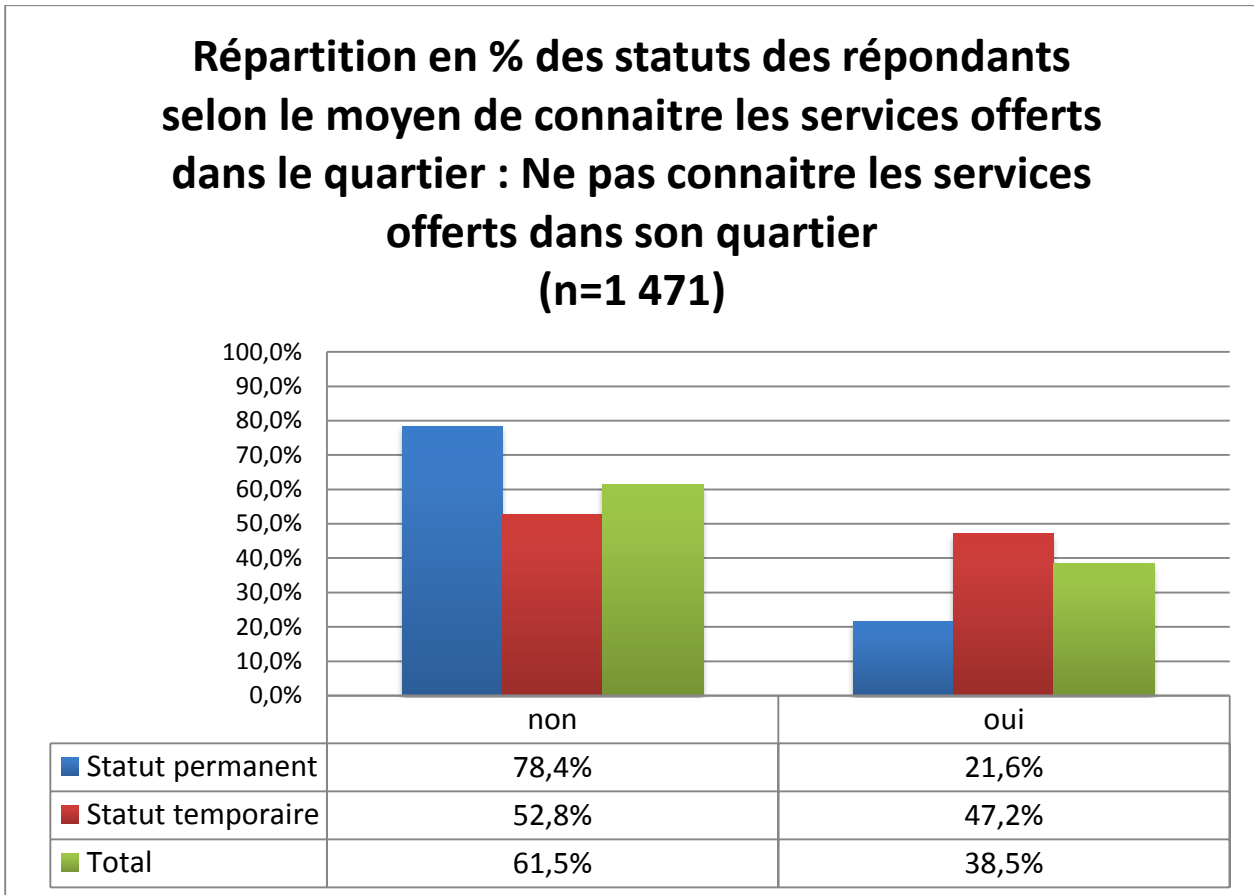


FIGURE 34 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES RÉPONDANTS SELON LE MOYEN DE CONNAITRE LES SERVICES OFFERTS DANS LE QUARTIER : NE PAS CONNAITRE LES SERVICES OFFERTS DANS SON QUARTIER

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré ne pas connaître les services offerts dans leur quartier (38,5 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart de 26 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à ne pas connaître les services offerts dans leur quartier. Cette**

différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait ne pas connaître les services offerts dans leur quartier.

Section 2.2 : Autres différences observées dans les données relatives aux quartiers et services

Tendances observées entre les groupes d'âge dans les données relatives aux quartiers et les services

1. Parmi les répondants ayant choisi leur quartier pour la proximité de l'école des enfants, le groupe des 18-25 ans et le groupe des 26-35 ans ont moins tendance à choisir leur quartier pour cette raison.
2. Parmi les répondants ayant choisi leur quartier pour la proximité du centre-ville, le groupe des plus de 55 ans a moins tendance à choisir leur quartier pour cette raison.
3. Parmi les répondants ayant choisi leur quartier pour la proximité des espaces verts, le groupe des plus de 55 ans a moins tendance à choisir leur quartier pour cette raison.
4. Parmi les répondants ayant choisi leur quartier en raison du fait que ce soit bien desservi par les transports en commun, le groupe des plus de 55 ans a moins tendance à choisir leur quartier pour cette raison.
5. Parmi les répondants ayant choisi leur quartier en raison du coût du loyer, le groupe des plus de 55 ans a moins tendance à choisir leur quartier pour cette raison et le groupe des 18-25 ans a plus tendance à choisir leur quartier pour cette raison.
6. Parmi les répondants ayant choisi leur quartier pour la proximité des amis et de la famille, le groupe des plus de 55 ans a plus tendance à choisir leur quartier pour cette raison.
7. Parmi les répondants ayant profité des centres communautaires/loisirs de leur quartier, le groupe des 18-25 ans a moins tendance à avoir utilisé un tel service et le groupe des plus de 55 ans a plus tendance à avoir utilisé ce service.
8. Parmi les répondants ayant profité des CLSC de leur quartier, le groupe des 18-25 ans a moins tendance à avoir utilisé un tel service.

9. Parmi les répondants ayant profité des centres d'aide à la recherche d'emploi de leur quartier, le groupe des 18-25 ans a moins tendance à avoir utilisé un tel service.
10. Le groupe des 18-25 ans a plus tendance à n'avoir utilisé aucun des services de leur quartier.
11. Le groupe des 18-25 ans et le groupe des plus de 55 ans ont plus tendance à ne pas connaître les services de leur quartier.

Ces différences entre les groupes d'âge s'avèrent être statistiquement significatives. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les groupes d'âge des personnes immigrantes relativement aux quartiers et utilisations des services.

Section 3 : Données relatives à la profession

Situation professionnelle actuelle des répondants

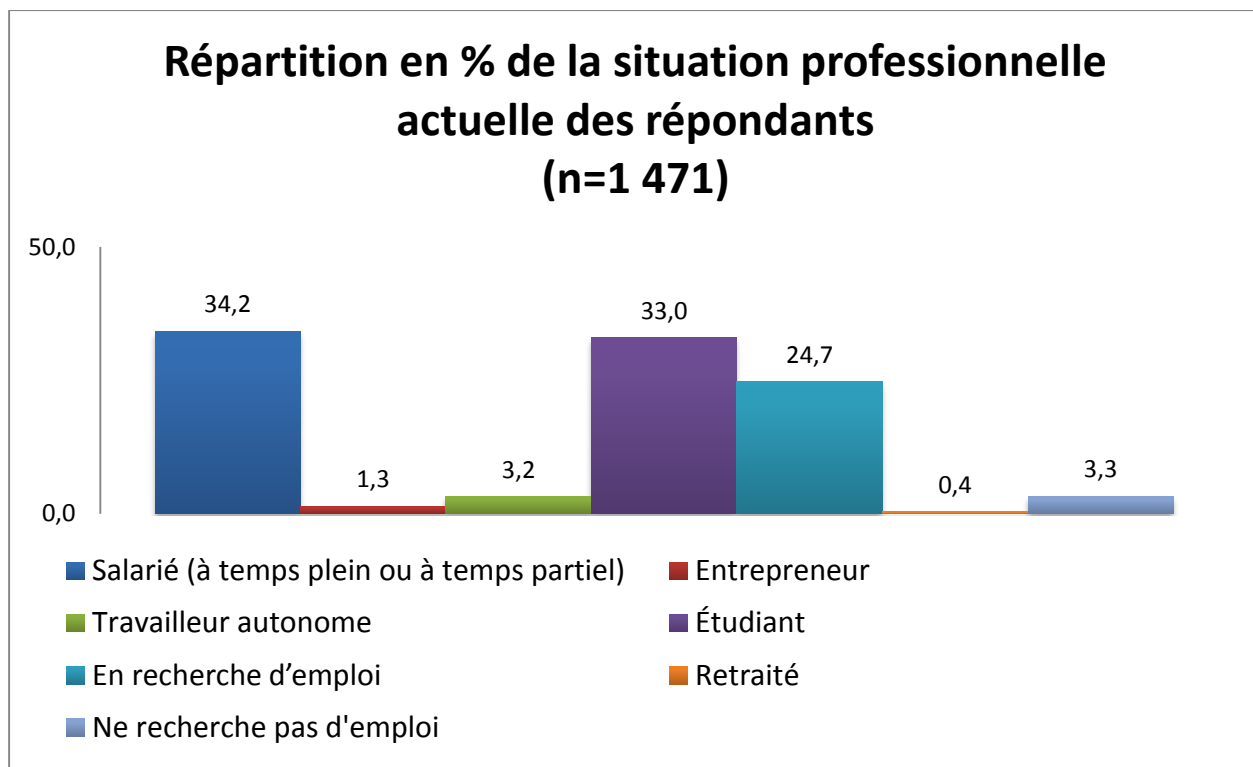


FIGURE 35 : RÉPARTITION EN % DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE ACTUELLE DES REpondANTS

S'agissant de la situation professionnelle des répondants sur la période de référence, un peu plus du tiers des répondants sont salariés, un autre tiers est étudiant et près d'un quart est à la recherche d'emploi.

Principaux domaines professionnels ou d'études des répondants

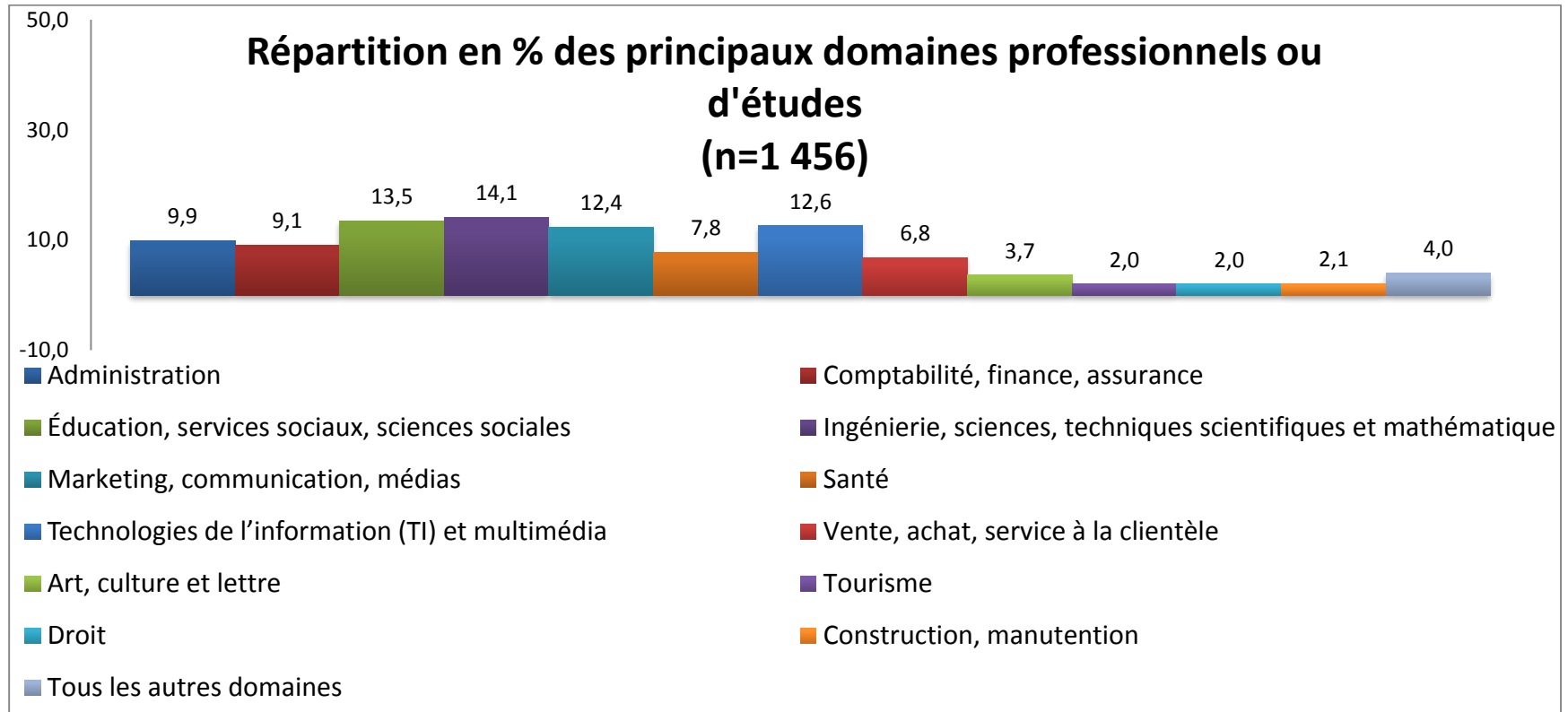


FIGURE 36 : RÉPARTITION EN % DES PRINCIPAUX DOMAINES PROFESSIONNELS OU D'ÉTUDES

Dans des proportions presque similaires (entre 12 et 14 %), les répondants sont principalement dans les domaines du génie (sciences et mathématiques), de l'éducation (et sciences sociales, services sociaux), du marketing (et communication) ou encore des technologies de l'information (et multimédia).

Un travail attendait-il les répondants à Montréal?

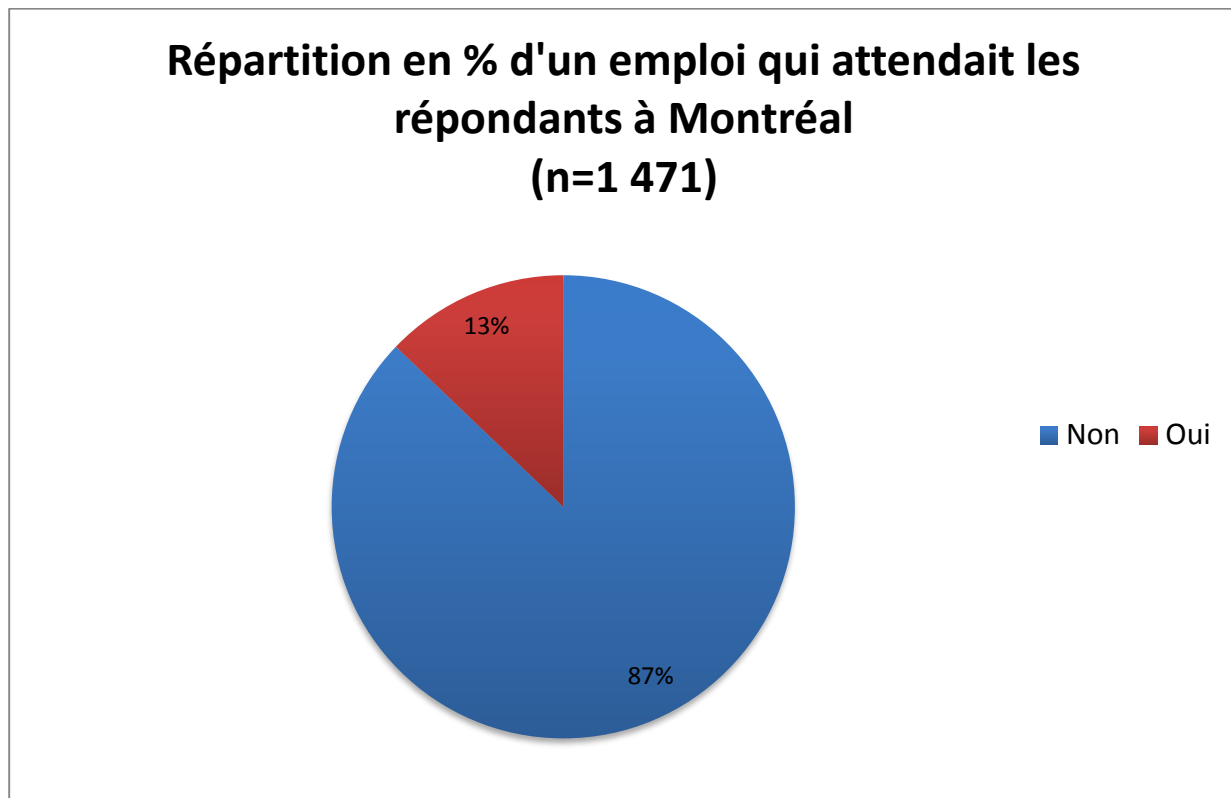


FIGURE 37 : RÉPARTITION EN % D'UN EMPLOI QUI ATTENDAIT LES REpondants A MONTREAL

Pour près de 90 % des répondants, aucun travail ne les attendait à leur arrivée à Montréal.

Temps mis pour trouver un emploi dans le domaine

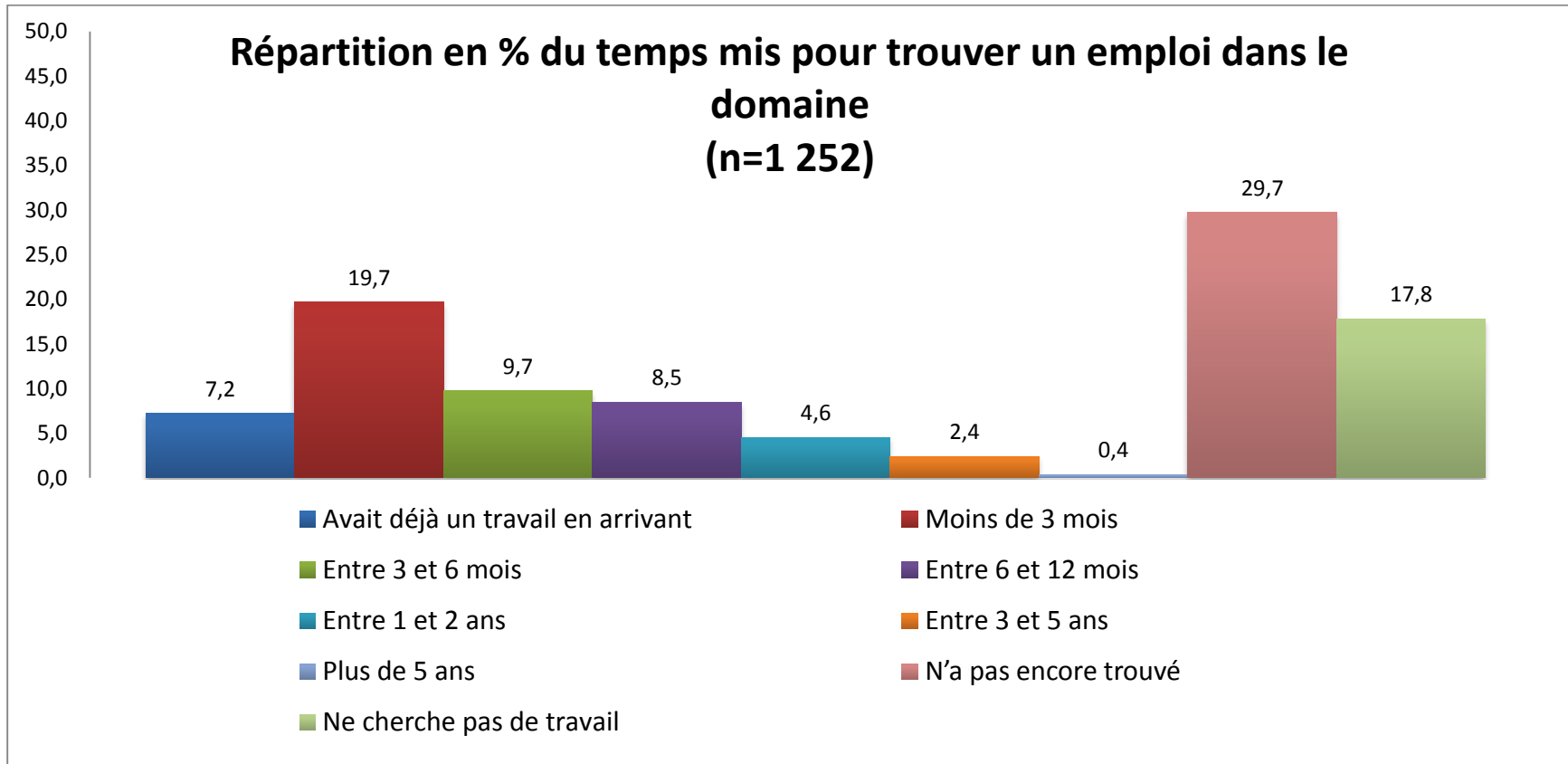


FIGURE 38 : RÉPARTITION EN % DU TEMPS MIS POUR TROUVER UN EMPLOI DANS LE DOMAINE

Près de 20 % des répondants ont trouvé un emploi dans leur domaine moins de trois mois après leur arrivée à Montréal. Un peu moins de 30 % des répondants n'ont pas encore trouvé un tel emploi.

Types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal (plusieurs réponses possibles)

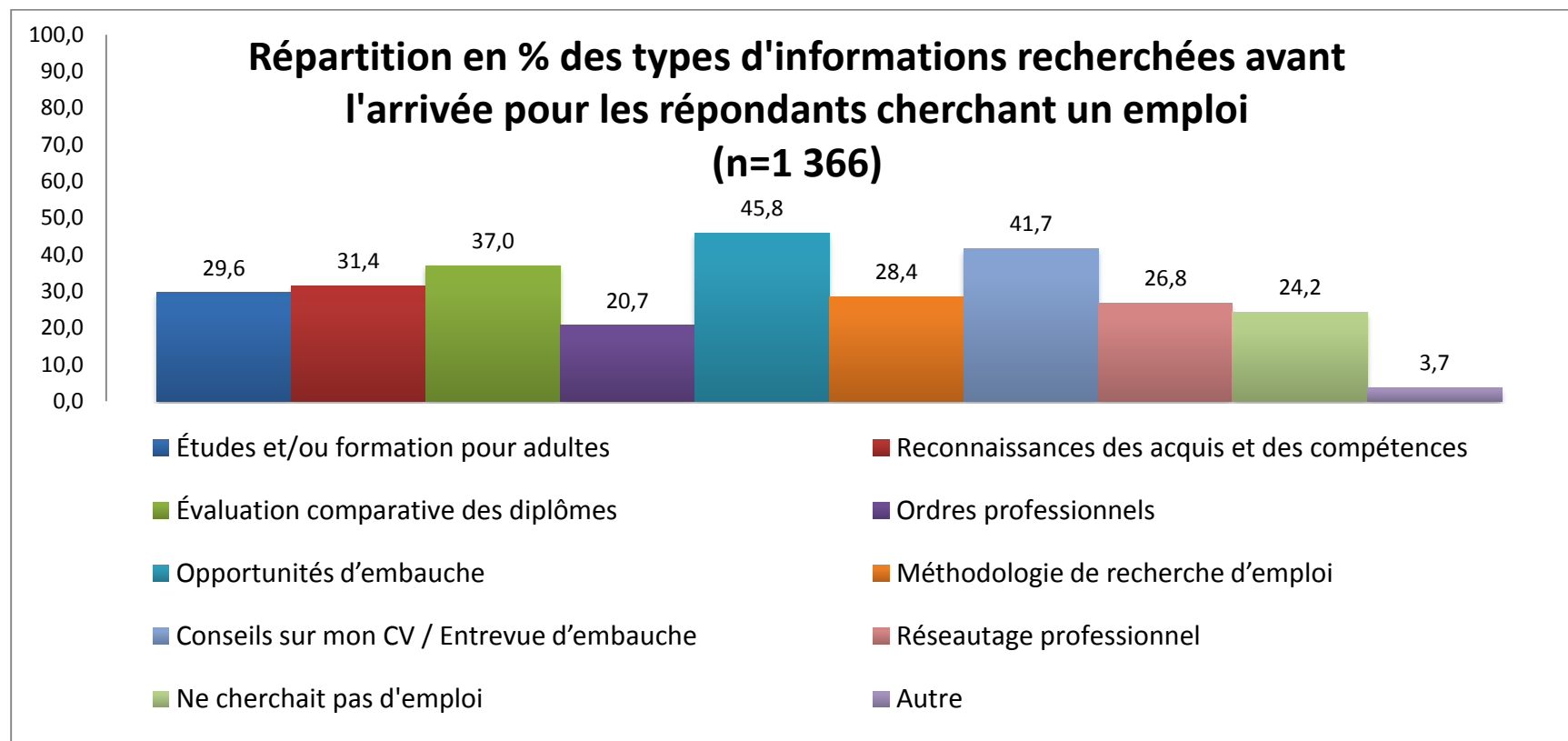


FIGURE 39 : RÉPARTITION EN % DES TYPES D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE POUR LES REpondANTS CHERCHANT UN EMPLOI

Les principaux types d'informations recherchées par les répondants cherchant un emploi avant leur arrivée à Montréal sont par ordre d'importance : les opportunités d'embauche, les conseils sur le CV/entrevue d'embauche ou encore l'évaluation comparative des diplômes, les reconnaissances de leurs acquis et compétences. Note au lecteur : Le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Premières démarches professionnelles entreprises à l'arrivée (plusieurs réponses possibles)

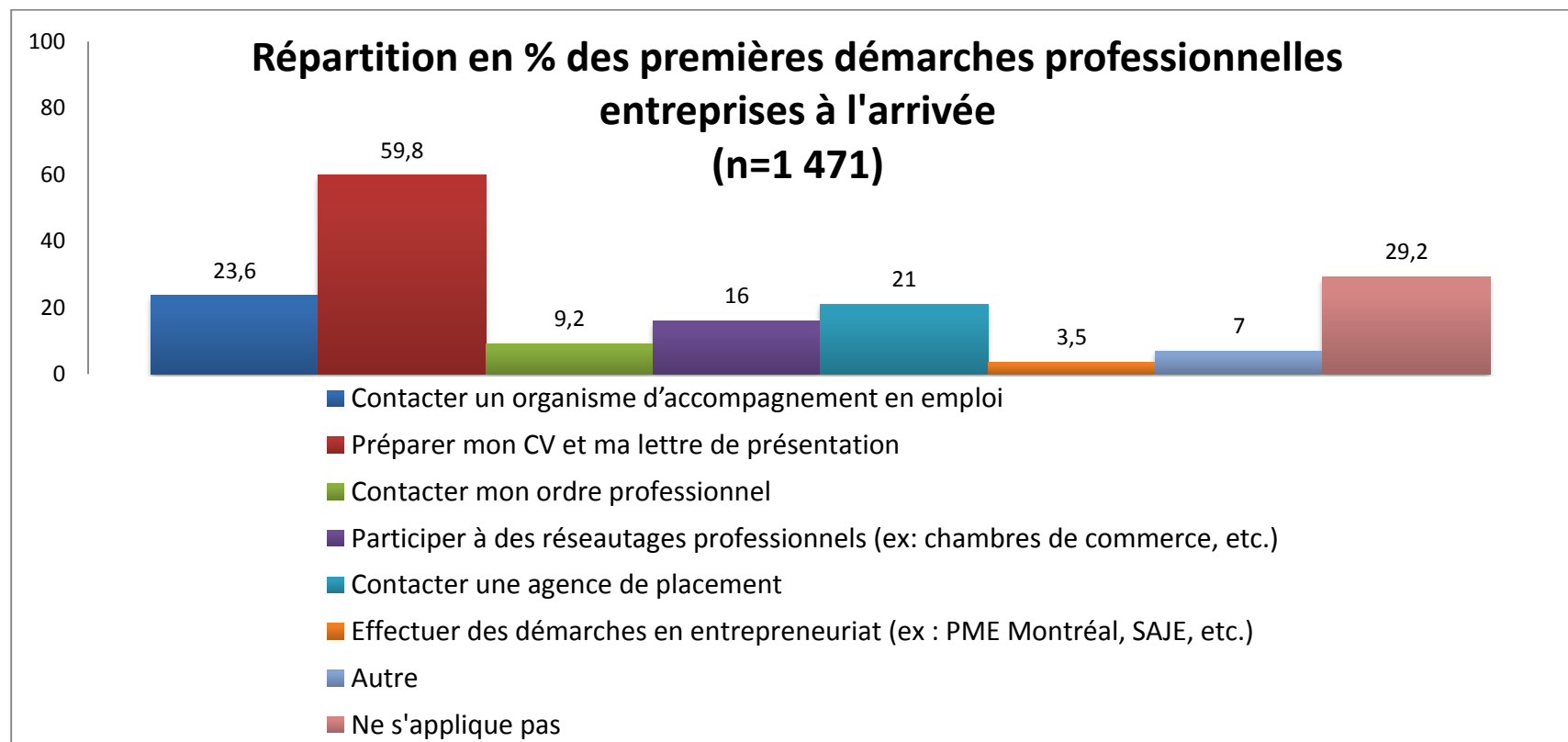


FIGURE 40 : RÉPARTITION EN % DES PREMIERES DEMARCHES PROFESSIONNELLES ENTREPRISES A L'ARRIVEE

La plus importante démarche professionnelle entreprise par les répondants à leur arrivée a été la préparation de leur CV et lettre de motivation (60 % des répondants). Note au lecteur : Le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Besoins d'informations persistant sur la vie professionnelle ou les études (plusieurs réponses possibles)

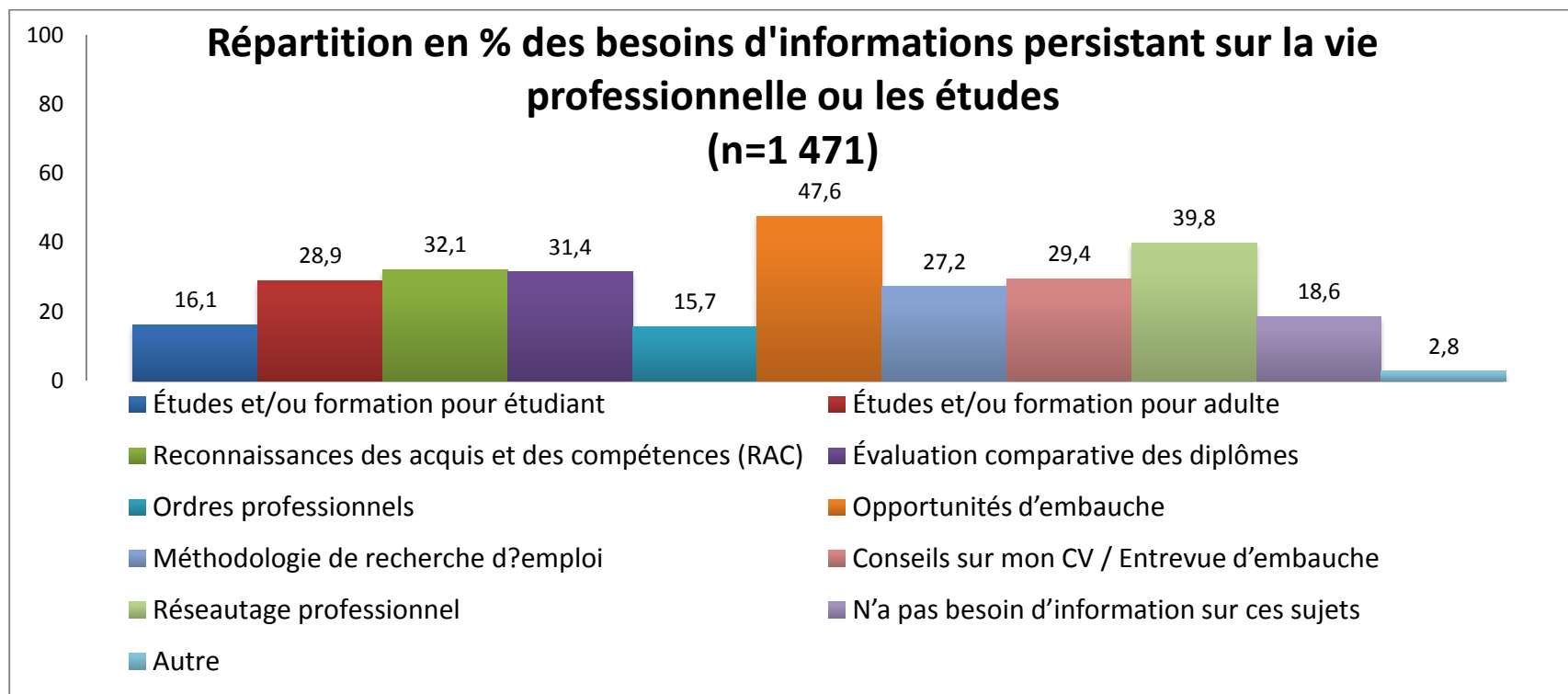


FIGURE 41 : RÉPARTITION EN % DES BESOINS D'INFORMATIONS PERSISTANT SUR LA VIE PROFESSIONNELLE OU LES ETUDES

Des besoins d'informations sur la vie professionnelle ou les études persistent chez les répondants, notamment à propos des opportunités d'embauche (47,6 %), le réseautage professionnel (environ 40 %), et dans des proportions similaires (environ 30 %) les reconnaissances des acquis et des compétences et l'évaluation comparative de leurs diplômes. Note au lecteur : Le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Section 3.1 : Différences observées dans les données relatives à la profession des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire

Dans cette section, **6 tendances** ont été repérées dans les données des répondants relatives à la profession, entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire.

Tendances observées au niveau des types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal : Études et/ou formation pour adulte

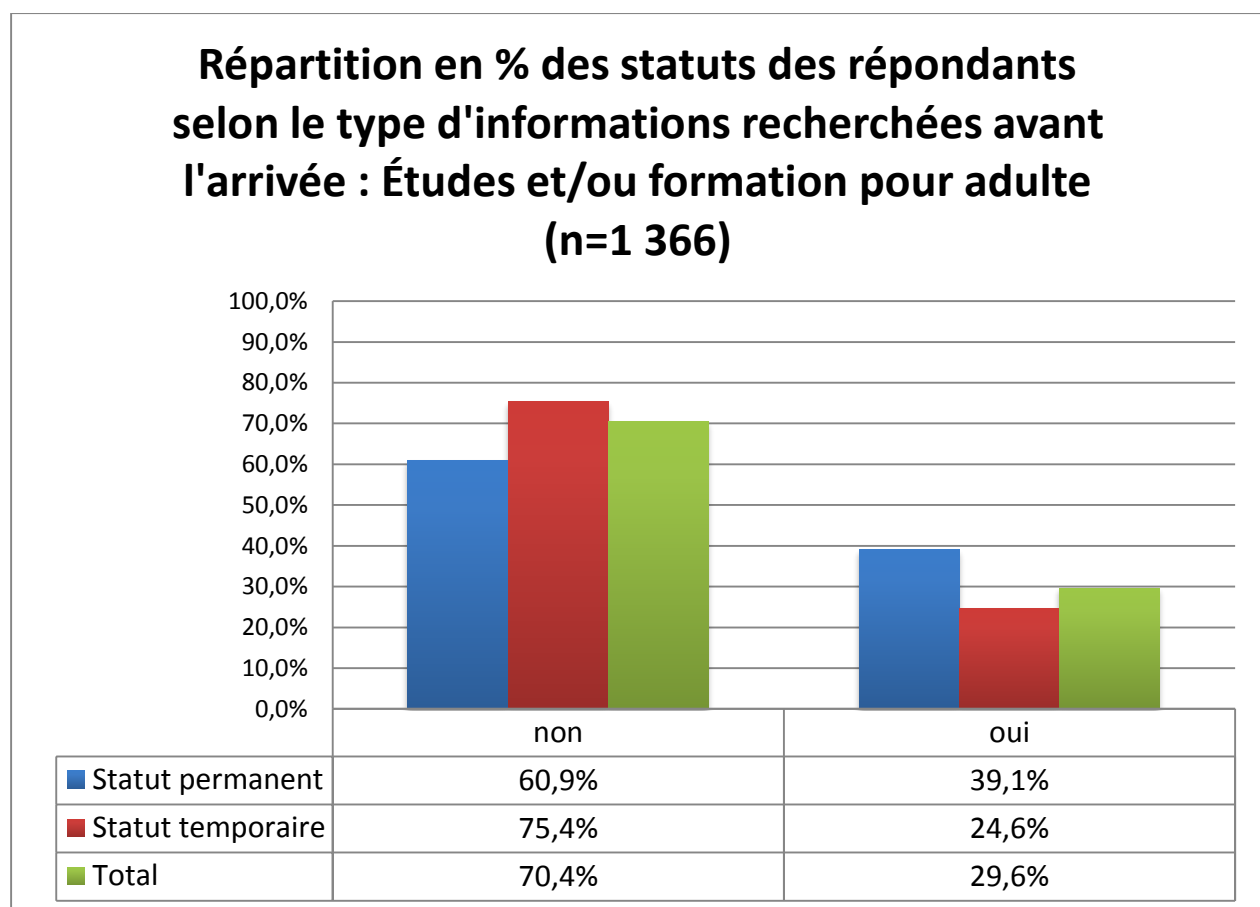


FIGURE 42 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHÉES AVANT L'ARRIVÉE : ÉTUDES ET/OU FORMATION POUR ADULTE

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir recherché des informations sur les études et/ou formation pour adulte avant l'arrivée à Montréal (29,6 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 15 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché des informations sur les études et/ou formation pour adulte avant leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir recherché des informations sur les études et/ou formation pour adulte avant l'arrivée à Montréal.**

Tendances observées au niveau des types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal : Reconnaissances des acquis et des compétences

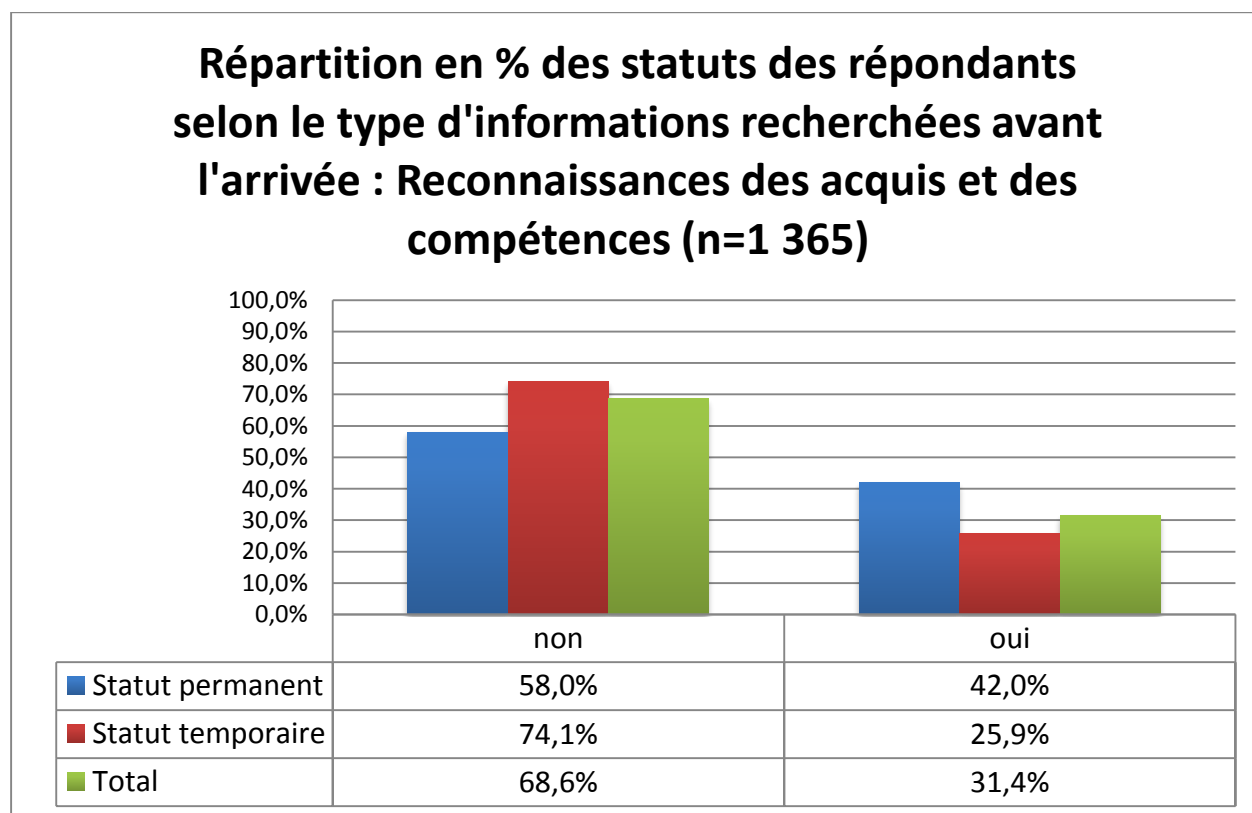


FIGURE 43 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE : RECONNAISSANCES DES ACQUIS ET DES COMPETENCES

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir recherché des informations sur les reconnaissances des acquis et des compétences avant l'arrivée à Montréal (31,4 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 16 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché des informations sur les reconnaissances des acquis et des compétences avant leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir recherché des informations sur les reconnaissances des acquis et des diplômes.**

Tendances observées au niveau des types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal : Évaluation comparative des diplômes

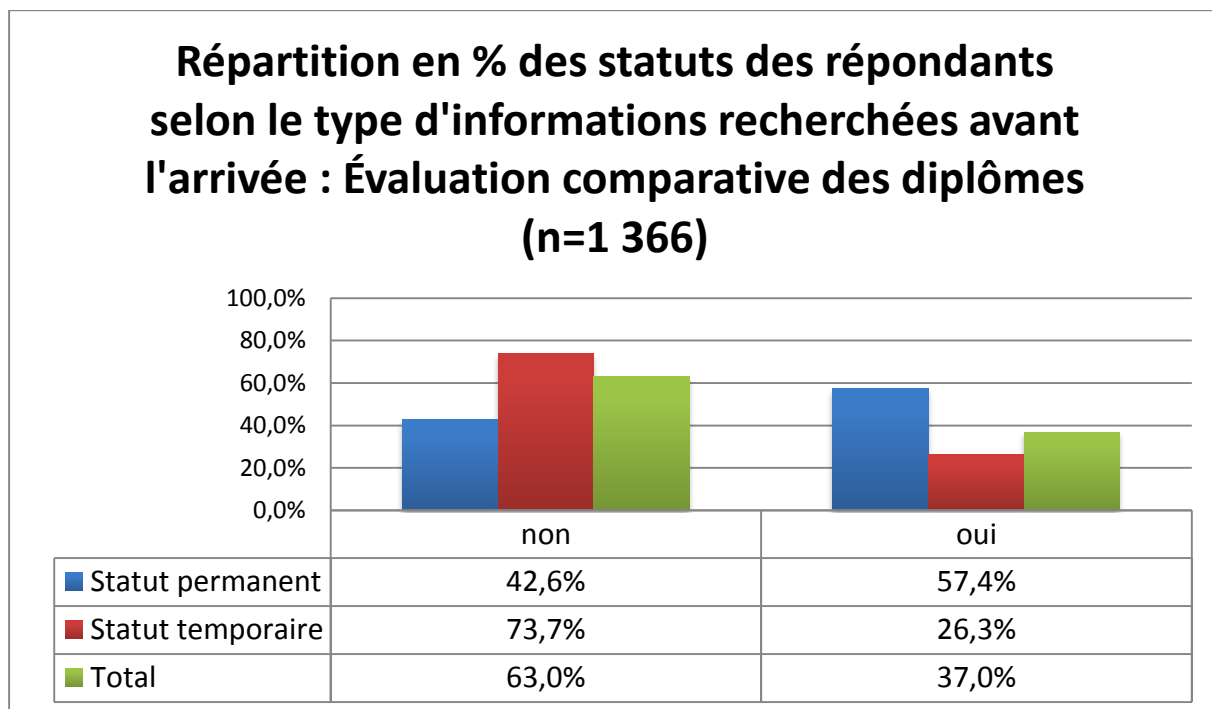


FIGURE 44 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE : ÉVALUATION COMPARATIVE DES DIPLOMES

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir recherché des informations sur l'évaluation comparative des diplômes avant l'arrivée à Montréal (37 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 21 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché des informations sur l'évaluation comparative des diplômes avant leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir recherché des informations sur l'évaluation comparative des diplômes.**

Tendances observées au niveau des types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal : Ordres professionnels

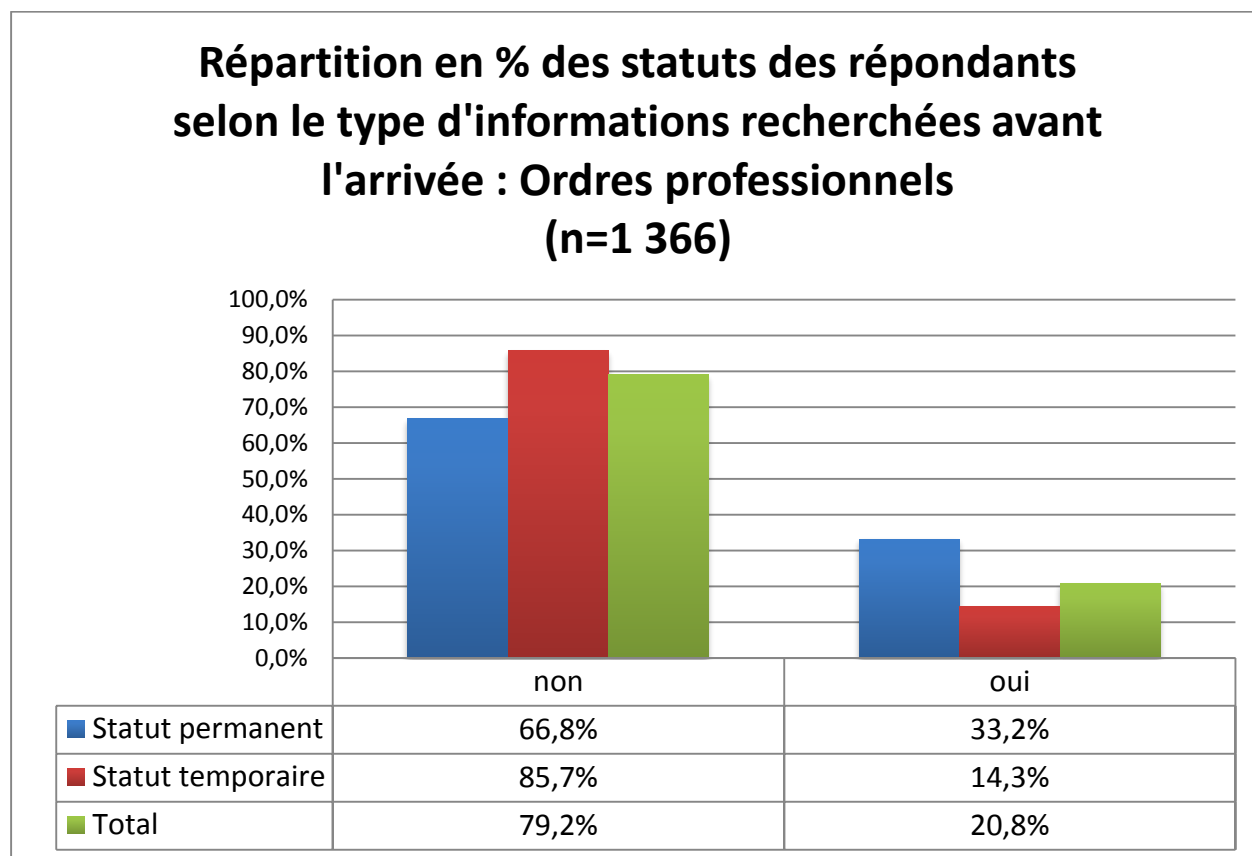


FIGURE 45 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE : ORDRES PROFESSIONNELS

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir recherché des informations sur les ordres professionnels avant l'arrivée à Montréal (20,8 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus faible que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 19 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché des informations sur les ordres professionnels avant leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir recherché des informations sur les ordres professionnels.**

Tendances observées au niveau des premières démarches professionnelles entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Contacter un organisme d'accompagnement en emploi

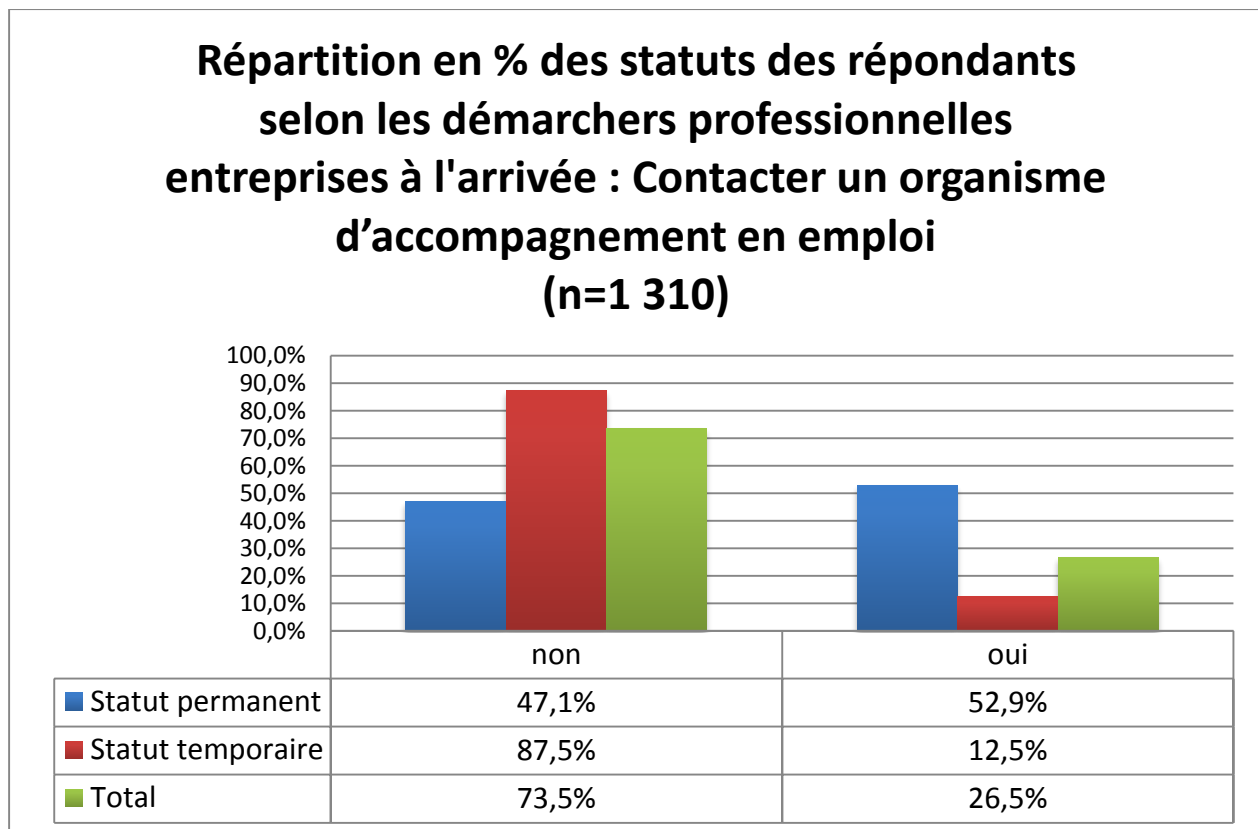


FIGURE 46 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE D'INFORMATIONS RECHERCHEES A L'ARRIVEE : Contacter un organisme d'accompagnement en emploi

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir contacté un organisme d'accompagnement en emploi à leur arrivée (26,5 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 40 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir contacté un organisme d'accompagnement en emploi à leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir contacté un organisme d'accompagnement en emploi à leur arrivée.**

Tendances observées au niveau des premières démarches professionnelles entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Préparer mon CV et ma lettre de présentation

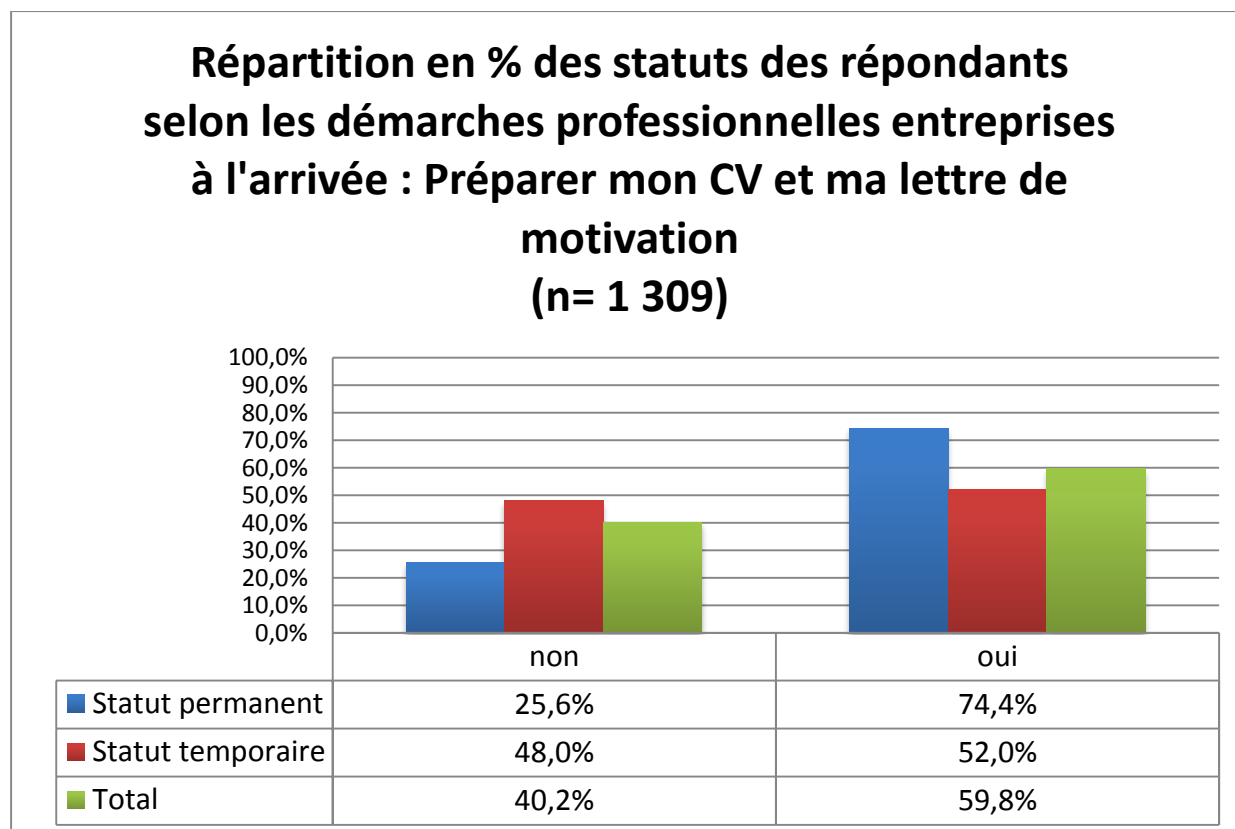


FIGURE 47 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondants SELON LES DEMARCHES PROFESSIONNELLES ENTREPRISES A L'ARRIVÉE : PREPARER MON CV ET MA LETTRE DE MOTIVATION

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir préparé leur CV et lettre de motivation comme démarche professionnelle à leur arrivée (59,8 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 22 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir préparé leur CV et lettre de motivation à leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir préparé leur CV et lettre de motivation à leur arrivée à Montréal.**

Section 3.2 : Autres différences observées dans les données relatives à la profession des répondants

Tendances observées entre les groupes d'âge dans les données relatives à la profession

1. Le groupe des 18-25 ans a moins tendance à avoir recherché des informations relatives aux reconnaissances des acquis et des compétences, à l'évaluation comparative des diplômes et aux ordres professionnels avant leur arrivée à Montréal.
2. Le groupe des 36-45 ans a quant à lui plus tendance à avoir recherché des informations relatives à l'évaluation comparative des diplômes avant leur arrivée à Montréal.
3. Le groupe des plus de 55 ans a quant à lui moins tendance à avoir recherché des informations relatives aux opportunités d'emploi avant leur arrivée à Montréal.
4. Le groupe des 18-25 ans a moins tendance à avoir contacté un organisme d'accompagnement en emploi, préparer CV et lettre de motivation, contacter une agence de placement à leur arrivée.
5. Le groupe des 36-45 ans a quant à lui plus tendance à avoir contacté un organisme d'accompagnement en emploi à leur arrivée. Ce groupe a également plus tendance à avoir préparé CV et lettre de motivation à l'arrivée à Montréal.

6. Le groupe des 18-25 ans a plus tendance à avoir encore des besoins d'informations sur les études et/ou formation pour étudiant, mais moins tendance à avoir des besoins d'informations sur les études et/ou formation pour adulte.
7. Le groupe des plus de 55 ans a quant à lui plus tendance à avoir encore des besoins d'informations sur les reconnaissances des acquis et des compétences.

Ces différences entre les groupes d'âge s'avèrent être statistiquement significatives. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les groupes d'âge des personnes immigrantes relativement aux démarches professionnelles.

Section 4 : Données relatives à l'installation

Lieu de la première nuit passée à Montréal

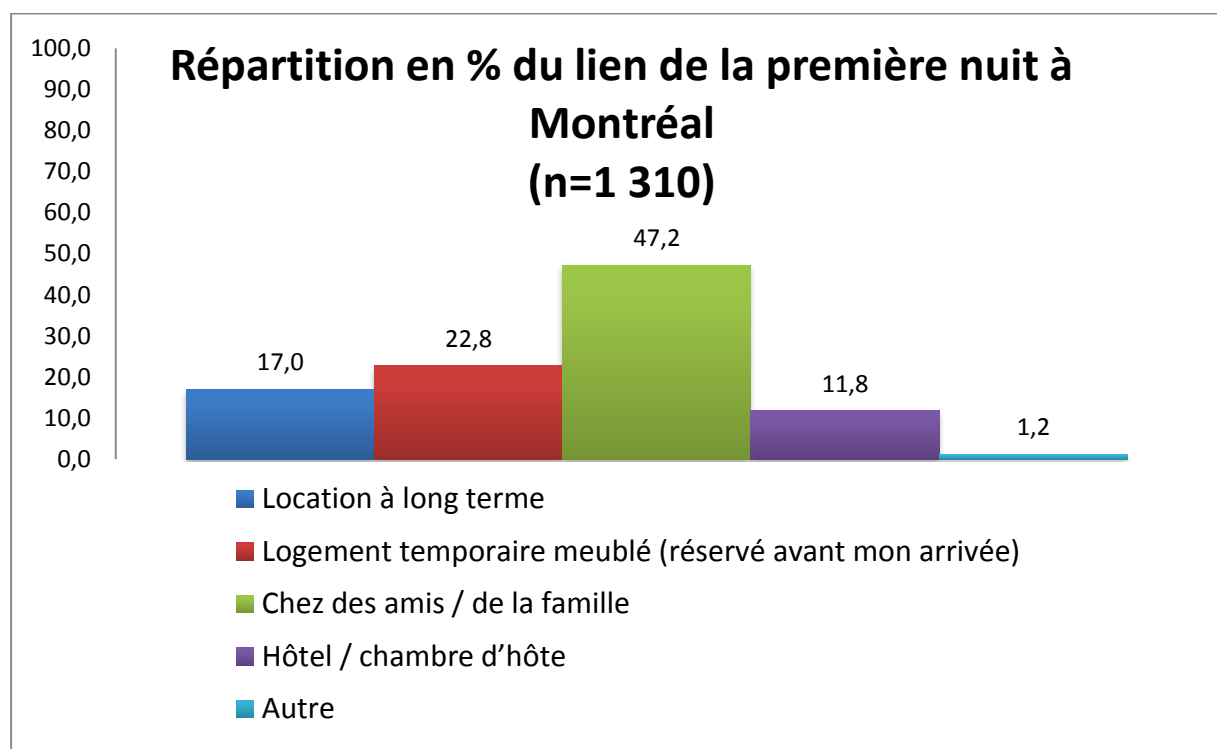


FIGURE 48 : RÉPARTITION EN % DU LIEU DE LA PREMIERE NUIT A MONTREAL

Près de la moitié des répondants ont passé leur première nuit à Montréal chez des amis ou de la famille.

Premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal (plusieurs réponses possibles)

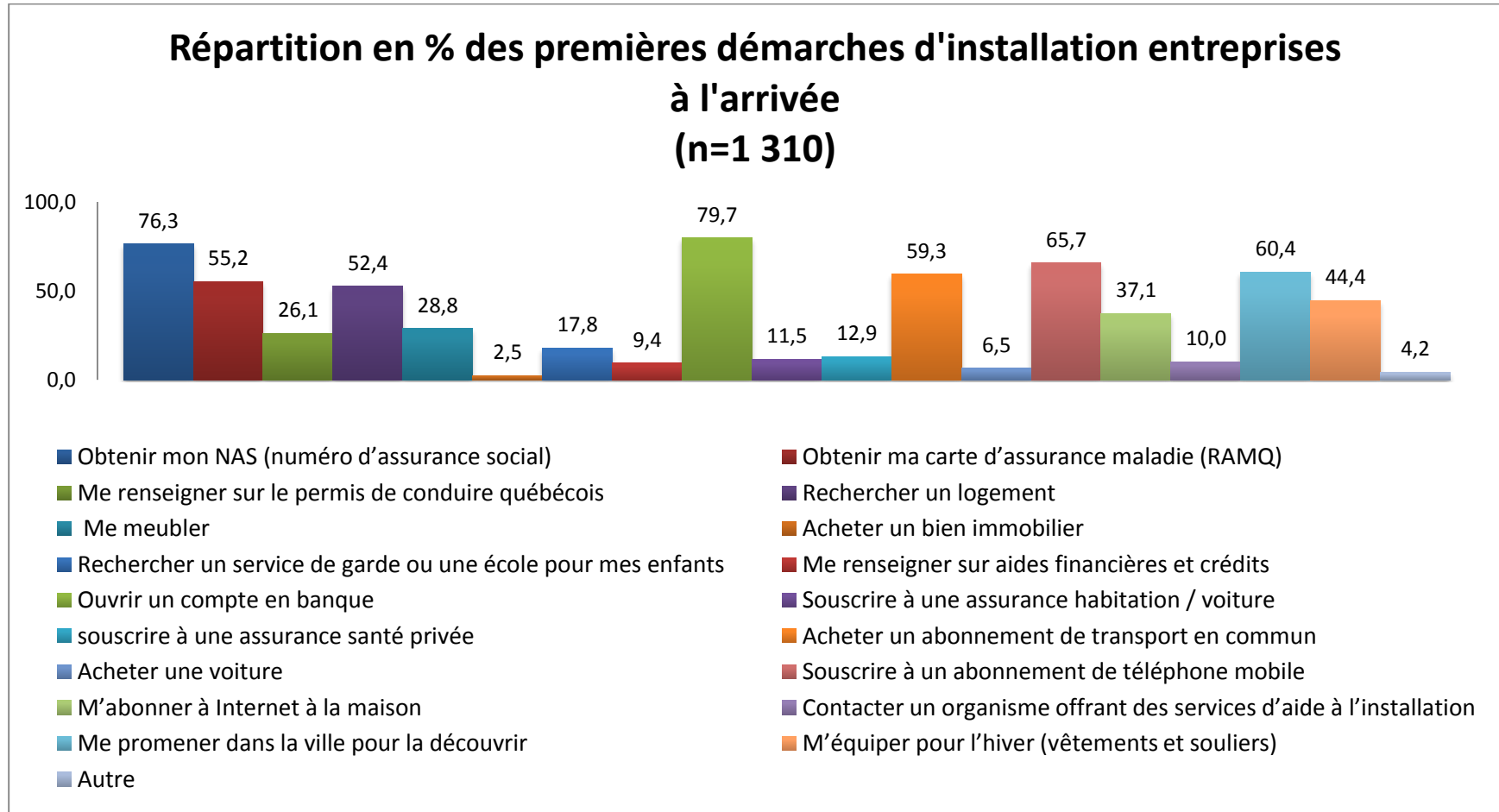


FIGURE 49 : RÉPARTITION EN % DES PREMIERES DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE

Les cinq plus importantes démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée sont, par ordre d'importance : ouvrir un compte bancaire, obtenir un NAS, souscrire à un abonnement de téléphone mobile, se promener pour découvrir la ville et enfin acheter un abonnement de transport en commun. À cet égard, ces données se retrouvent également confirmées lors du groupe de discussion organisé par Immigrant Québec et dans le cadre de la présente étude. Note au lecteur : le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Types d'informations recherchées par les répondants avant leur arrivée à Montréal (plusieurs réponses possibles)

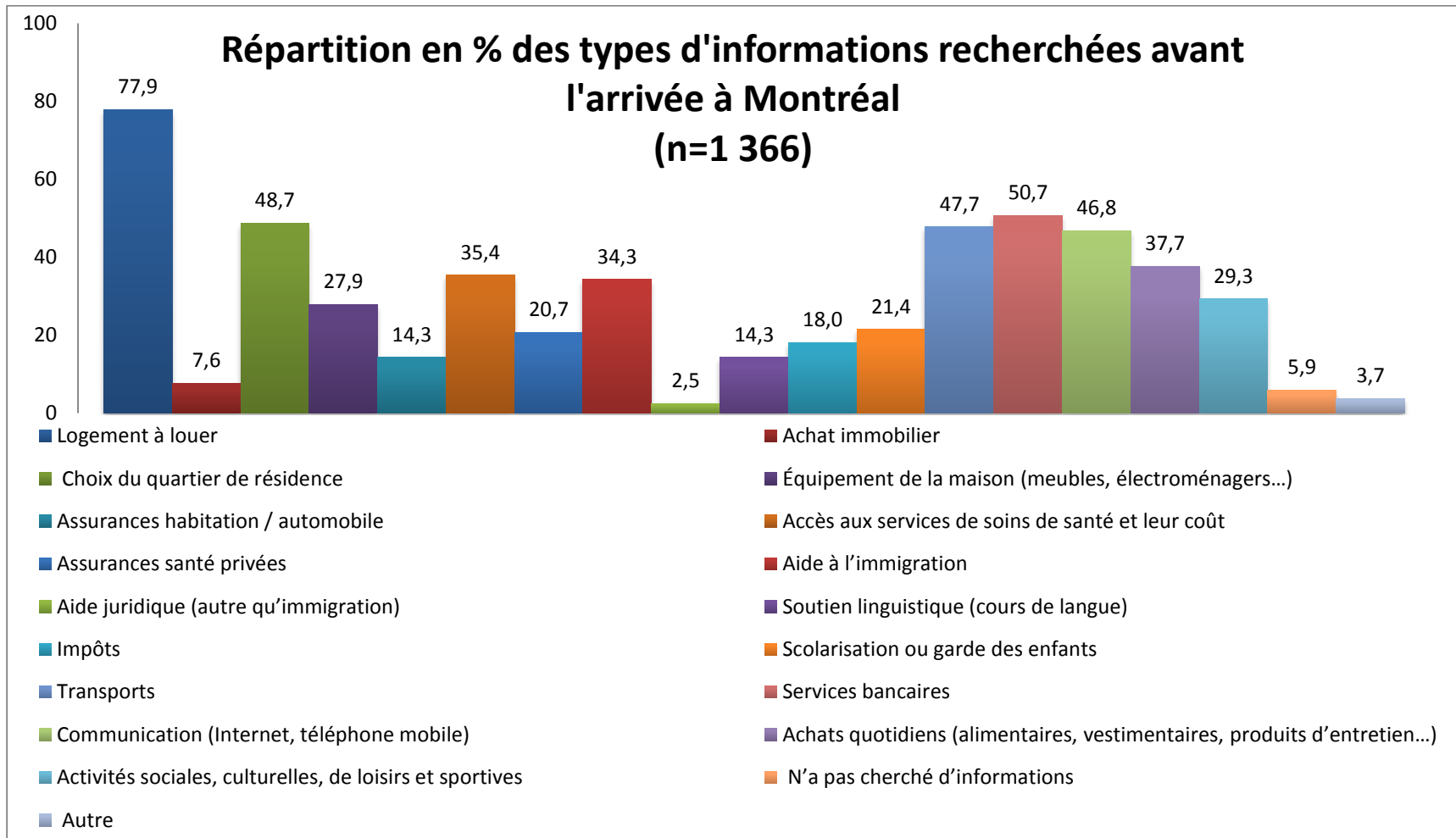


FIGURE 50 : REPARTITION EN % DES TYPES D'INFORMATIONS RECHERCHEES AVANT L'ARRIVEE A MONTREAL

Les cinq principaux types d'informations recherchées sur l'installation par les répondants avant leur arrivée ont porté, par ordre d'importance, sur : le logement à louer, les services bancaires, le choix du quartier de résidence, les transports et enfin sur les services de communication (internet, téléphone mobile). À cet égard, ces données se retrouvent également confirmées lors du groupe de discussion organisé par Immigrant Québec et dans le cadre de la présente étude. Note au lecteur : le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Besoins d'informations persistant sur l'installation (plusieurs réponses possibles)

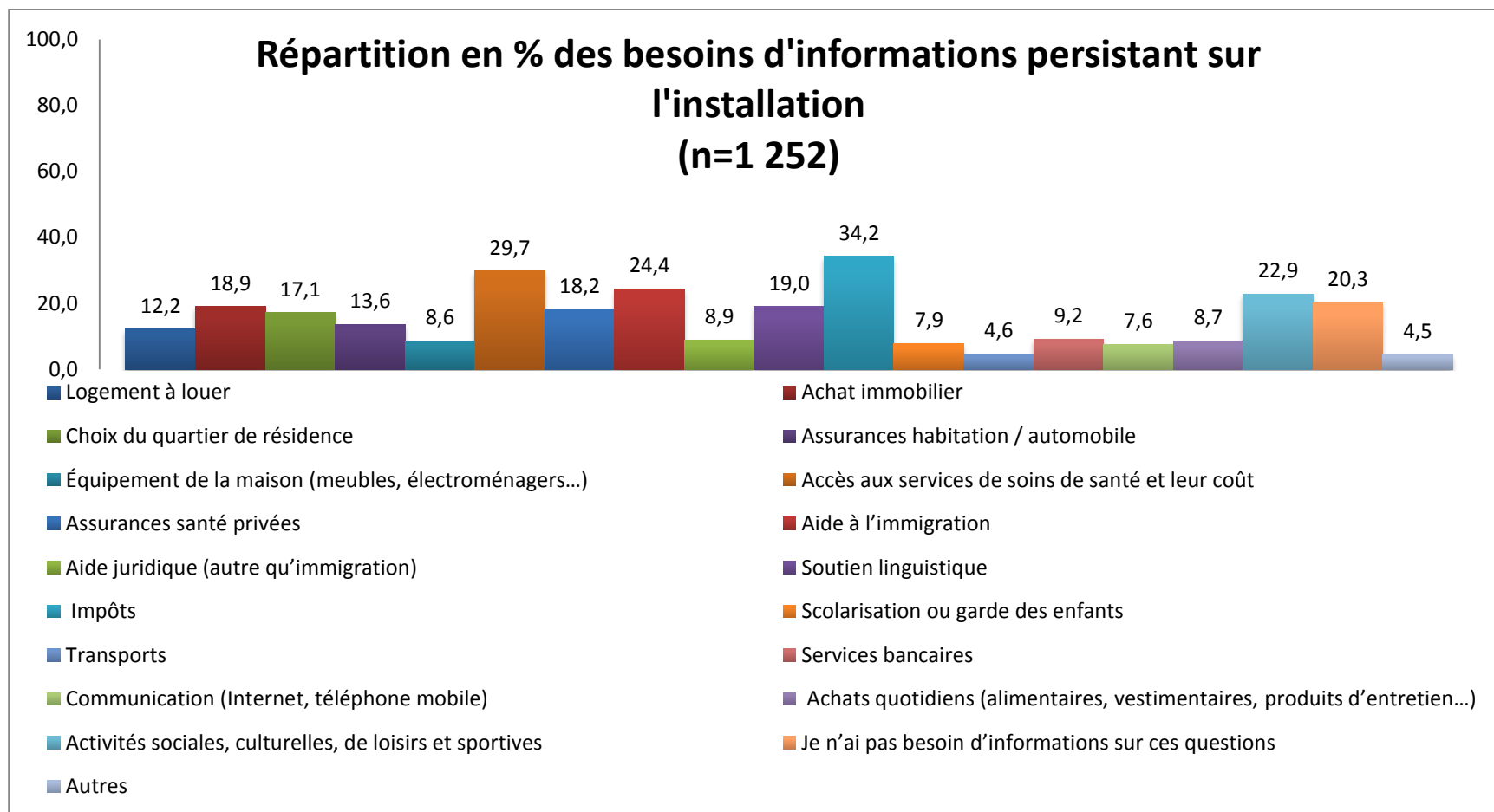


FIGURE 51 : RÉPARTITION EN % DES BESOINS D'INFORMATIONS PERSISTANT SUR L'INSTALLATION

Des besoins d'informations sur l'installation persistent pour les répondants, notamment au sujet de : l'équipement de la maison, l'accès aux services de soins de santé et leur coût, l'aide à l'immigration et enfin les activités sociales, culturelles de loisirs et sportives. Note au lecteur : le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Section 4.1 : Différences observées dans les données relatives à l'installation des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire

Dans cette section, **7 tendances** ont été repérées dans les données des répondants relatives à leur installation, entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire.

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Obtenir un NAS

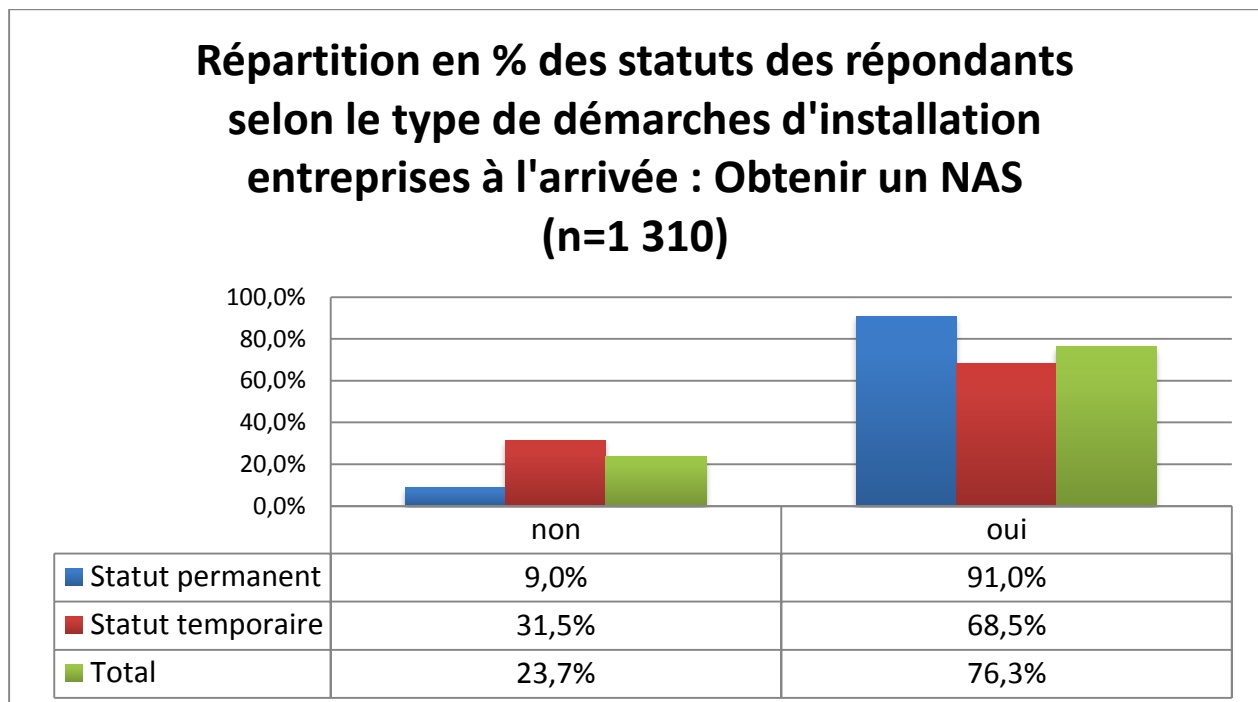


FIGURE 52 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : OBTENIR UN NAS

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir entrepris la démarche d'obtention d'un NAS à leur arrivée (76,3 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 33 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir la démarche d'obtention d'un NAS à leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir entrepris la démarche d'obtention d'un NAS à leur arrivée.**

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Obtenir la carte d'assurance maladie (RAMQ)

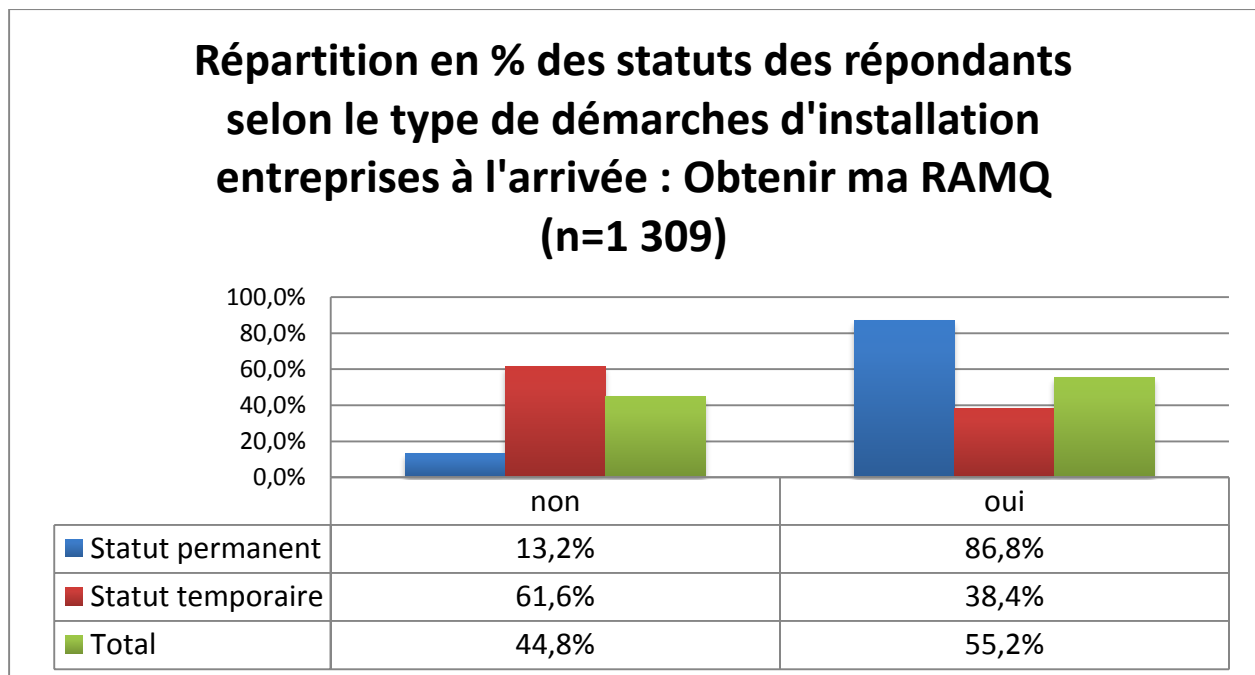


FIGURE 53 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : OBTENIR LA RAMQ

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir entrepris la démarche d'obtention de la RAMQ à leur arrivée (55,2 % dans le regroupement des statuts permanents et

temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 48 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir la démarche d'obtention d'une RAMQ à leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir entrepris la démarche d'obtention de la RAMQ à leur arrivée.**

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Se renseigner sur le permis de conduire québécois

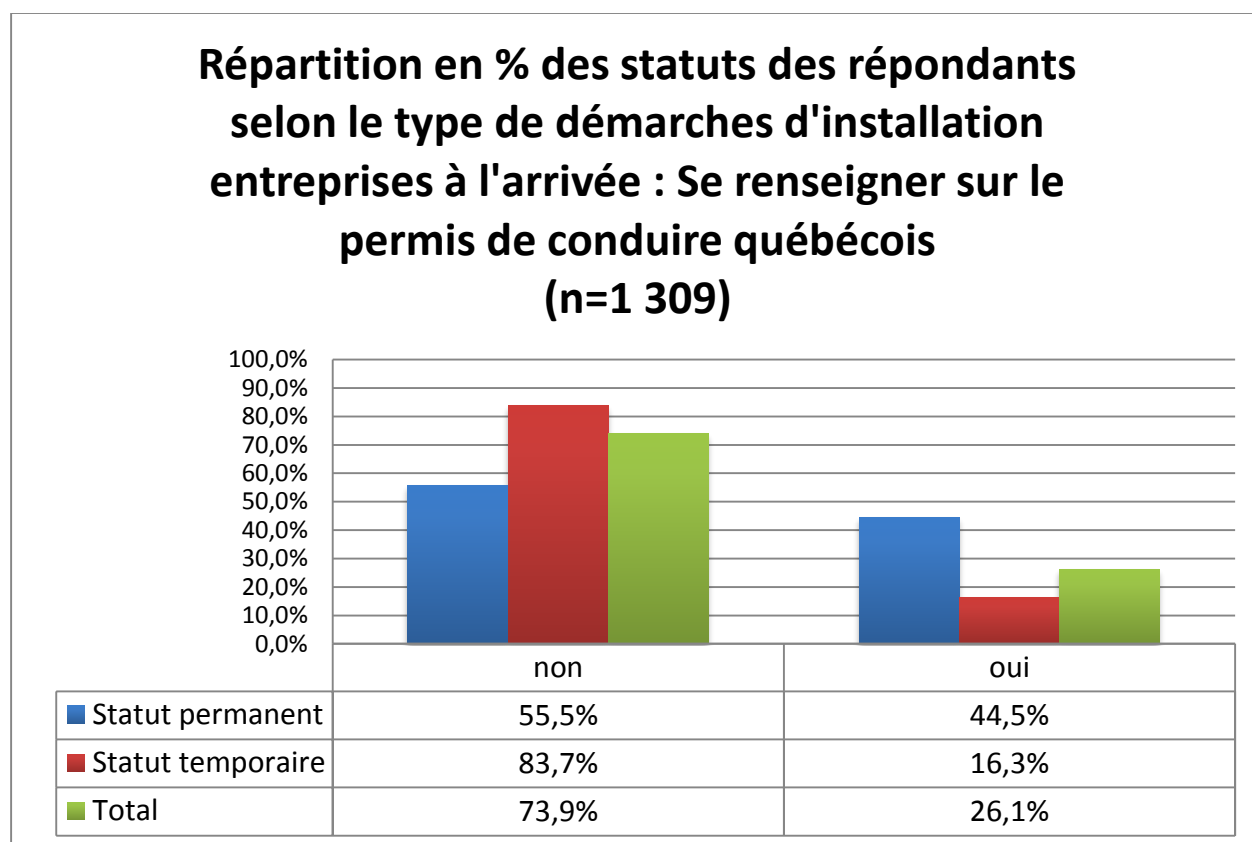


FIGURE 54 : REPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondants SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : SE RENSEIGNER SUR LE PERMIS DE CONDUIRE QUEBECOIS

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré s'être renseignés sur le permis de conduire québécois à leur arrivée (26,1 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 28 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à s'être renseignées sur le permis de conduite québécois à leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait de s'être renseignées sur le permis de conduite québécois à leur arrivée à Montréal.**

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Se renseigner sur les aides financières et crédits d'impôts aux familles

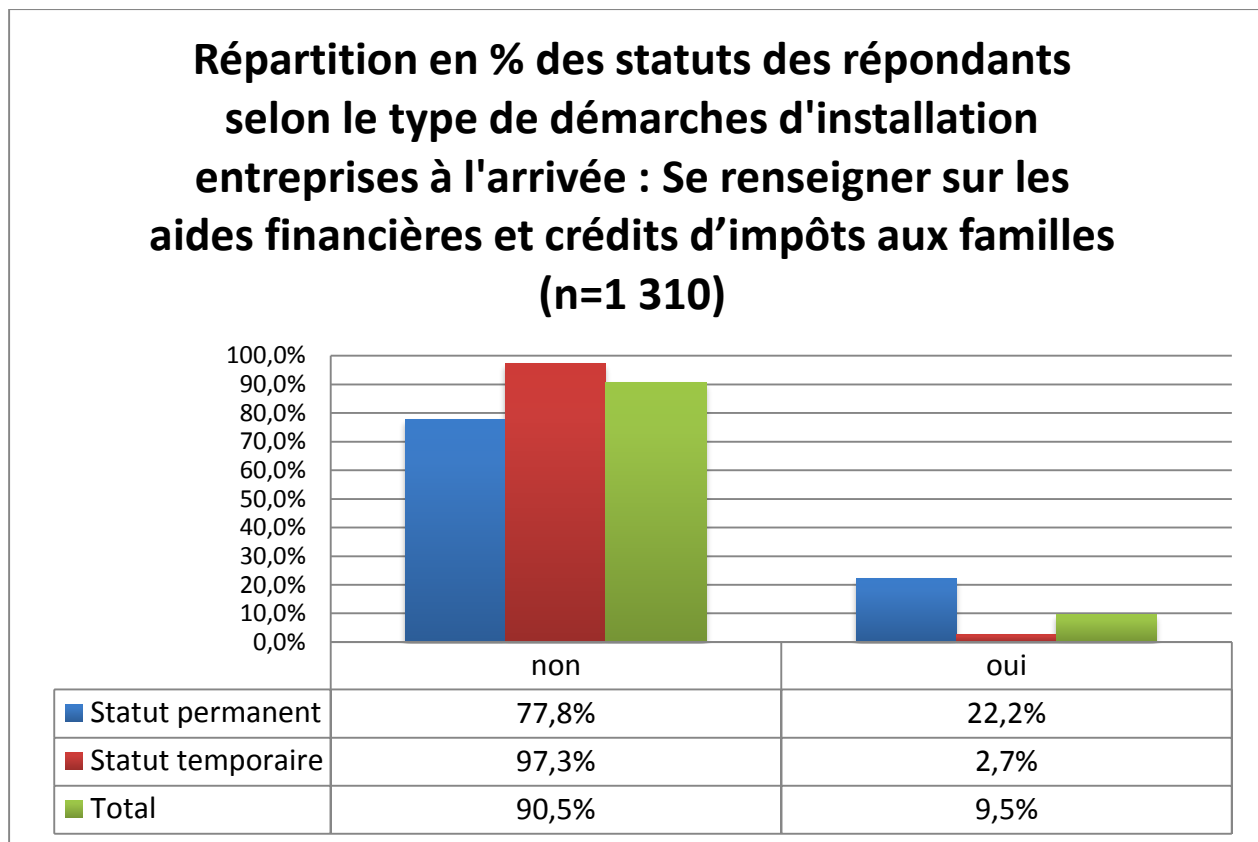


FIGURE 55 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES RÉPONDANTS SELON LE TYPE DE DÉMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES À L'ARRIVÉE : SE RENSEIGNER SUR LES AIDES FINANCIÈRES ET CRÉDITS D'IMPÔTS AUX FAMILLES

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré s'être renseignés sur les aides financières et crédits d'impôts aux familles à leur arrivée (9,5 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 20 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à s'être renseignées sur les aides financières et crédits d'impôts aux familles à leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait de s'être renseignées sur les aides financières et crédits d'impôts aux familles à leur arrivée à Montréal.**

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Rechercher un service de garde ou une école pour les enfants

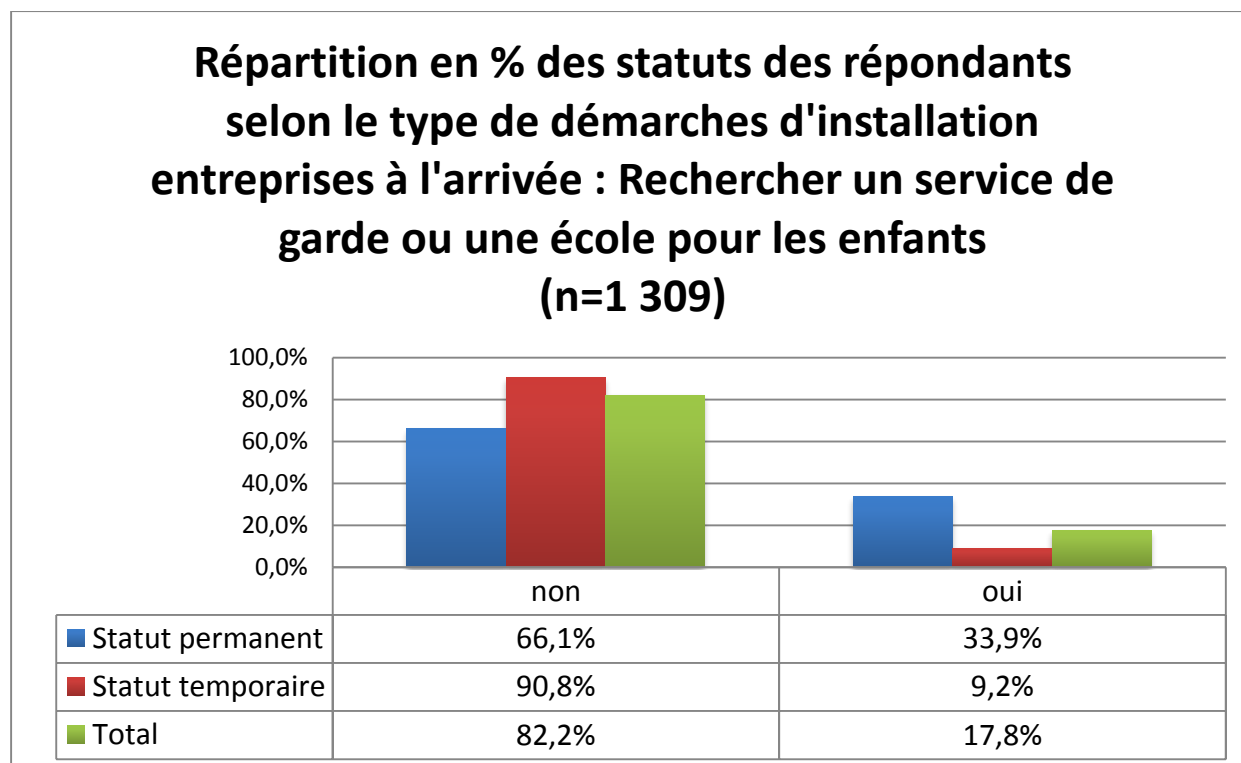


FIGURE 56 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : RECHERCHER UN SERVICE DE GARDE OU UNE ECOLE POUR LES ENFANTS

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir recherché un service de garde ou une école pour les enfants à leur arrivée (17,8 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 25 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir recherché un service de garde ou une école pour les enfants à leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir recherché un service de garde ou une école pour les enfants à leur arrivée à Montréal.**

Tendances observées au niveau des premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal : Contacter un organisme offrant des services d'aide à l'installation

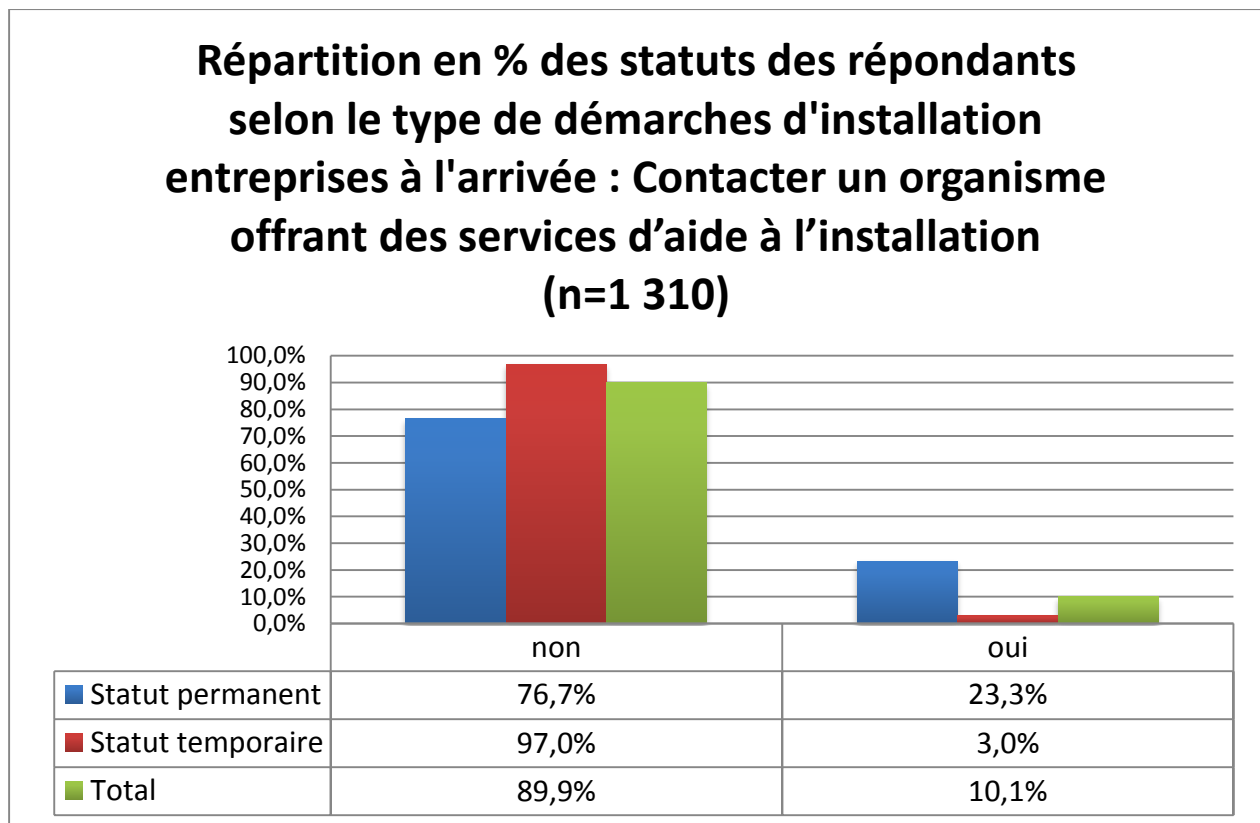


FIGURE 57 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondants SELON LE TYPE DE DEMARCHES D'INSTALLATION ENTREPRISES A L'ARRIVEE : Contacter un organisme offrant des services d'aide a l'installation

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir contacté un organisme offrant des services d'aide à l'installation à leur arrivée (10,1 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 20 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir contacté un organisme offrant des services d'aide à l'installation à leur arrivée à Montréal. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir contacté un organisme offrant des services d'aide à l'installation à leur arrivée à Montréal.**

Tendances observées au niveau des besoins d'informations persistant sur l'installation : Aide à l'immigration

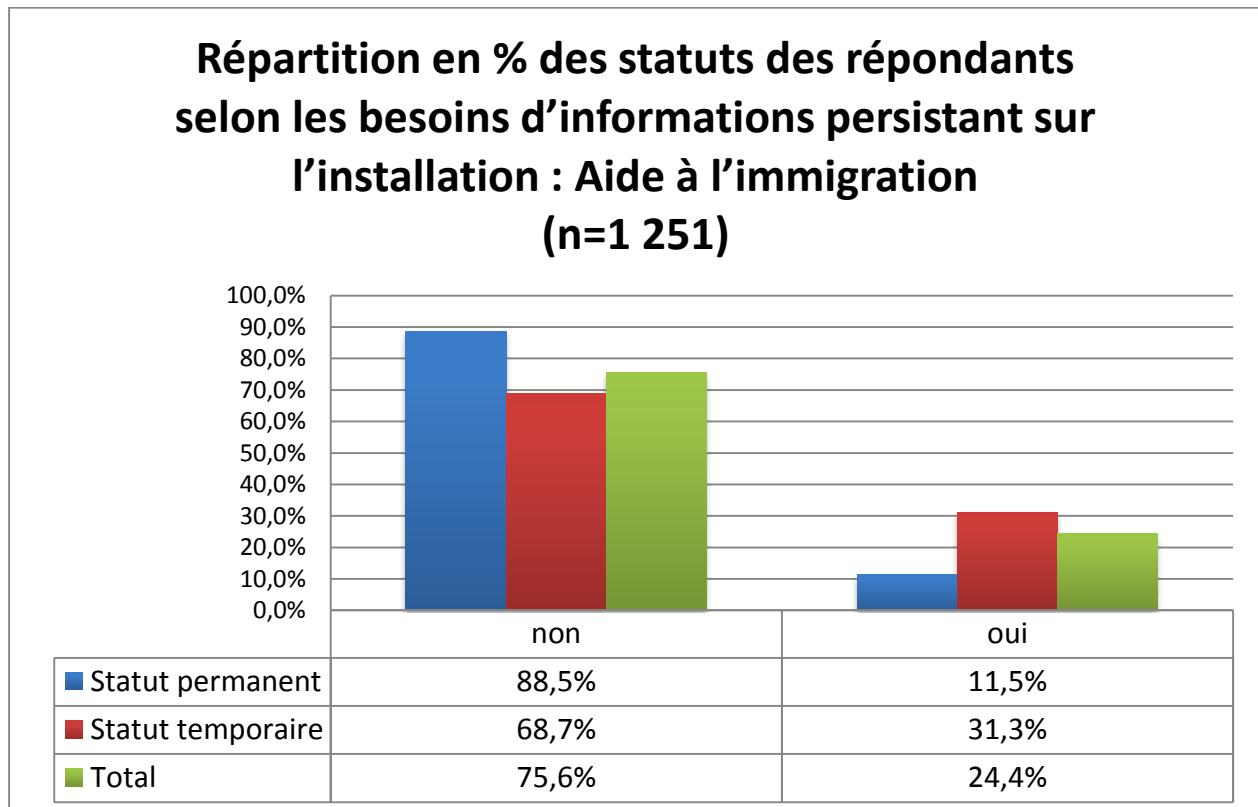


FIGURE 58 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES RÉPONDANTS SELON LES BESOINS D'INFORMATIONS PERSISTANT SUR L'INSTALLATION : AIDE À L'IMMIGRATION

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir encore des besoins d'informations sur l'aide à l'immigration (24,4 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart d'environ 20 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à avoir encore des besoins d'information sur l'aide à l'immigration. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir encore des besoins d'information sur l'aide à l'immigration.**

Section 4.2 : Autres différences observées dans les données relatives à l'installation des répondants

Tendances observées entre les groupes d'âge dans les données des répondants relatives à leur installation

1. Le groupe des 18-25 ans a moins tendance à avoir recherché un service de garde ou une école pour les enfants. Le groupe des 36-45 ans a quant à lui plus tendance à avoir recherché un tel service.
2. Le groupe des 18-25 ans a moins tendance à s'être renseigné sur les aides financières et crédits d'impôts aux familles. Le groupe des 36-45 ans a quant à lui plus tendance à s'être renseigné sur ce sujet.
3. Le groupe des plus de 55 ans a plus tendance à avoir encore des besoins d'informations sur l'aide juridique (autre qu'immigration) et sur les impôts.
4. Le groupe des plus de 55 ans a moins tendance à avoir pris connaissance des démarches à effectuer via Internet et les réseaux sociaux, mais il a plus tendance à l'avoir fait via les amis/famille établis à Montréal.
5. Le groupe des 18-25 ans n'a pratiquement pas pris connaissance des démarches à effectuer en visitant le Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec. De même

que ce groupe est celui qui a le moins tendance à connaître l'existence de services gratuits d'aide à l'installation.

Ces différences entre les groupes d'âge s'avèrent être statistiquement significatives. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les groupes d'âge des personnes immigrantes relativement aux démarches d'installation, à l'exception du besoin d'information sur les impôts (la différence entre les groupes est non significative).

Section 5 : Caractéristiques des informations et démarche

Différents moyens utilisés pour connaître les démarches à effectuer (plusieurs réponses possibles)

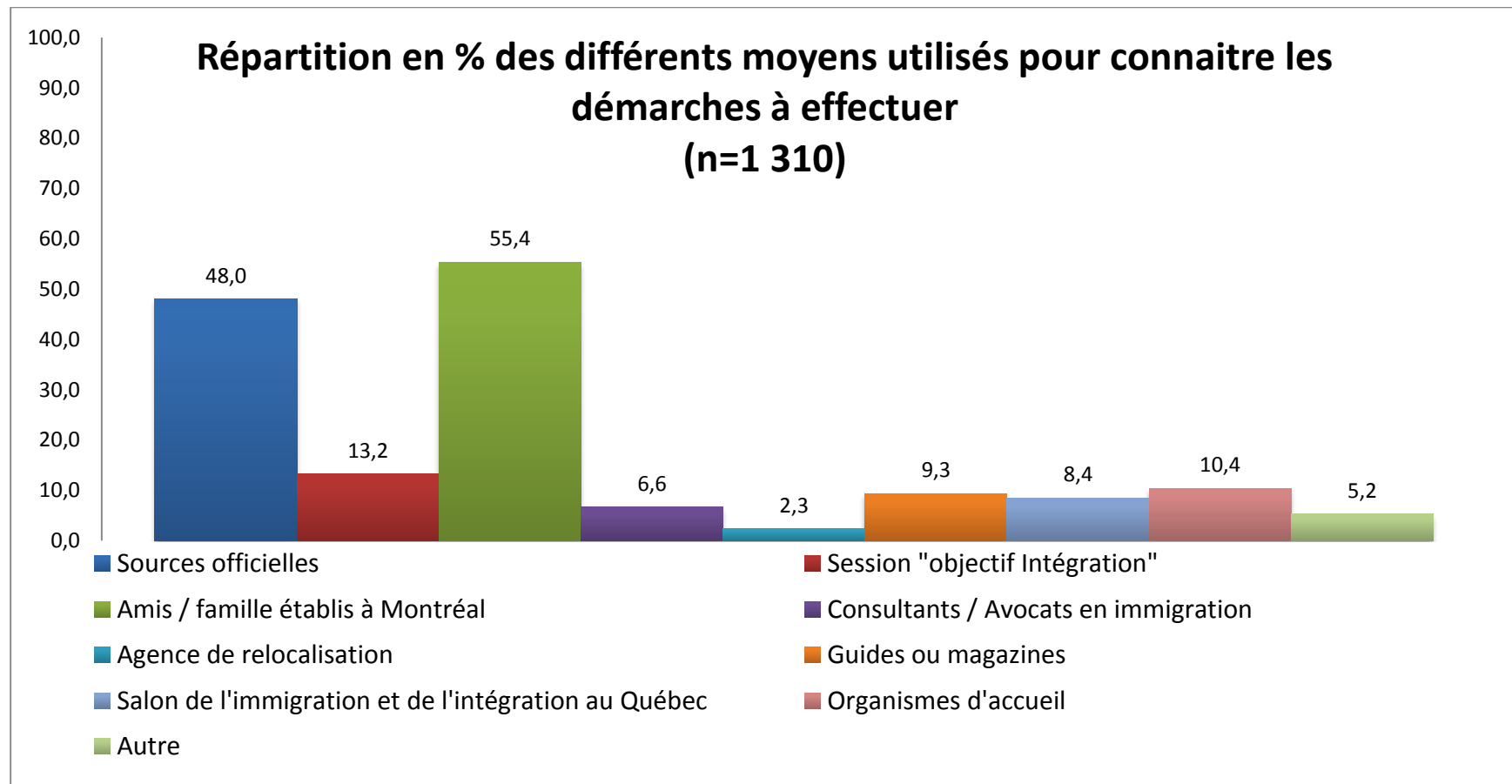


FIGURE 59 : RÉPARTITION EN % DES DIFFÉRENTS MOYENS UTILISÉS POUR CONNAÎTRE LES DÉMARCHES À EFFECTUER

Afin de connaître l'ensemble des démarches à effectuer, les répondants se renseignent auprès de leur famille ou amis établis à Montréal pour plus de la moitié d'entre eux (55 %). Dans une proportion moindre, ils consultent les sources officielles (48 %). Environ un répondant sur 10 profite de la session « objectif intégration », consulte des guides ou magazines et fréquente des organismes d'accueil. Note au lecteur : le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Moyens utilisés pour trouver les informations avant d'être à Montréal (plusieurs réponses possibles)

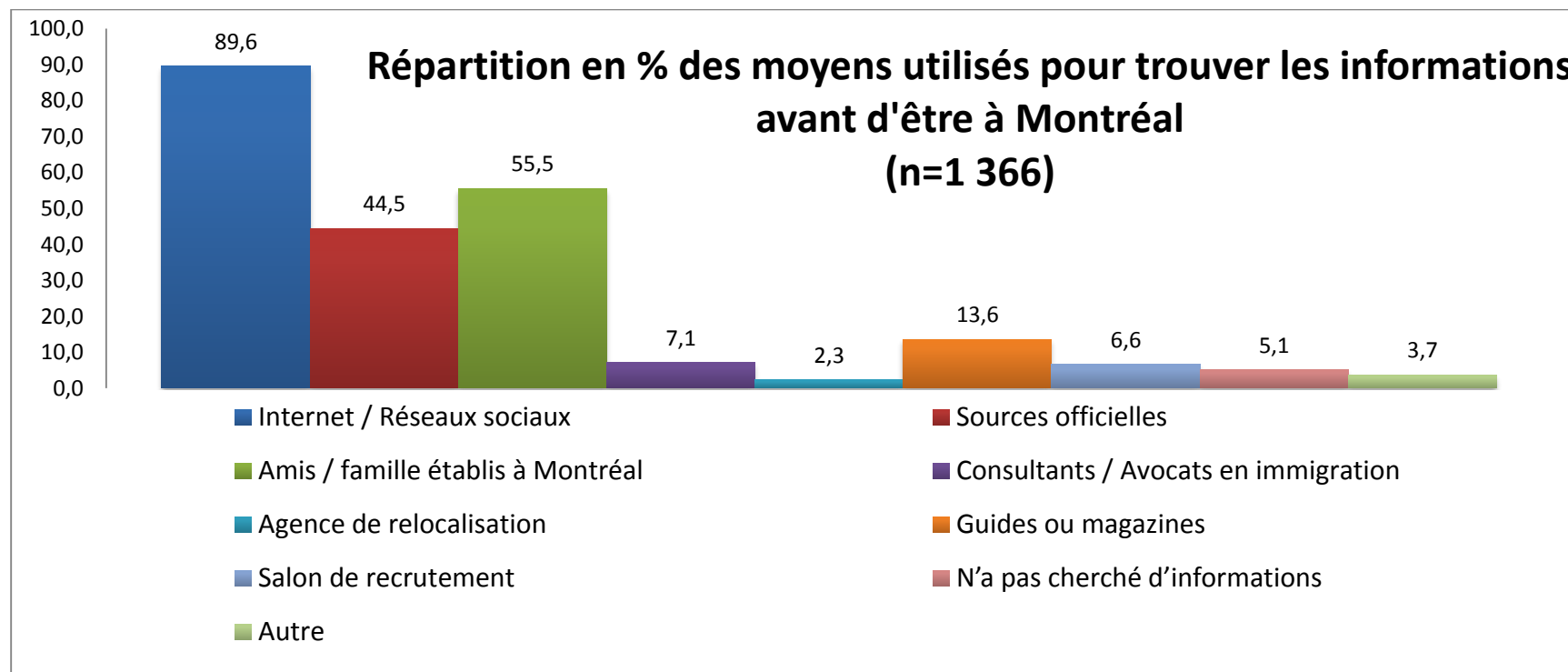


FIGURE 60 : REPARTITION EN % DES MOYENS UTILISES POUR TROUVER LES INFORMATIONS AVANT D'ETRE A MONTREAL

Les principaux moyens utilisés pour trouver les informations avant d'être à Montréal sont par ordre d'importance : Internet/réseaux sociaux (9 répondants sur 10), les amis/famille établis à Montréal (55 %) et les sources officielles (44,5 %). À cet égard, et lors du Groupe de discussion organisé par Immigrant Québec dans le cadre de la présente recherche, les participants utilisaient non seulement les mêmes moyens, mais précisait l'importance de vérifier l'information reçue par différents moyens auprès de sources officielles. Note au lecteur : le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Langue utilisée pour chercher de l'information relative à l'installation

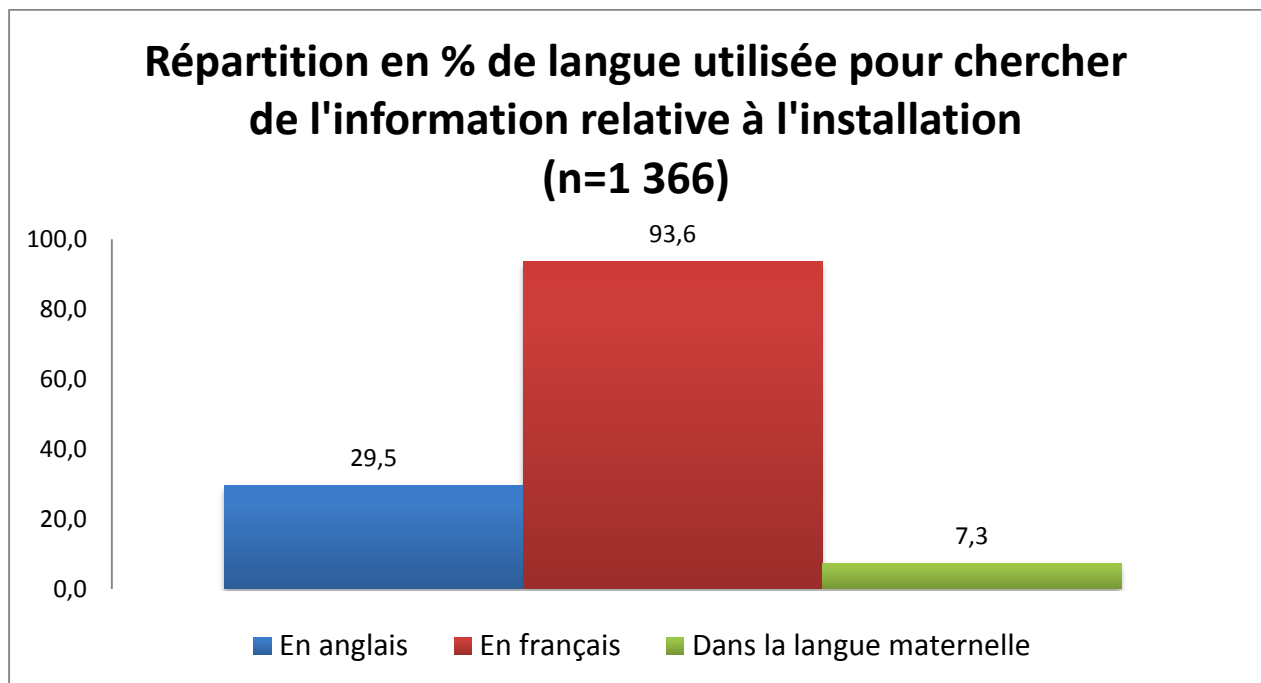


FIGURE 61 : REPARTITION EN % DE LANGUE UTILISEE POUR CHERCHER DE L'INFORMATION RELATIVE A L'INSTALLATION

Pour chercher l'information relative à leur installation, plus de 9 répondants sur 10 le font en français; 3 sur 10 le feront aussi en anglais et moins d'un répondant sur 10 le fera dans sa langue maternelle. À cet égard, et lors du Groupe de discussion organisé par Immigrant Québec dans le cadre de la présente recherche, les participants précisait l'importance accordée à l'information accessible dans la langue officielle et auprès de sources officielles.

Degré d'utilité des informations recueillies avant l'arrivée à Montréal

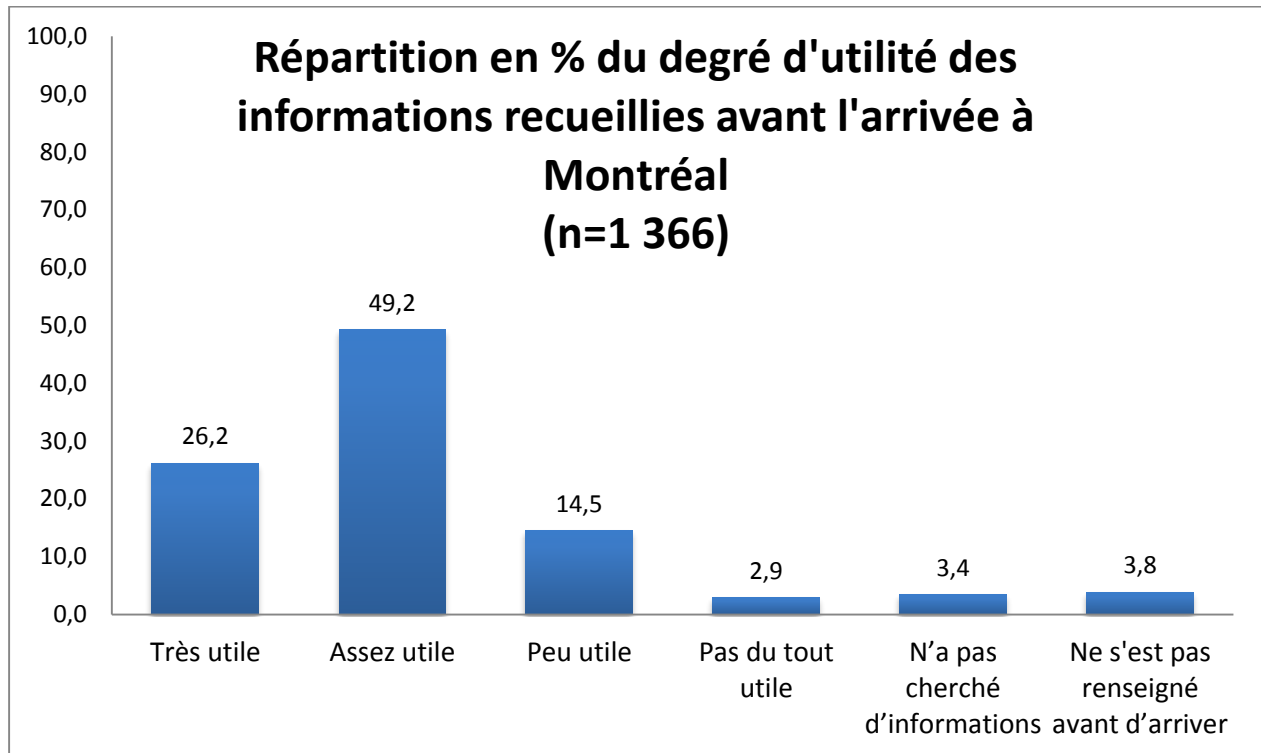


FIGURE 62 : RÉPARTITION EN % DU DEGRÉ D'UTILITE DES INFORMATIONS RECUEILLIES AVANT L'ARRIVEE A MONTREAL

Trois répondants sur quatre jugent de très à assez utiles les informations qu'ils recueillent avant leur arrivée à Montréal.

Niveau de connaissance d'organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation

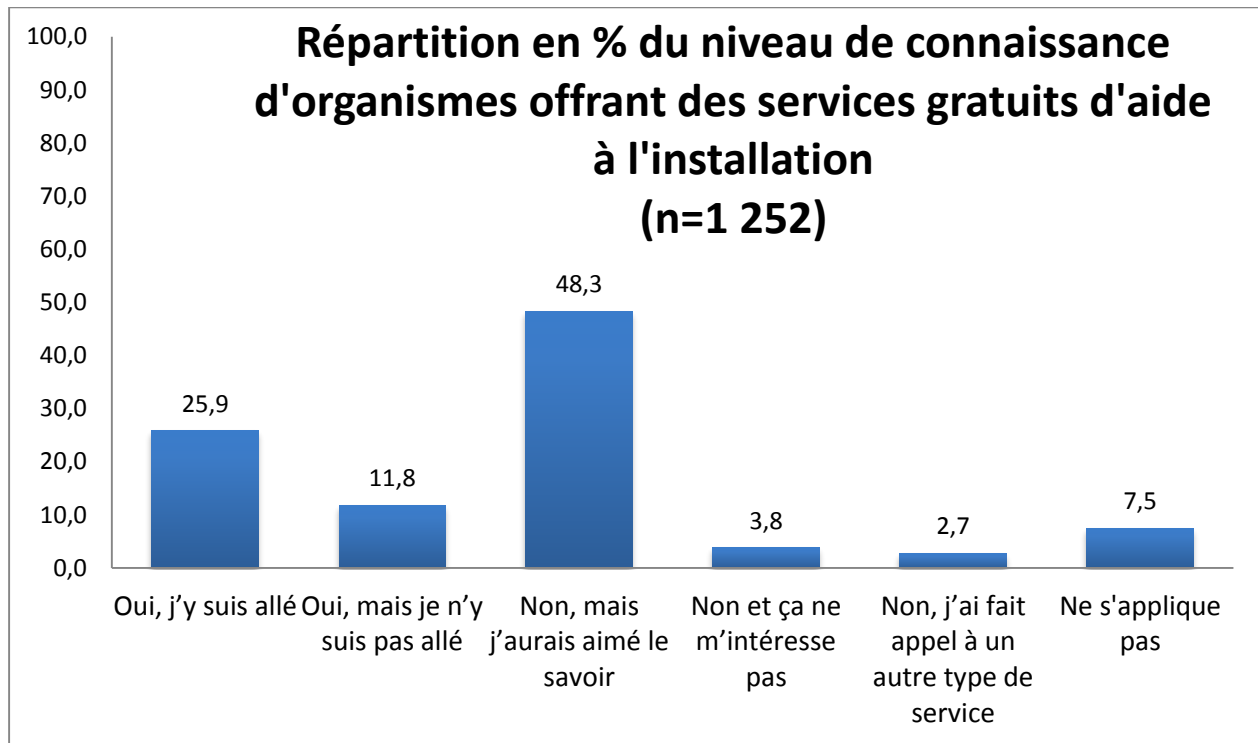


FIGURE 63 : RÉPARTITION EN % DU NIVEAU DE CONNAISSANCE D'ORGANISMES OFFRANT DES SERVICES GRATUITS D'AIDE A L'INSTALLATION

S'agissant de l'état de connaissance d'organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation, 25 % des répondants les connaissent et y sont allés; un répondant sur 10 les connaît, mais n'y est pas allé; enfin, un peu moins de la moitié des répondants ne connaissaient pas leur existence et auraient aimé le savoir.

Degré de réponse aux attentes des répondants par les services utilisés

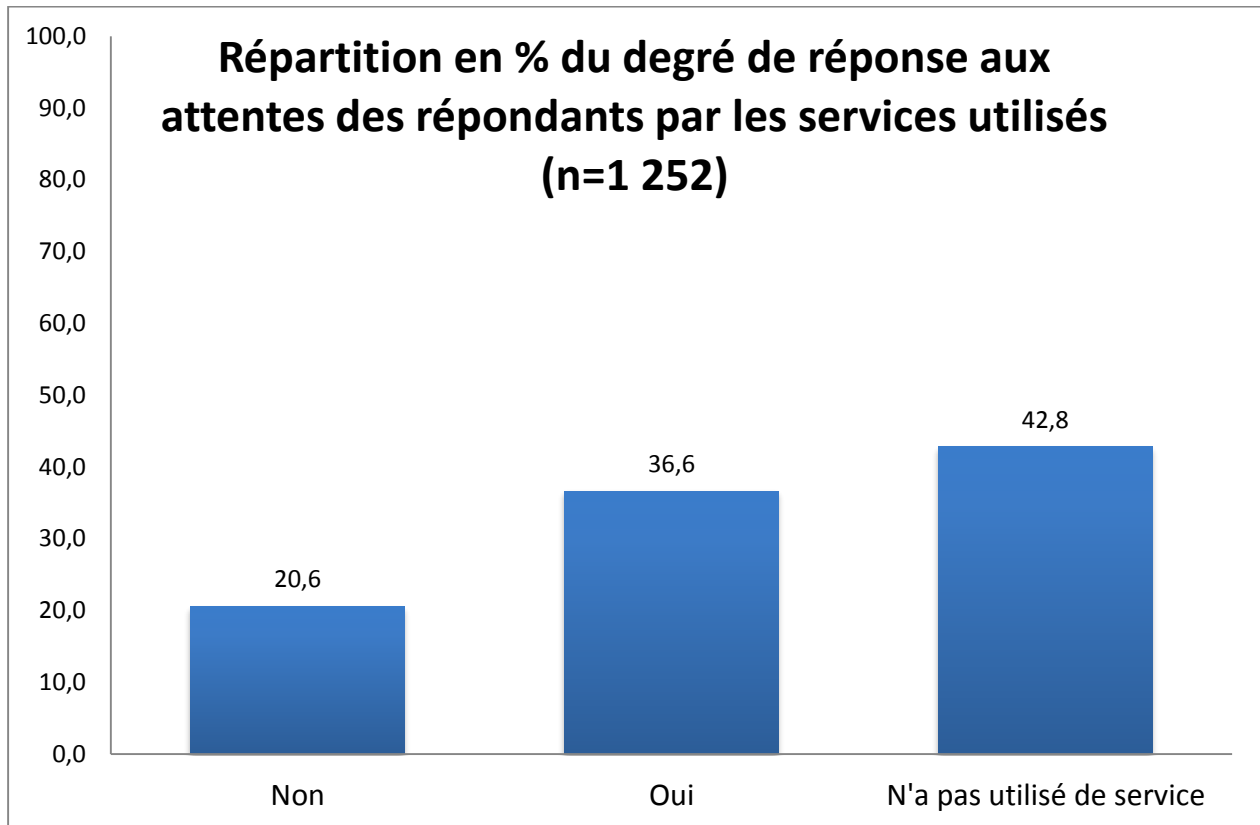


FIGURE 64 : RÉPARTITION EN % DU DEGRE DE REPONSE AUX ATTENTES DES REpondANTS PAR LES SERVICES UTILISES

Pour 20 % des répondants, les services utilisés n'ont pas répondu à leurs attentes; c'est toutefois le cas pour plus d'un tiers des répondants.

Moments dans leur parcours où les répondants ont le plus besoin d'informations (plusieurs réponses possibles)

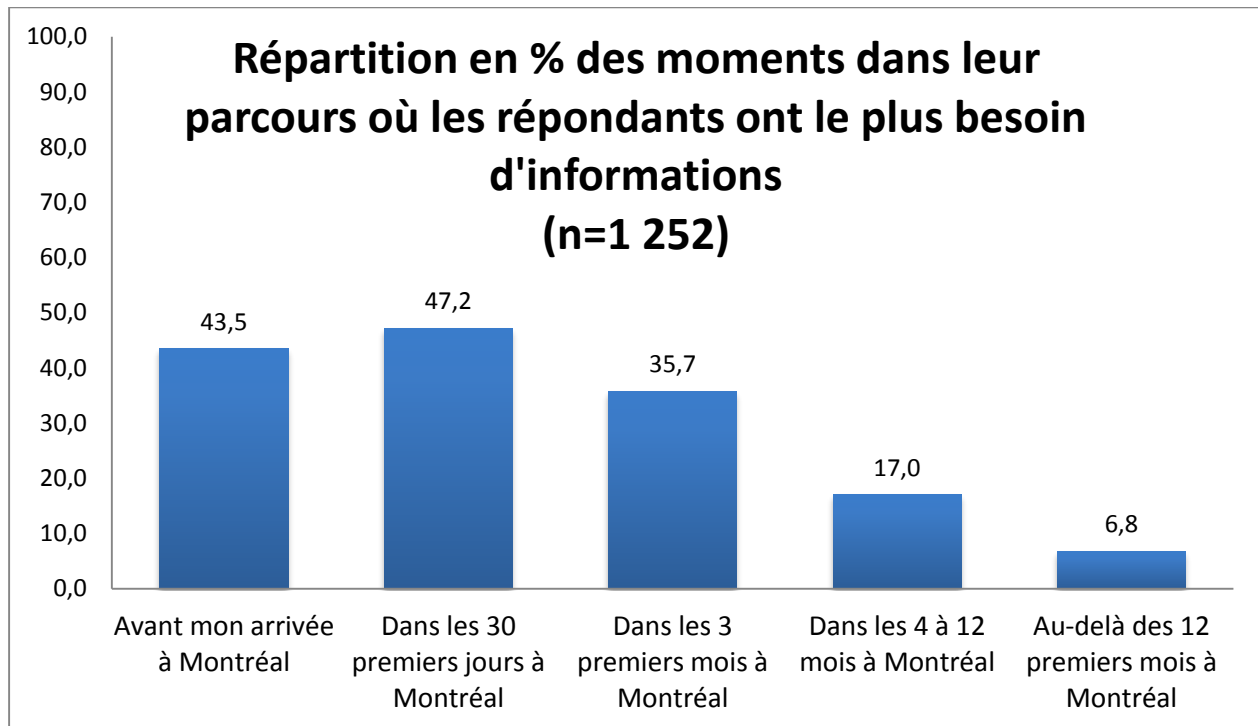


FIGURE 65 : RÉPARTITION EN % DES MOMENTS DANS LEUR PARCOURS OÙ LES RÉPONDANTS ONT LE PLUS BESOIN D'INFORMATIONS

Un peu moins de la moitié des répondants (43,5 %) déclare avoir le plus besoin d'informations avant leur arrivée à Montréal; dans une proportion similaire (47,2 %), ce sera dans les 30 premiers jours à Montréal et pour près de 36 % d'entre eux ce sera dans les 3 premiers mois à Montréal.

Note au lecteur : le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Moyens pour recevoir ou consulter les informations utiles à l'immigration et l'installation (plusieurs réponses possibles)

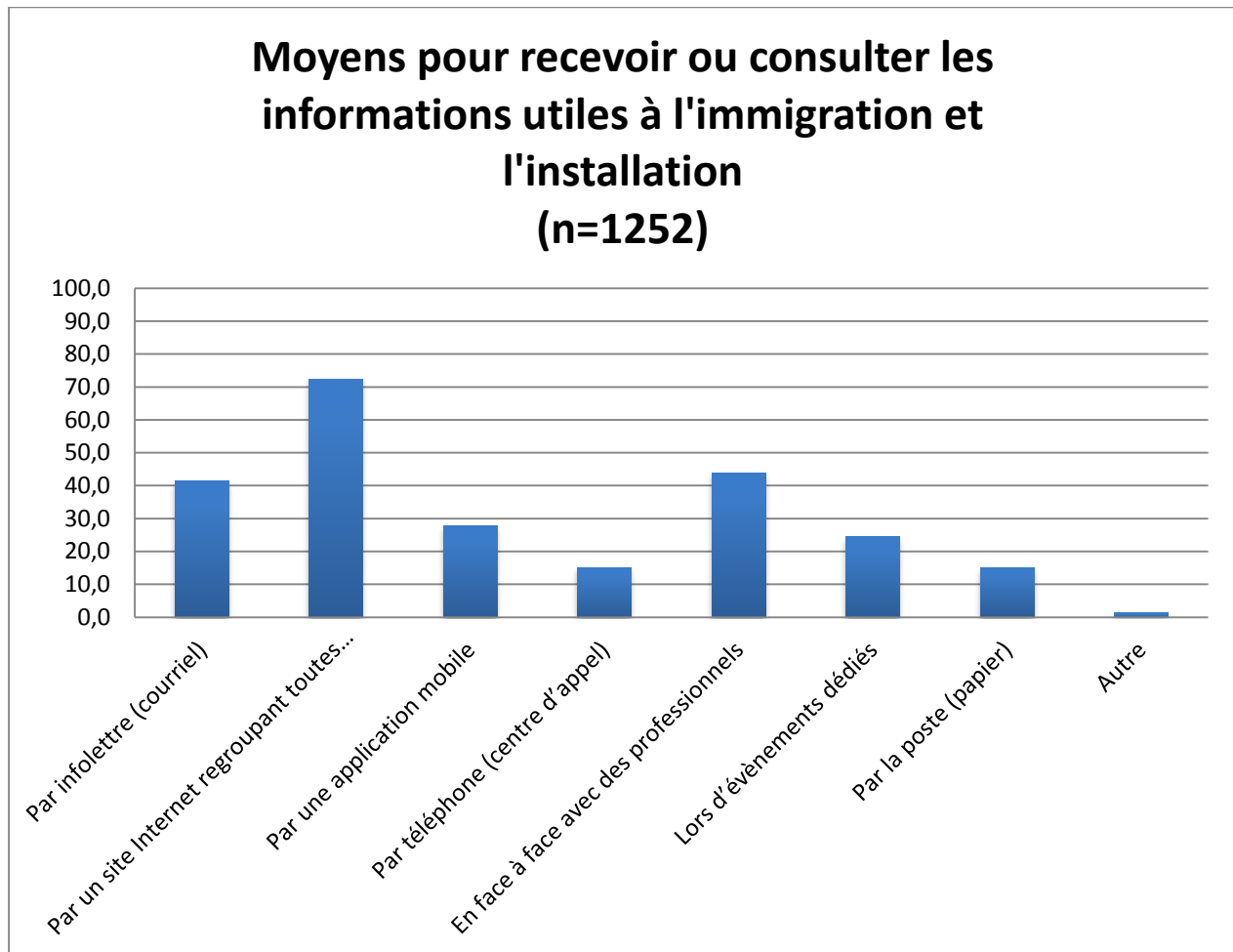


FIGURE 66 : RÉPARTITION EN % DES MOMENTS DANS LEUR PARCOURS OÙ LES RÉPONDANTS ONT LE PLUS BESOIN D'INFORMATIONS

Note au lecteur : le détail par réponse est consultable à l'annexe 3.

Section 5.1 : Différences observées dans les données relatives aux caractéristiques des informations à la démarche des répondants entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire

Dans cette section, **3 tendances** ont été repérées dans les données des répondants relatives à la démarche de recherche d'informations, entre ceux ayant un statut permanent et ceux qui bénéficient d'un statut temporaire.

Tendances observées au niveau des moyens utilisés pour connaître les premières démarches à effectuer : Session « Objectif Intégration »

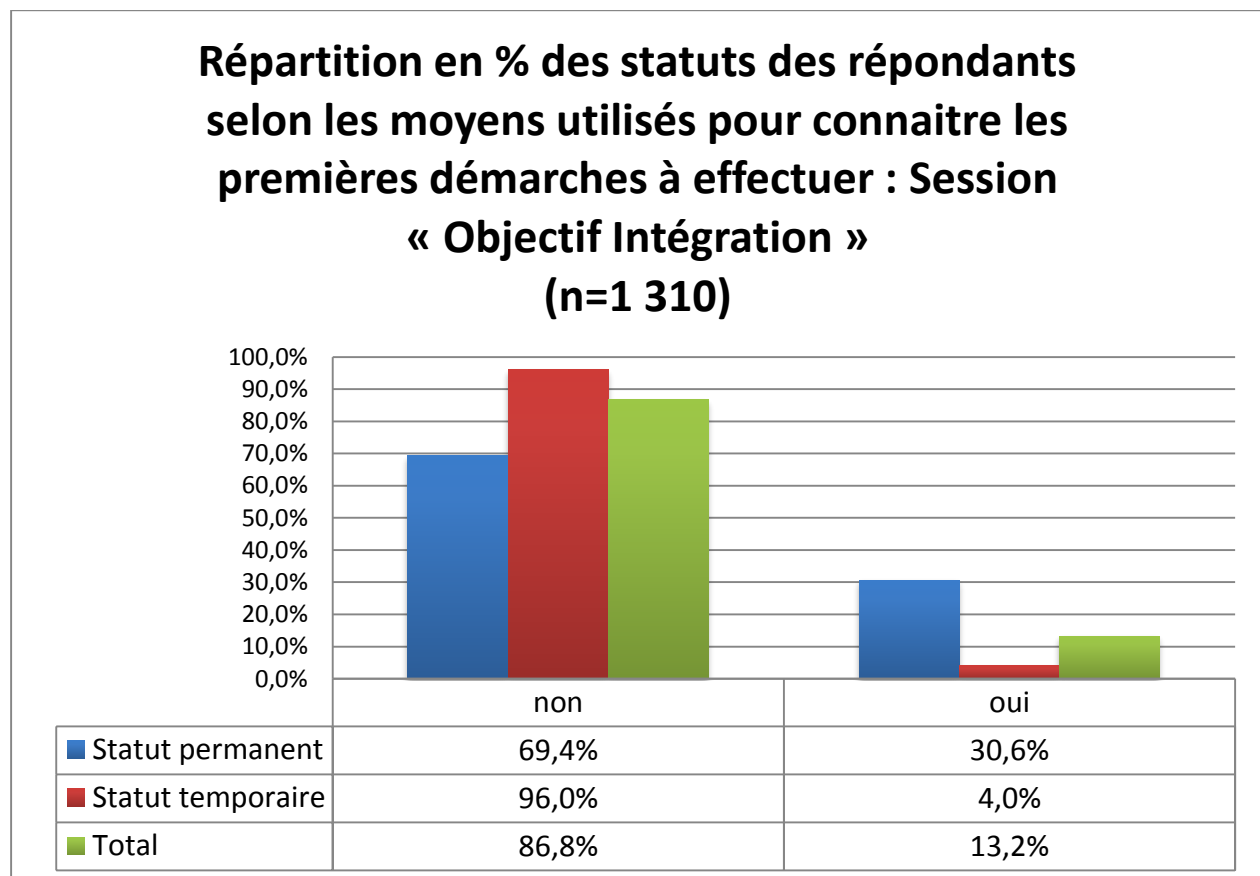


FIGURE 66 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REPDONDANTS SELON LES MOYENS UTILISES POUR CONNAITRE LES PREMIERES DEMARCHES A EFFECTUER : SESSION « OBJECTIF INTÉGRATION »

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré avoir participé à la session « Objectif Intégration » (13,2 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 27 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir participé à la session « Objectif Intégration » pour connaître les premières démarches à effectuer. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait d'avoir participé à la session « Objectif Intégration ».**

Tendances observées au niveau de la connaissance d'organismes offrent des services gratuits d'aide à l'installation et d'accompagnement à l'emploi

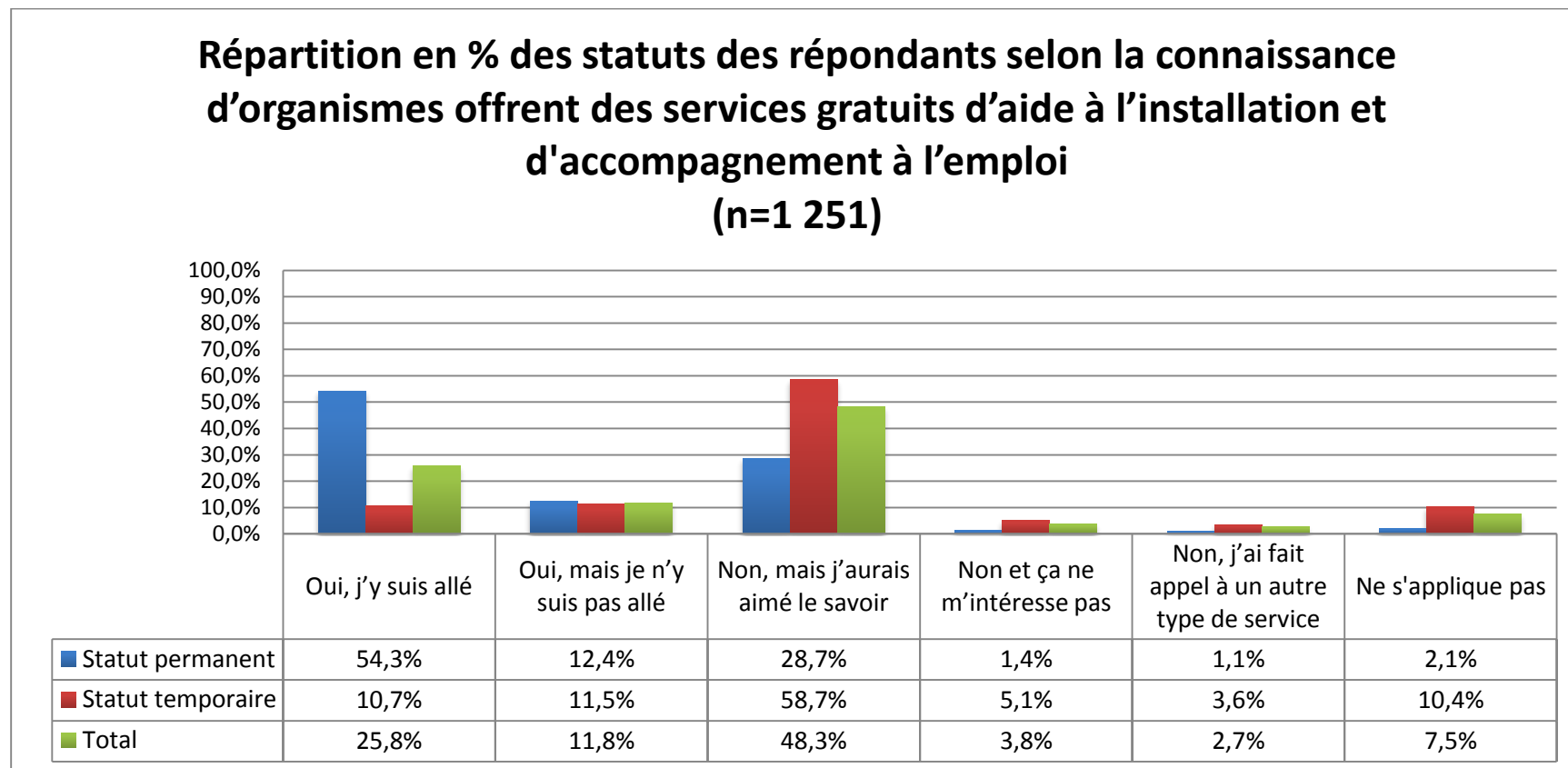


FIGURE 67 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LA CONNAISSANCE D'ORGANISMES OFFRANT DES SERVICES GRATUITS D'AIDE À L'INSTALLATION ET D'ACCOMPAGNEMENT À L'EMPLOI

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré connaître les organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation **et** d'accompagnement à l'emploi et y être allés (25,8 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 44 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à connaître les organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation et à y être allées.**

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré ne pas connaître les organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation et d'accompagnement à l'emploi et avoir aimé le savoir (48,3 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut temporaire est plus importante que celle des personnes ayant un statut permanent (un écart de 30 points de %). **Les personnes ayant un statut temporaire ont plus tendance à ne pas connaître les organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation et à avoir aimé le savoir.**

Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative. Autrement dit, il existe une différence statistiquement significative entre les statuts des personnes immigrantes quant au fait de connaître les organismes offrant des services gratuits d'aide à l'installation et d'accompagnement à l'emploi.

Tendances observées au niveau du degré de réponse aux attentes des répondants par les services utilisés

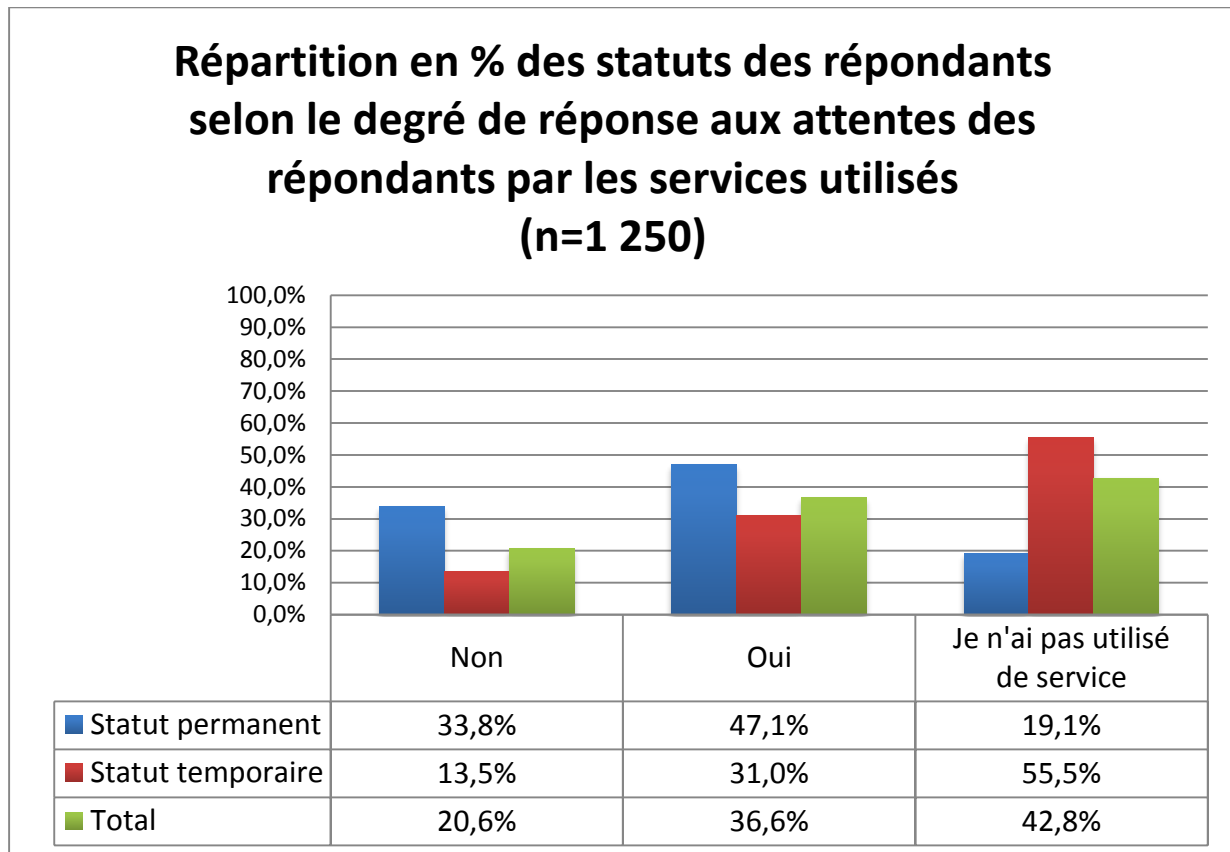


FIGURE 68 : RÉPARTITION EN % DES STATUTS DES REpondANTS SELON LE DEGRE DE REponse AUX ATTENTES DES REpondANTS PAR LES SERVICES UTILISES

En comparaison à la proportion des répondants ayant déclaré que les services utilisés ont répondu à leurs attentes (36,6 % dans le regroupement des statuts permanents et temporaires), la proportion des personnes ayant un statut permanent est plus importante que celle des personnes ayant un statut temporaire (un écart d'environ 16 points de %). **Les personnes ayant un statut permanent ont plus tendance à avoir leurs attentes répondues par les services utilisés. Cette différence intergroupes s'avère être statistiquement significative.**

Annexes

Annexe 1 – Aperçu du sondage

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

Consignes et objectifs de l'étude

Bonjour et merci pour votre intérêt et votre participation à cette étude. Elle vise à comprendre comment et où les personnes immigrantes nouvellement arrivées sur l'île de Montréal ont cherché les informations relatives à leurs besoins.

Remplir ce sondage ne vous demandera au maximum que 12 minutes. Un onglet « terminé » vous indiquera la fin du questionnaire. Merci de cliquer sur cet onglet pour quitter, mais aussi de vous être assuré d'aller au bout du sondage avant de quitter.

Toutes les informations que vous donnerez dans cette étude seront confidentielles et anonymes et ne pourront pas être consultées par d'autres personnes que les chercheurs traitant les données.

Pour toute question, vous pouvez envoyer un courriel à : sondage@immigrantquebec.com

La forme masculine est utilisée pour alléger le texte.

Encore une fois, merci de votre collaboration. En participant à cette étude, vous contribuerez à aider les personnes immigrantes qui décideront de s'installer à Montréal.

L'étude est réalisée pour le compte de la Ville de Montréal. Elle est organisée par Immigrant Québec et l'analyse est confiée à l'Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants (IRIPI).

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

Pour mieux vous connaître

* 1. Habitez-vous sur l'île de Montréal ?

Oui

Non

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

Pour mieux vous connaître

* 2. Précisez la municipalité

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

Pour mieux vous connaître

* 3. Dans quel arrondissement vous situez-vous ?

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

Pour mieux vous connaître

* 4. Depuis combien de temps habitez-vous à Montréal ?

- Moins de 6 mois
- 7 à 12 mois
- 1 à 3 ans
- 3 à 5 ans
- Plus de 5 ans

* 5. Pour quelles raisons avez-vous choisi votre quartier ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Près de l'école des enfants
- Près de mon travail
- Près du centre-ville
- Loin du centre-ville
- Près des commerces
- À proximité d'espaces verts
- Bien desservi par les transports en commun
- Coût du loyer
- À proximité de ma communauté d'origine
- Autre (veuillez préciser)

* 6. Avez-vous déjà profité des services suivants offerts par votre quartier ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Bibliothèques/Maisons de la culture
- Centres communautaires/loisirs
- Police de quartier
- Centres locaux de services communautaires (CLSC)
- Centre d'aide à la recherche d'emploi
- Aucun de ces services
- Autre (veuillez préciser)

* 7. Comment avez-vous eu connaissance des services offerts dans votre quartier ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Je ne connais pas les services offerts dans mon quartier
- J'ai reçu de l'information par courrier
- J'en ai eu connaissance grâce à mes voisins/amis
- Je me suis renseigné sur Internet
- Autre (veuillez préciser)

* 8. Vous êtes ?

- Une femme
- Un homme

Pour mieux vous connaître

* 9. Quel est votre âge ?

- Moins de 18 ans
- 18 à 25 ans
- 26 à 35 ans
- 36 à 45 ans
- 46 à 55 ans
- Plus de 55 ans

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

Pour mieux vous connaître

* 10. Quelle est votre situation familiale ?

- Marié, en couple
- Célibataire
- Séparé, veuf

* 11. Combien d'enfants avez-vous ?

- Aucun enfant
- Un enfant
- Deux enfants
- Trois enfants et plus

* 12. Quel est votre statut au Canada ?

- Citoyen canadien
- Résident permanent
- Permis de travail temporaire fermé
- Permis de travail temporaire ouvert
- Étudiant international
- Expérience internationale Canada (PVT, Jeune professionnel, Stage, VIE)
- Réfugié
- Autre (veuillez préciser)

* 13. Quel est votre pays de naissance ?

* 14. Quel est votre plus haut niveau de scolarité atteint avant votre arrivée à Montréal ?

- Secondaire ou formation professionnelle (âge indicatif : 12 - 16 ans)
- Collégial ou formation technique (âge indicatif : 17 - 19 ans)
- Universitaire, 4 ans et moins d'études (âge indicatif : 20 - 23 ans)
- Universitaire, plus de 4 ans d'études (âge indicatif : 24 ans et plus)

* 15. Suivez-vous ou avez-vous repris des études ou une formation qualifiante à votre arrivée à Montréal ?

- Oui
- Non

* 16. Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?

- En recherche d'emploi
- Salarié (à temps plein ou à temps partiel)
- Travailleur autonome
- Entrepreneur
- Étudiant
- Retraité
- Je ne recherche pas d'emploi

17. Quel est votre domaine professionnel ou d'études ?

- Vente, achat, service à la clientèle
- Ingénierie, sciences et techniques scientifiques
- Technologies de l'information (TI) et multimédia
- Comptabilité, finance, assurance
- Administration
- Marketing, communication, médias
- Éducation, services sociaux, sciences sociales
- Santé
- Tourisme
- Transport
- Sécurité et surveillance
- Construction, manutention
- Autre (veuillez préciser)

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

Avant votre arrivée à Montréal

* 18. Aviez-vous un travail qui vous attendait à Montréal ?

Oui

Non

* 19. Si vous cherchiez un emploi à Montréal, quels types d'informations avez-vous recherchés avant votre arrivée ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

Études et/ou formation pour adultes

Reconnaissances des acquis et des compétences

Évaluation comparative des diplômes

Ordres professionnels

Opportunités d'embauche

Méthodologie de recherche d'emploi

Conseils sur mon CV / Entrevue d'embauche

Réseautage professionnel

Je ne cherchais pas d'emploi

Autre (veuillez préciser)

* 20. Concernant votre installation, quels types d'information avez-vous cherchés avant votre arrivée au Québec ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Logement à louer
- Achat immobilier
- Choix du quartier de résidence
- Équipement de la maison (meubles, électroménagers...)
- Assurances habitation / automobile
- Accès aux services de soins de santé et leur coût
- Assurances santé privées
- Aide à l'immigration
- Aide juridique (autre qu'immigration)
- Soutien linguistique (cours de langue)
- Impôts
- Scolarisation ou garde des enfants
- Transports
- Services bancaires
- Communication (Internet, téléphone mobile)
- Achats quotidiens (alimentaires, vestimentaires, produits d'entretien...)
- Activités sociales, culturelles, de loisirs et sportives
- Je n'ai pas cherché d'informations
- Autre (veuillez préciser)

* 21. Comment avez-vous cherché ces informations sachant que vous n'étiez pas encore à Montréal ?

(Cochez toutes les réponses appropriées)

- Internet / Réseaux sociaux
- Sources officielles (sites gouvernementaux, bureaux d'immigration, sessions d'information en ligne, ambassade du Canada, site de la Ville de Montréal)
- Amis / famille établis à Montréal
- Consultants / Avocats en immigration
- Agence de relocalisation
- Guides ou magazines consacrés à l'installation à Montréal
- Salon de recrutement professionnel organisé dans votre pays
- Je n'ai pas cherché d'informations
- Autre (veuillez préciser)

* 22. Dans quelle langue avez-vous cherché de l'information nécessaire à votre installation ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- En français
- En anglais
- Dans ma langue maternelle (ni anglais, ni français)

* 23. Avec du recul, est-ce que les informations que vous avez recueillies avant votre arrivée à Montréal vous ont été utiles pour faciliter les premiers mois d'installation ?

- Je ne me suis pas renseigné avant d'arriver
- Très utile
- Assez utile
- Peu utile
- Pas du tout utile
- Je n'ai pas cherché d'informations

* 24. Avez-vous trouvé facilement les informations que vous cherchiez ?

- Oui, très facilement
- Oui, assez facilement
- Non, ce n'était pas évident
- Non, pas du tout
- Je ne me suis pas renseigné avant d'arriver

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

À votre arrivée à Montréal (les 30 premiers jours)

* 25. Quelle était votre maîtrise du français à votre arrivée à Montréal ?

- Débutant
- Intermédiaire
- Avancé
- Langue maternelle
- Je ne parlais pas le français

* 26. Quelle était votre maîtrise de l'anglais à votre arrivée à Montréal ?

- Débutant
- Intermédiaire
- Avancé
- Langue maternelle
- Je ne parlais pas l'anglais

* 27. Où avez-vous dormi les premières nuits suivant votre arrivée ?

- Logement temporaire meublé (réservé avant mon arrivée)
- Location à long terme
- Hôtel / chambre d'hôte
- Chez des amis / de la famille
- Autre (veuillez préciser)

* 28. Quelles ont été vos premières démarches d'installation à votre arrivée ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Obtenir mon NAS (numéro d'assurance social)
- Obtenir ma carte d'assurance maladie (RAMQ)
- Me renseigner sur le permis de conduire québécois
- Rechercher un logement
- Me meubler
- Acheter un bien immobilier
- Rechercher un service de garde ou une école pour mes enfants
- Me renseigner sur les aides financières et crédits d'impôts aux familles
- Ouvrir un compte en banque
- Souscrire à une assurance habitation / voiture
- souscrire à une assurance santé privée
- Acheter un abonnement de transport en commun
- Acheter une voiture
- Souscrire à un abonnement de téléphone mobile
- M'abonner à Internet à la maison
- Contacter un organisme offrant des services d'aide à l'installation
- Me promener dans la ville pour la découvrir
- M'équiper pour l'hiver (vêtements et souliers)
- Autre (veuillez préciser)

* 29. Quelles ont été vos premières démarches professionnelles à votre arrivée ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Contacter un organisme d'accompagnement en emploi
- Préparer mon CV et ma lettre de présentation
- Contacter mon ordre professionnel
- Participer à des réseautages professionnels (ex: chambres de commerce, etc.)
- Contacter une agence de placement
- Effectuer des démarches en entrepreneuriat (ex : PME Montréal, SAJE, etc.)
- Ne s'applique pas
- Autre (veuillez préciser)

* 30. Comment avez-vous eu connaissance des premières démarches à effectuer ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Internet / Réseaux sociaux
- Sources officielles (sites gouvernementaux, bureaux d'immigration, sessions d'information en ligne, ambassade du Canada, site de la Ville de Montréal)
- Session « Objectif Intégration »
- Amis / famille établis à Montréal
- Consultants / Avocats en immigration
- Agence de relocalisation
- Guides ou magazines consacrés à l'installation à Montréal ou au Canada
- Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec (au Palais des congrès de Montréal)
- Organismes d'accueil
- Autre (veuillez préciser)

* 31. Quel budget aviez-vous prévu pour vos 3 premiers mois de vie à Montréal? (Pour l'ensemble de votre foyer)

- Entre 500 et 5 000\$
- Entre 5 000 et 10 000\$
- Entre 10 000 et 20 000\$
- Plus de 20 000\$
- Moins de 500\$

Étude auprès des personnes immigrantes : mieux connaître vos besoins

À présent que vous êtes installé à Montréal

* 32. Combien de temps avez-vous mis pour trouver un travail dans votre secteur d'activité à Montréal?

- Moins de 3 mois
- Entre 3 et 6 mois
- Entre 6 et 12 mois
- Entre 1 et 2 ans
- Entre 3 et 5 ans
- Plus de 5 ans
- Je n'ai pas encore trouvé
- Je ne cherche pas de travail
- J'avais déjà un travail en arrivant

* 33. Concernant votre vie professionnelle et/ou vos études, sur quels sujets auriez-vous encore besoin d'informations ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Études et/ou formation pour étudiant
- Études et/ou formation pour adulte
- Reconnaissances des acquis et des compétences (RAC)
- Évaluation comparative des diplômes
- Ordres professionnels
- Opportunités d'embauche
- Méthodologie de recherche d'emploi
- Conseils sur mon CV / Entrevue d'embauche
- Réseautage professionnel
- Je n'ai pas besoin d'information sur ces sujets
- Autre (veuillez préciser)

* 34. Saviez-vous à votre arrivée que des organismes offrent des services gratuits d'aide à l'installation et d'accompagnement à l'emploi ?

- Oui, j'y suis allé
- Oui, mais je n'y suis pas allé
- Non, mais j'aurais aimé le savoir
- Non et ça ne m'intéresse pas
- Non, j'ai fait appel à un autre type de service
- Ne s'applique pas

Si oui, veuillez préciser lequel :

* 35. Les services que vous avez utilisés ont-ils répondu à vos attentes?

- Oui
- Non
- Je n'ai pas utilisé de service

* 36. Concernant votre installation, y a-t-il encore des sujets pour lesquels vous avez besoin d'informations ?
(Cochez toutes les réponses appropriées)

- Logement à louer
- Achat immobilier
- Choix du quartier de résidence
- Assurances habitation / automobile
- Équipement de la maison (meubles, électroménagers...)
- Accès aux services de soins de santé et leur coût
- Assurances santé privées
- Aide à l'immigration
- Aide juridique (autre qu'immigration)
- Soutien linguistique (cours de langue)
- Impôts
- Scolarisation ou garde des enfants
- Transports
- Services bancaires
- Communication (Internet, téléphone mobile)
- Achats quotidiens (alimentaires, vestimentaires, produits d'entretien...)
- Activités sociales, culturelles, de loisirs et sportives
- Je n'ai pas besoin d'informations sur ces questions
- Autre (veuillez préciser)

* 37. À quel moment de votre parcours avez-vous eu le plus besoin d'informations ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Avant mon arrivée à Montréal
- Dans les 30 premiers jours à Montréal
- Dans les 3 premiers mois à Montréal
- Dans les 4 à 12 mois à Montréal
- Au-delà des 12 premiers mois à Montréal

* 38. Par quel(s) moyen(s) auriez-vous aimé recevoir ou consulter toutes les informations utiles à votre immigration et votre installation au Québec ? (Cochez toutes les réponses appropriées)

- Par infolettre (courriel)
- Par un site Internet regroupant toutes les informations
- Par une application mobile
- Par téléphone (centre d'appel)
- En face à face avec des professionnels (guichet unique d'information)
- Lors d'évènements dédiés (conférences, formations)
- Par la poste (papier)
- Autre (veuillez préciser)

* 39. Combien de temps pensez-vous rester à Montréal ?

- Moins de 1 an
- Entre 1 et 3 ans
- Entre 3 et 5 ans
- Plus de 5 ans

Annexe 2 – Faits saillants du groupe de discussion organisé par Immigrant Québec



Institut de recherche sur l'intégration
professionnelle des immigrants

 Collège de Maisonneuve

Groupe de discussion auprès de personnes ayant récemment immigré à Montréal

Rapport de faits saillants présenté à

Immigrant Québec

Version de travail au 5 décembre 2016

1. Faits saillants — Groupe de discussion #1

1.1. Pour commencer

Au départ du groupe de discussion, il y a des individus qui sont clairement dans une **démarche altruiste** (un partage d'expérience personnelle), car ils se sont eux-mêmes inspirés de témoignages d'immigrants qui les ont précédés.

Dans leurs propos, on retient l'idée de **récit authentique**, de crédibilité, de vouloir donner l'heure juste sur les parcours migratoires au Québec, puisqu'il y a souvent des décalages entre ce qu'ils peuvent lire/entendre et ce qu'ils vivent.

1.2. Les motivations

À la question des motivations, dans l'imaginaire collectif de ces individus, il y a l'idée d'une **société québécoise accueillante**. Viennent ensuite les motivations professionnelles.

1.3. Les différentes façons de se renseigner sur la vie au Québec

- en arrivant
- les sites internet, dont les officiels
- les guides, dont ceux d'Immigrant Québec (IQ)
- les forums, pour échanger et se conseiller

1.4. Les inquiétudes

Le froid et l'hiver québécois inquiétaient certains participants, sinon la plupart.

Ils abordent les notions de **risque** (de ne pas savoir ce qui les attend) et **d'investissement/coût financier**, dans leur long processus migratoire.

Ces inquiétudes peuvent se transformer en embuches, notamment celle du logement et de l'emploi. Pour le logement, certains ont eu recours à une agence de relocalisation, ou au soutien d'amis; la plupart ont opté pour un premier logement, temporaire (courte durée), idéalement meublé. Pour ceux qui ont choisi une première longue location, il y eut également quelques surprises : le mauvais choix de quartier ou la piètre insonorisation de l'immeuble.

Les participants relatent ce qui semble être une pratique assez courante chez les propriétaires : demander des mois (3,4 voire 6) de loyer en avance, non sans conséquence sur le budget de l'installation au Québec : un budget amputé et un stress grandissant.

1.5. Les surprises des premiers jours

Certains ne voient pas de différences immédiatement avec leur ancienne vie, pour d'autres, c'est clairement **une organisation sociale et des comportements nouveaux**.

Ils abordent également d'autres **curiosités** comme les termes qui changent, les portes qui ne s'ouvrent pas de la même manière, etc.

1.6. Les difficultés

Les difficultés se font ressentir dès l'arrivée à l'aéroport : le passage de l'aéroport fut marquant chez tous les participants. D'autant que le voyage fut long et éprouvant, jusqu'à 20 heures de voyage pour une participante. La vision des officiers en uniformes est stressante, tout comme la foule et le passage au bureau de l'immigration (par exemple, se faire poser beaucoup de questions).

Bref, l'aéroport est un passage qui va de la simple formalité à une longue épreuve stressante.

Finalement, les difficultés linguistiques : les barrières de la langue, les termes différents, et saisir l'accent québécois.

1.7. Les principales préoccupations et l'enjeu le plus négatif

Dans l'ensemble, les participants ont :

- **des préoccupations de base relatives à l'installation, aux déplacements et à la communication** : trouver un logement, NAS, RAMQ, téléphonie, compte bancaire, abonnement de transport en commun, permis de conduire, achat d'une voiture.
- **des préoccupations professionnelles** : faire les équivalences des études, créer un réseau, trouver un emploi, s'inscrire dans une agence de placement.
- Quant aux participants ayant des enfants, ils se préoccupent également de l'inscription à l'école et de l'achat des fournitures scolaires.

Pour certains, l'enjeu le plus négatif est le logement. Pour d'autres, l'enjeu principal est relatif aux déplacements : l'état des routes, la circulation, la signalisation, etc.

Les participants feront leurs premiers achats ou dépenses en lien avec ces multiples préoccupations.

1.8. À propos du logement

Le choix du quartier/de l'arrondissement se fait selon des **critères pratiques** tels que la proximité des services, des écoles et des garderies.

Un **délai relativement court pour trouver un logement** : avant l'arrivée en signant un bail en ligne, au lendemain ou entre 5 et 10 jours après plusieurs visites pour d'autres.

Les **stratégies de recherche** : croiser différentes sources d'informations : sites officiels, l'internet, les témoignages et l'information des guides, dont ceux d'IQ.

1.9. Les stratégies de réseautage – Créer du lien social

Via différentes sources : des associations, des événements professionnels, des événements sociaux, ou encore en profitant de la semaine d'intégration des nouveaux arrivants.

1.10. Autres faits saillants

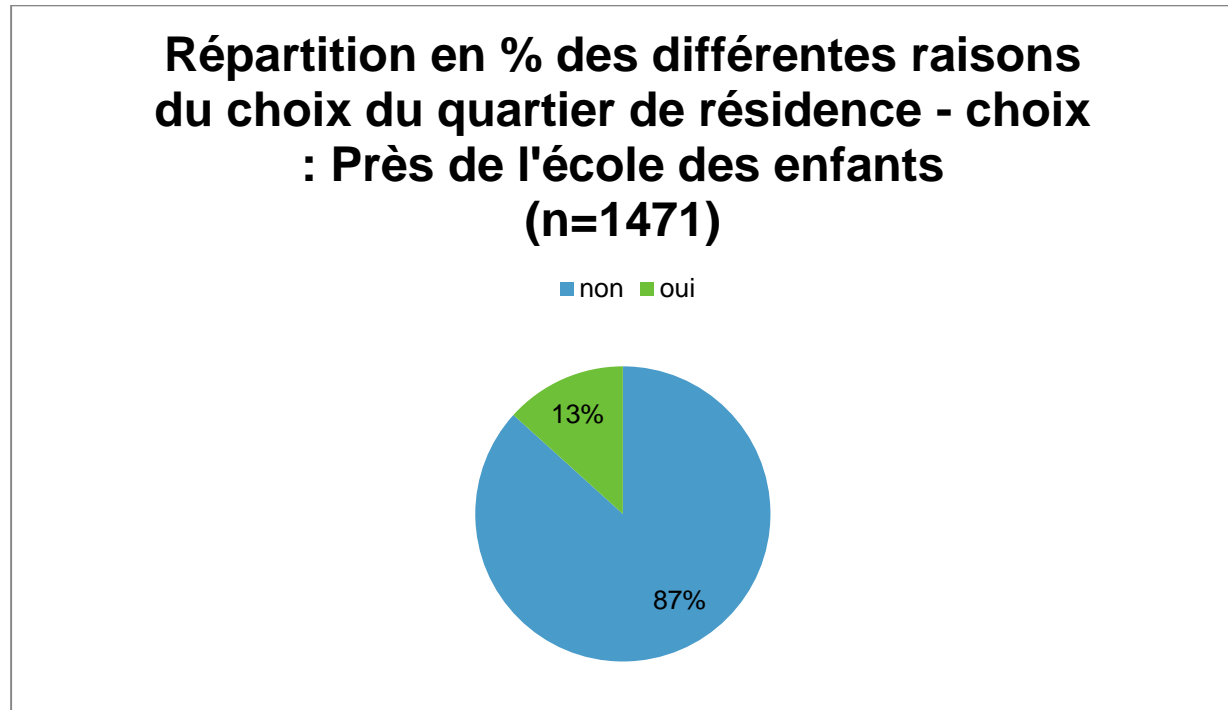
- a) À la question du budget d'installation, tous l'ont respecté.
- b) Aux questions des choix (internet, banque, etc.), tous les ont faits également de façon pragmatique : le service plus près, le moins cher, le plus d'options, le réseau le plus fiable, etc. Même si certains n'ont pas été épargnés de compagnies douteuses. Autre fait à noter, personne n'a changé de banque depuis son arrivée.

En résumé, l'insertion professionnelle prend beaucoup d'espace dans le projet migratoire, elle engendre beaucoup de stress, en plus du stress d'acculturation et du stress financier.

Ce sont des nouveaux immigrants qui se sont, pour la plupart, beaucoup préparés et donc informés : ils ont eu recours à des stratégies de socialisation (dont professionnelle), mais aussi des stratégies de croisement des nombreuses informations (et sources) à disposition. Malgré leur très bonne préparation, ces participants recommandent aussi de savoir faire preuve de flexibilité, d'anticipation et d'humilité parfois. Tous les participants connaissaient IQ et avaient utilisé les guides; 4 avaient visité le SIIQ.

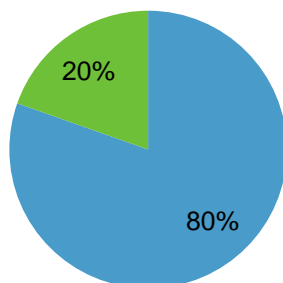
Annexe 3 : Détails pas réponses pour les questions à choix multiples

Choix du quartier (plusieurs réponses possibles)



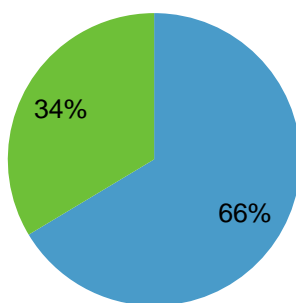
**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence - choix
: Près du travail
(n=1471)**

■ non ■ oui

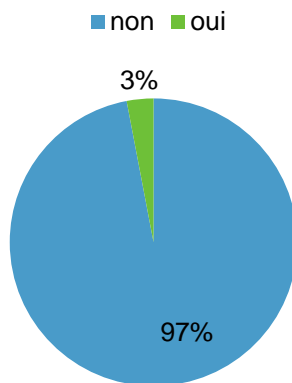


**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence - choix
: Près du centre-ville
(n=1471)**

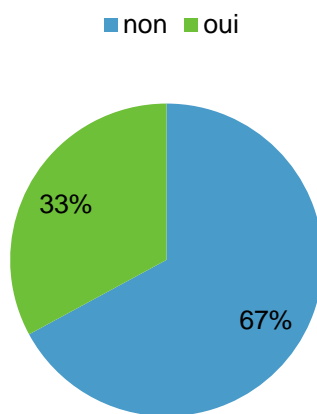
■ non ■ oui



**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence - choix
: Loin du centre-ville
(n=1471)**

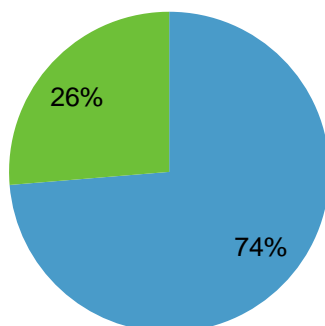


**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence - choix
: Près des commerces
(n=1471)**



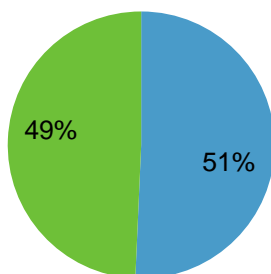
**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence -
choix : À proximité d'espaces verts
(n=1471)**

■ non ■ oui



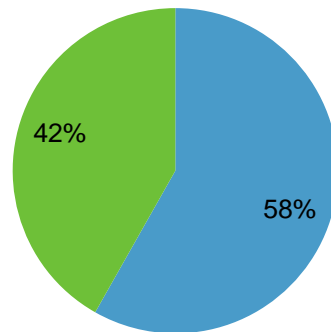
**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence -
choix : Bien desservi par les transports
en commun
(n=1471)**

■ non ■ oui



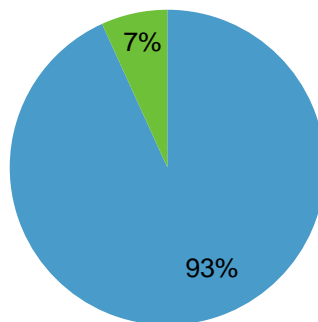
**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence -
choix : Coût du loyer
(n=1471)**

■ non ■ oui



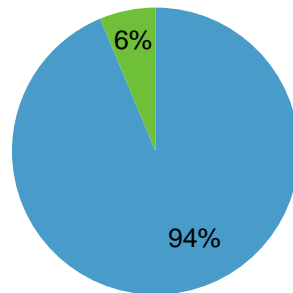
**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence -
choix : À proximité de ma communauté
(n=1471)**

■ non ■ oui



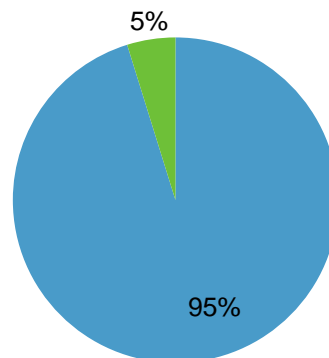
**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence -
choix : Près de mon établissement
scolaire
(n=1471)**

■ non ■ oui

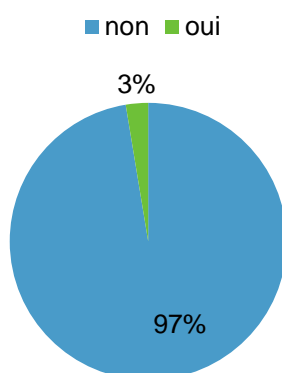


**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence -
choix : Proximité de la famille/des amis
(n=1471)**

■ non ■ oui

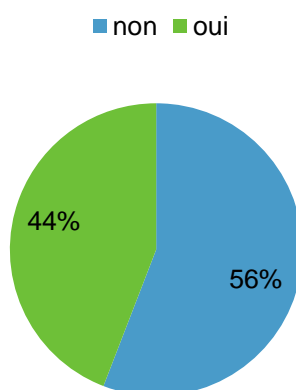


**Répartition en % des différentes raisons
du choix du quartier de résidence -
choix : Ambiance et dynamique du
quartier
(n=1471)**



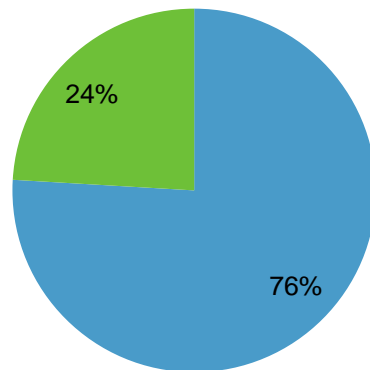
Utilisation des services dans le quartier (plusieurs réponses possibles)

**Répartition en % des services utilisés
dans le quartier - service :
Bibliothèque/Maison de la culture
(n=1471)**



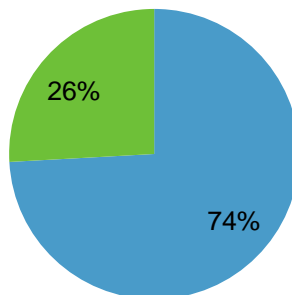
**Répartition en % des services utilisés
dans le quartier - service : Centres
communautaires/Loisirs (n=1471)**

■ non ■ oui



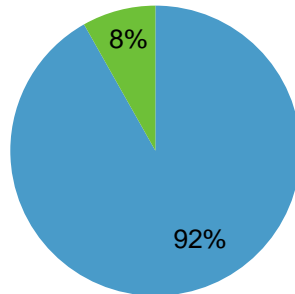
**Répartition en % des services utilisés
dans le quartier - service : Centres
locaux de services communautaires
(n=1471)**

■ non ■ oui



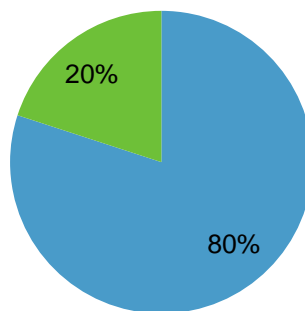
**Répartition en % des services utilisés
dans le quartier - service : Police de
quartier
(n=1471)**

■ non ■ oui



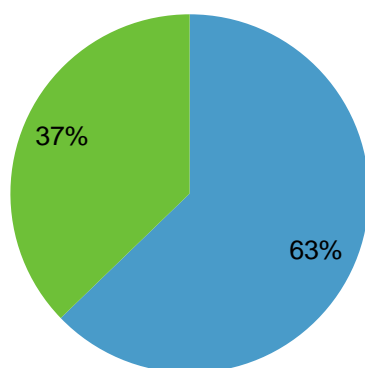
**Répartition en % des services utilisés
dans le quartier - service : Centre d'aide
à la recherche d'emploi
(n=1471)**

■ non ■ oui



**Répartition en % des services utilisés
dans le quartier - Aucun de ces services
(n=1471)**

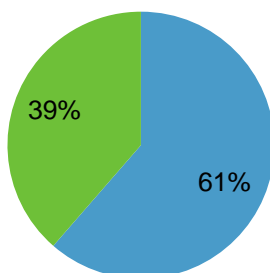
■ non ■ oui



Connaissance des services (plusieurs réponses possibles)

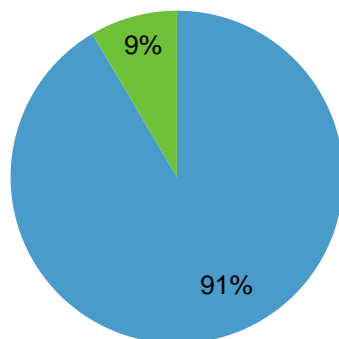
**Répartition en % des moyens utilisés
pour connaître les services du quartier -
Ne connaît pas les services offerts dans
son quartier
(n=1471)**

■ non ■ oui



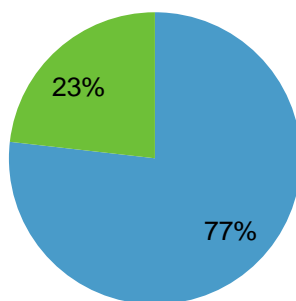
**Répartition en % des moyens utilisés
pour connaître les services du quartier -
A reçu l'information par courrier
(n=1471)**

■ non ■ oui



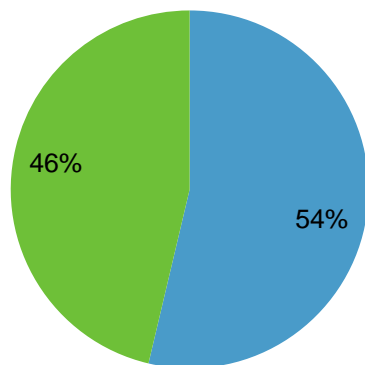
**Répartition en % des moyens utilisés
pour connaître les services du quartier -
En a eu connaissance grâce à ses
voisins/amis
(n=1471)**

■ non ■ oui



**Répartition en % des moyens utilisés
pour connaître les services du quartier -
S'est renseigné sur Internet
(n=1471)**

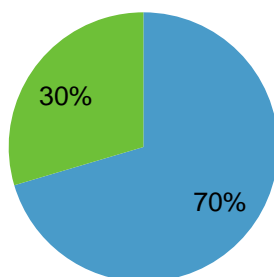
■ non ■ oui



Types d'informations recherchées avant l'arrivée à Montréal (plusieurs réponses possibles)

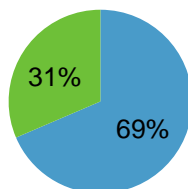
**Répartition en % des types d'information
recherchées avant l'arrivée pour les
répondants cherchant un emploi -
Études et/ou formation pour adultes
(n=1366)**

■ non ■ oui



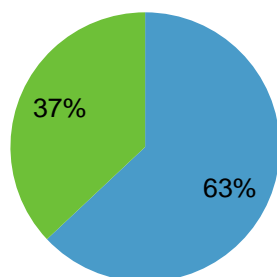
**Répartition en % des types d'information
recherchées avant l'arrivée pour les
répondants cherchant un emploi -
Reconnaitances des acquis et des
compétences
(n=1366)**

■ non ■ oui



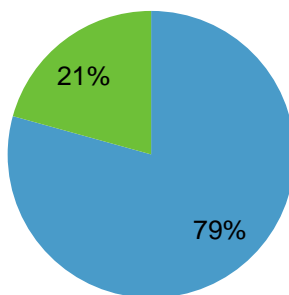
**Répartition en % des types d'information
recherchées avant l'arrivée pour les
répondants cherchant un emploi -
Évaluation comparative des diplômes
(n=1366)**

■ non ■ oui



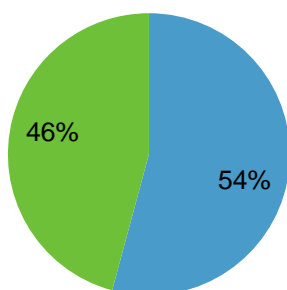
**Répartition en % des types d'information
recherchées avant l'arrivée pour les
répondants cherchant un emploi - Ordres
professionnels
(n=1366)**

■ non ■ oui



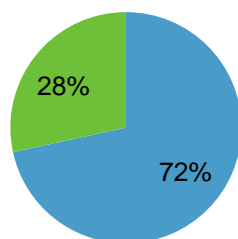
**Répartition en % des types
d'information recherchées avant
l'arrivée pour les répondants cherchant
un emploi - Opportunités d'embauche
(n=1366)**

■ non ■ oui



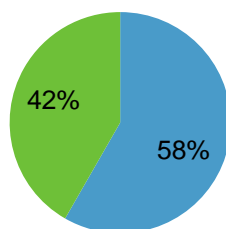
**Titre du Répartition en % des types
d'information recherchées avant
l'arrivée pour les répondants cherchant
un emploi - Méthodologie de recherche
d'emploi
(n=1366)**

■ non ■ oui



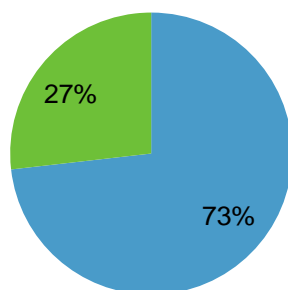
**Répartition en % des types
d'information recherchées avant
l'arrivée pour les répondants cherchant
un emploi - Conseils sur le CV /
entrevue d'embauche
(n=1366)**

■ non ■ oui



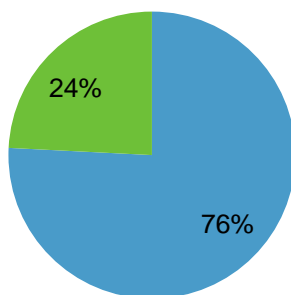
**Répartition en % des types
d'information recherchées avant
l'arrivée pour les répondants cherchant
un emploi - Réseautage professionnel
(n=1366)**

■ non ■ oui



**Répartition en % des types
d'information recherchées avant
l'arrivée pour les répondants cherchant
un emploi - Ne cherchait pas d'emploi
(n=1366)**

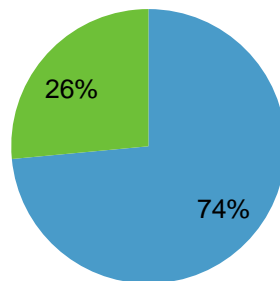
■ non ■ oui



Premières démarches professionnelles entreprises à l'arrivée (plusieurs réponses possibles)

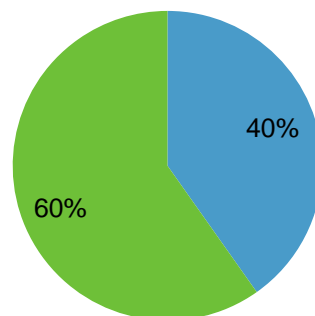
Répartition en % des premières démarches professionnelles effectuées à l'arrivée : Contacter un organisme d'accompagnement en emploi (n=1471)

■ non ■ oui



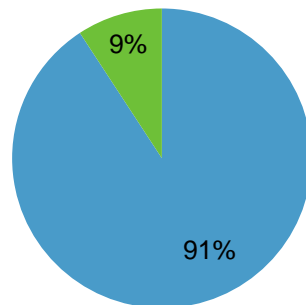
Répartition en % des premières démarches professionnelles effectuées à l'arrivée : Préparer mon CV et ma lettre de motivation (n=1471)

■ non ■ oui



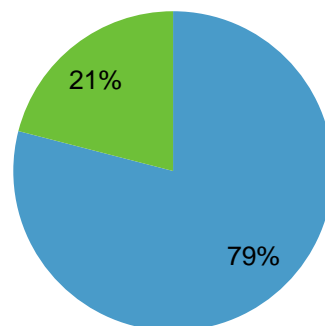
Répartition en % des premières démarches professionnelles effectuées à l'arrivée : Contacter mon ordre professionnel (n=1471)

■ non ■ oui



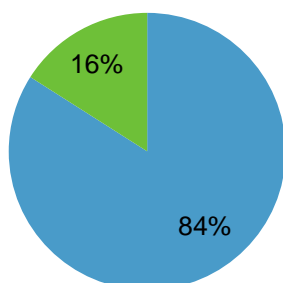
Répartition en % des premières démarches professionnelles effectuées à l'arrivée : Contacter une agence de placement (n=1471)

■ non ■ oui



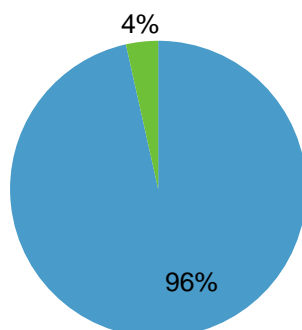
Répartition en % des premières démarches professionnelles effectuées à l'arrivée : Participer à des réseautages professionnels (n=1471)

■ non ■ oui



Répartition en % des premières démarches professionnelles effectuées à l'arrivée Effectuer des démarches en entrepreneuriat (n=1471)

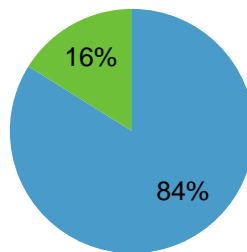
■ non ■ oui



Besoins d'informations persistant sur la vie professionnelle ou les études
(plusieurs réponses possibles)

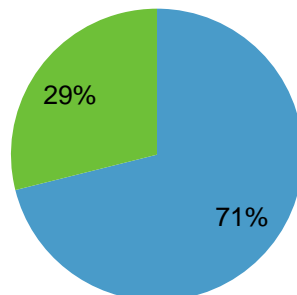
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie
professionnelle ou les études :
Études et/ou formation pour étudiant
(n=1471)**

■ non ■ oui



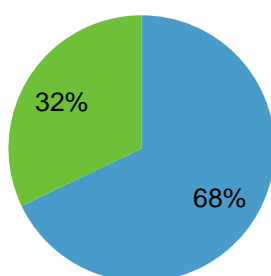
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie
professionnelle ou les études :
Études et/ou formation pour adulte
(n=1471)**

■ non ■ oui



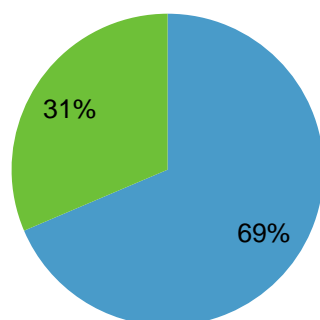
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie
professionnelle ou les études :
Reconnaitances des acquis et des
compétences
(n=1471)**

■ non ■ oui



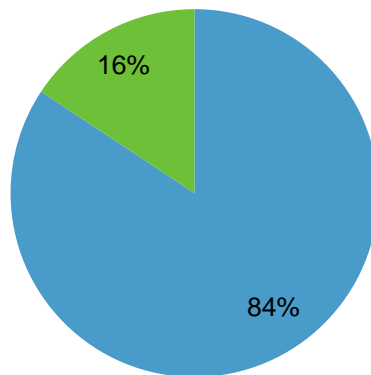
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie
professionnelle ou les études :
Évaluation comparative des diplômes
(n=1471)**

■ non ■ oui



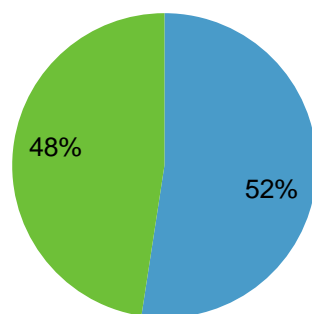
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie professionnelle
ou les études : Ordres professionnels
(n=1471)**

■ non ■ oui



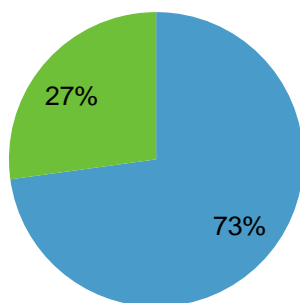
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie professionnelle
ou les études : Opportunités
d'embauche
(n=1471)**

■ non ■ oui



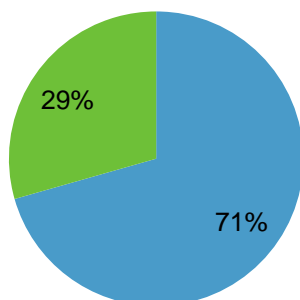
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie professionnelle
ou les études : Méthodologie de
recherche d'emploi
(n=1471)**

■ non ■ oui



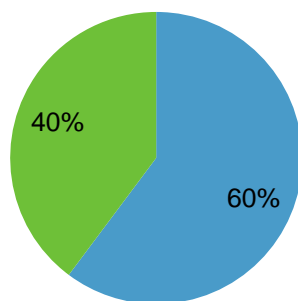
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie professionnelle
ou les études : Conseils sur mon CV /
Entrevue d'embauche
(n=1471)**

■ non ■ oui



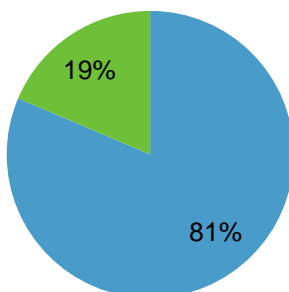
**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie professionnelle
ou les études : Réseautage
professionnel
(n=1471)**

■ non ■ oui



**Répartition en % des besoins
d'information sur la vie professionnelle
ou les études : N'a pas besoin
d'information sur ces sujets
(n=1471)**

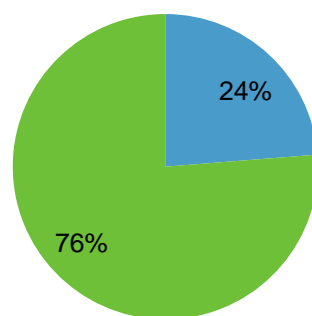
■ non ■ oui



Premières démarches d'installation entreprises par les répondants à leur arrivée à Montréal (plusieurs réponses possibles)

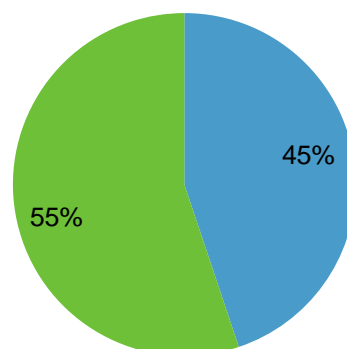
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Obtenir mon NAS (n=1310)

■ non ■ oui



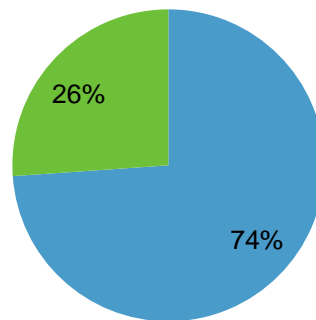
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Obtenir ma RAMQ (n=1310)

■ non ■ oui



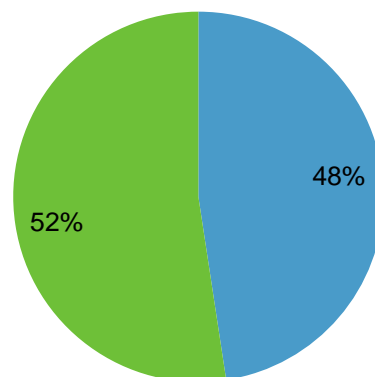
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Me renseigner sur le permis de conduire québécois (n=1310)

■ non ■ oui



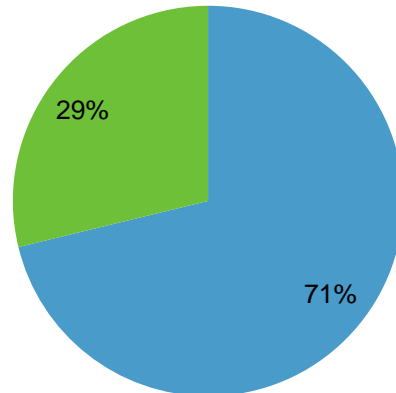
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Chercher un logement (n=1310)

■ non ■ oui



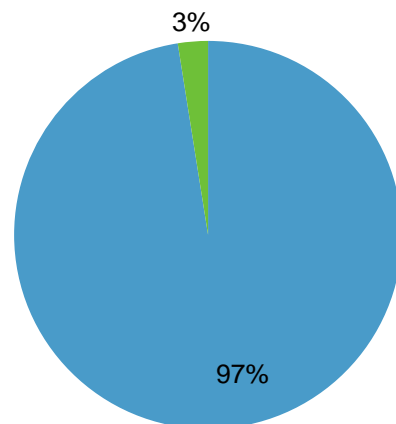
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Me meubler (n=1310)

■ non ■ oui



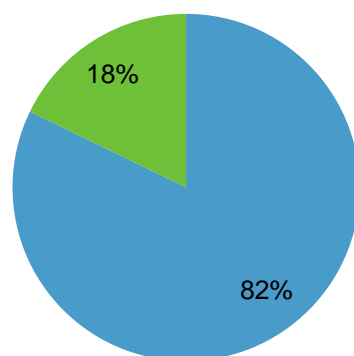
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Acheter un bien immobilier (n=1310)

■ non ■ oui



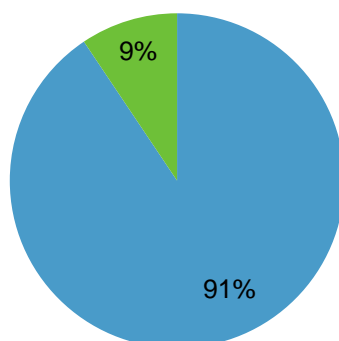
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Rechercher un service de garde ou une école pour les enfants (n=1310)

■ non ■ oui



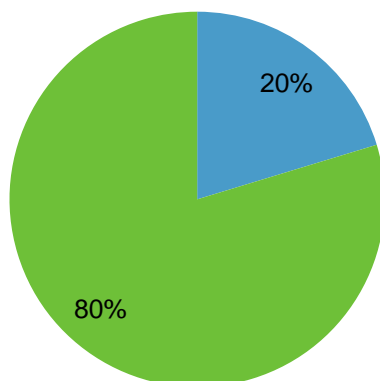
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Me renseigner sur les aides financières et crédits (n=1310)

■ non ■ oui



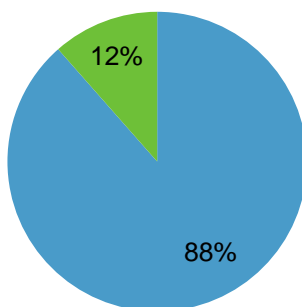
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Ouvrir un compte en banque (n=1310)

■ non ■ oui



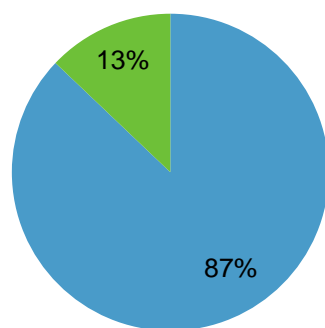
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Souscrire un assurance habitation / voiture (n=1310)

■ non ■ oui



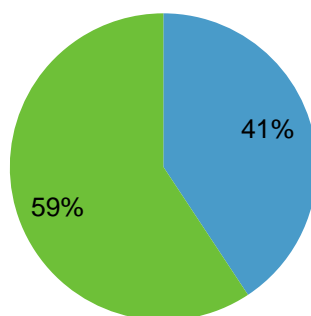
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Souscrire à une assurance santé privée (n=1310)

■ non ■ oui



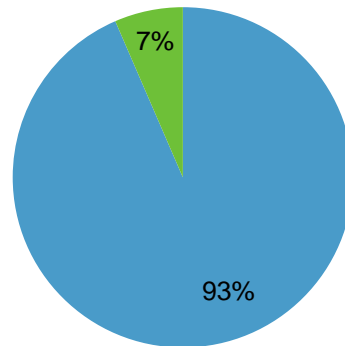
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Acheter un abonnement de transport en commun (n=1310)

■ non ■ oui



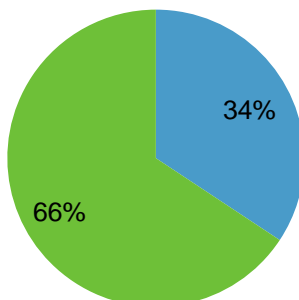
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Acheter une voiture (n=1310)

■ non ■ oui



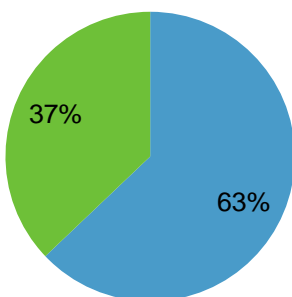
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Souscrire à un abonnement de téléphonie mobile (n=1310)

■ non ■ oui



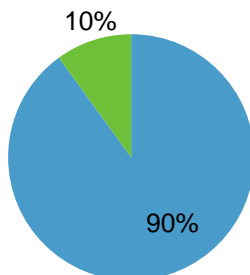
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : M'abonner à internet à la maison (n=1310)

■ non ■ oui



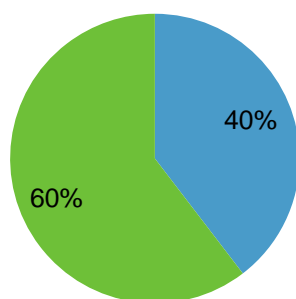
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Contacter un organismes offrant des services d'aide à l'installation (n=1310)

■ non ■ oui



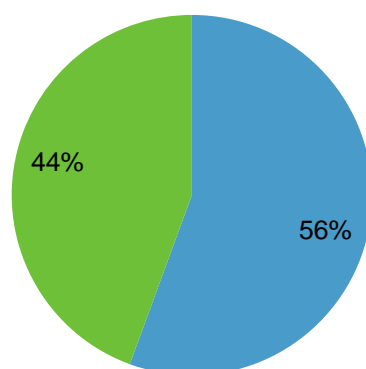
Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : Me promener dans la ville pour la découvrir (n=1310)

■ non ■ oui



Répartition en % des premières démarches d'installation effectuées à l'arrivée : M'équiper pour l'hiver (n=1310)

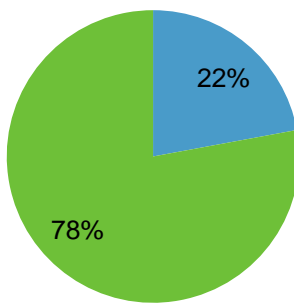
■ non ■ oui



Types d'informations recherchées par les répondants avant leur arrivée à Montréal
(plusieurs réponses possibles)

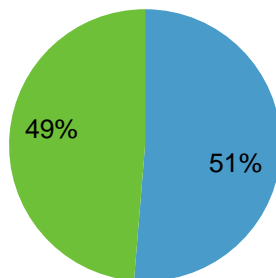
**Répartition en % des types
d'informations cherchées avant
l'arrivée à Montréal : Logement à louer
(n=1366)**

■ non ■ oui



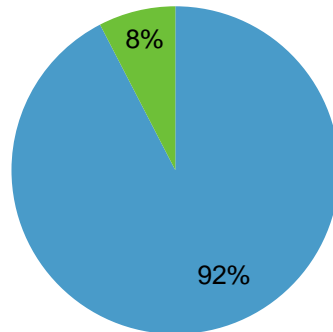
**Répartition en % des types
d'informations cherchées avant
l'arrivée à Montréal : Choix du quartier
de résidence
(n=1366)**

■ non ■ oui



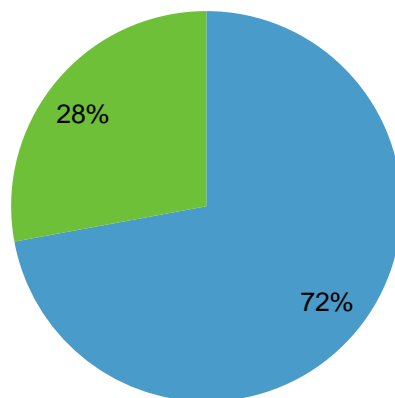
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant l'arrivée
à Montréal : Achat immobilier
(n=1366)**

■ non ■ oui



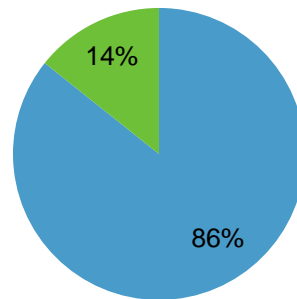
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant l'arrivée
à Montréal : Équipement de la maison
(n=1366)**

■ non ■ oui



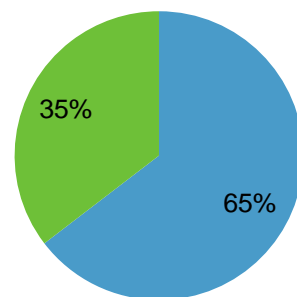
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant
l'arrivée à Montréal : Assurance
habitation / voiture
(n=1366)**

■ non ■ oui



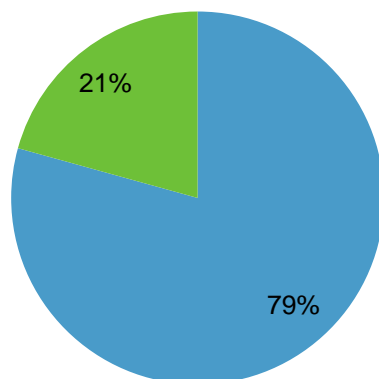
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant
l'arrivée à Montréal : Accès aux
services de soins de santé et leur
coût
(n=1366)**

■ non ■ oui



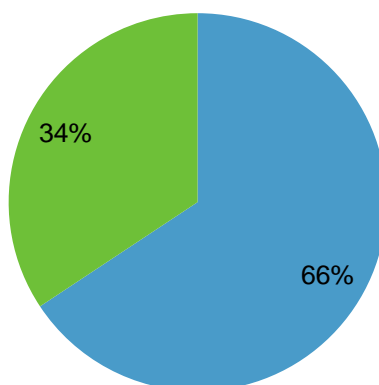
**Répartition en % des types
d'informations cherchées avant l'arrivée
à Montréal : Assurance santé privées
(n=1366)**

■ non ■ oui

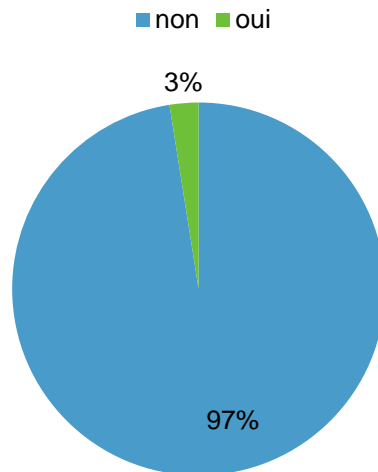


**Répartition en % des types
d'informations cherchées avant l'arrivée
à Montréal : Aide à l'immigration
(n=1366)**

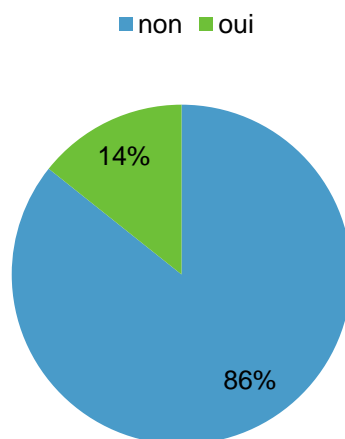
■ non ■ oui



**Répartition en % des types
d'informations cherchées avant
l'arrivée à Montréal : Aide juridique
(n=1366)**

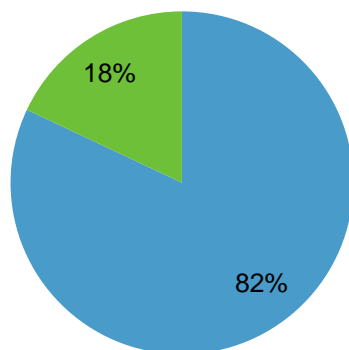


**Répartition en % des types
d'informations cherchées avant
l'arrivée à Montréal : Soutien
linguistique
(n=1366)**



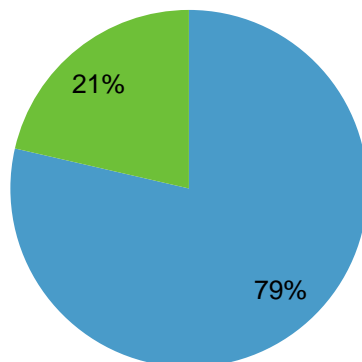
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant l'arrivée
à Montréal : Impôts
(n=1366)**

■ non ■ oui



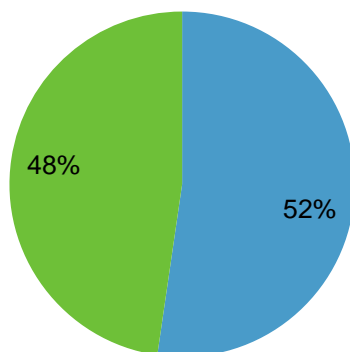
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant l'arrivée
à Montréal : Scolarisation ou garde des
enfants
(n=1366)**

■ non ■ oui



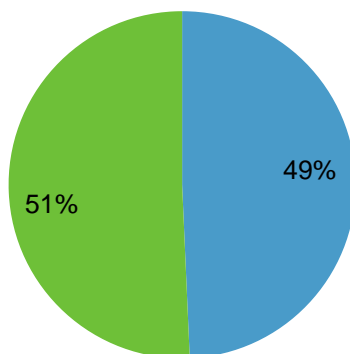
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant
l'arrivée à Montréal : Transports
(n=1366)**

■ non ■ oui



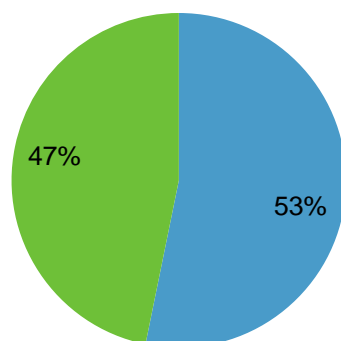
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant
l'arrivée à Montréal : Services
bancaires
(n=1366)**

■ non ■ oui



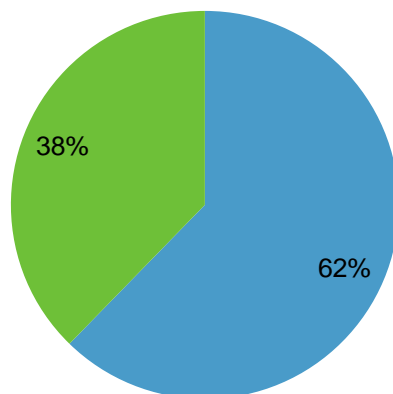
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant
l'arrivée à Montréal : Communications
(internet, téléphonie, etc.)
(n=1366)**

■ non ■ oui



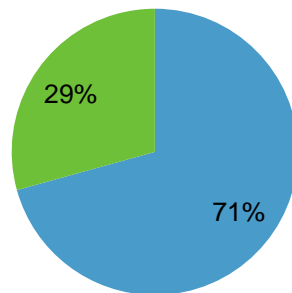
**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant
l'arrivée à Montréal : Achats quotidiens
(n=1366)**

■ non ■ oui



**Répartition en % des types
d'informations recherchées avant
l'arrivée à Montréal : Activités
sociales, culturelles, sportives et
loisirs
(n=1366)**

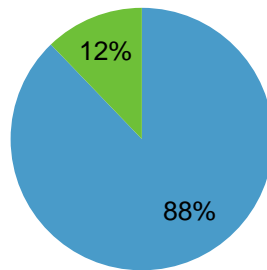
■ non ■ oui



Besoins d'informations persistant sur l'installation (plusieurs réponses possibles)

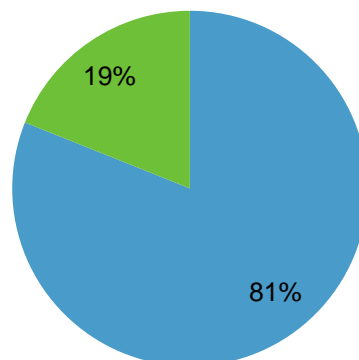
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Logement à louer
(n=1252)**

■ non ■ oui



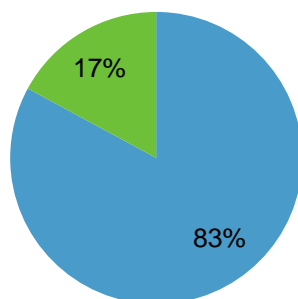
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Achat immobilier
(n=1252)**

■ non ■ oui



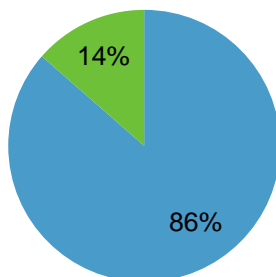
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Choix du quartier de
résidence
(n=1252)**

■ non ■ oui



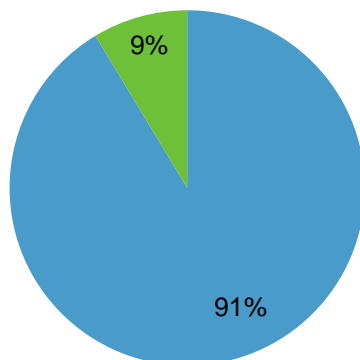
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Assurances habitation /
automobile
(n=1252)**

■ non ■ oui



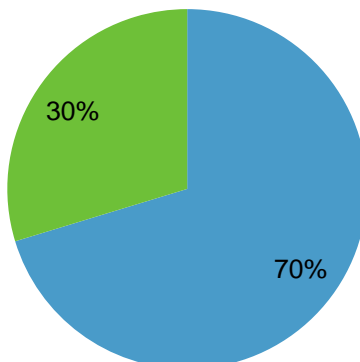
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Équipement de la maison
(n=1252)**

■ non ■ oui



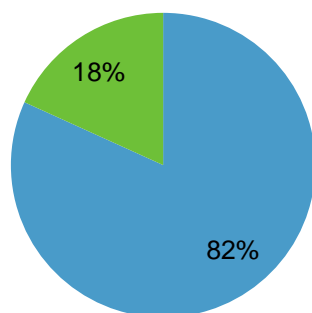
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Accès aux services de
soins de santé et leur coût
(n=1252)**

■ non ■ oui



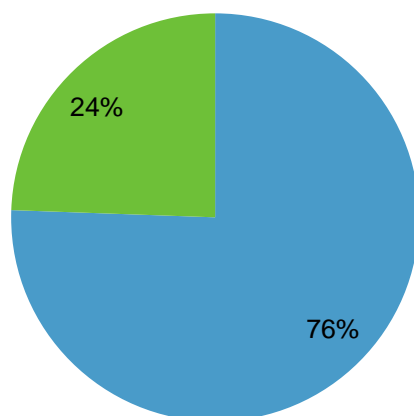
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Assurances santé
privées
(n=1252)**

■ non ■ oui



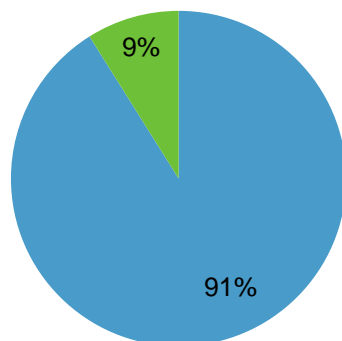
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Aide à l'immigration
(n=1252)**

■ non ■ oui



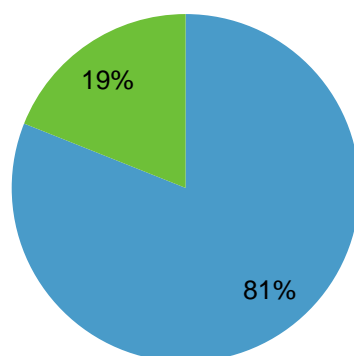
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Aide juridique
(n=1252)**

■ non ■ oui



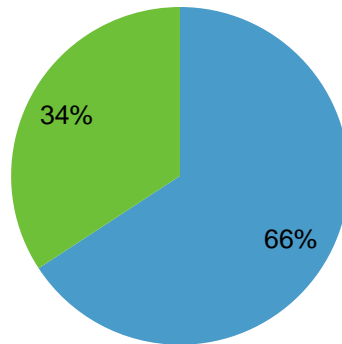
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Soutien linguistique
(n=1252)**

■ non ■ oui



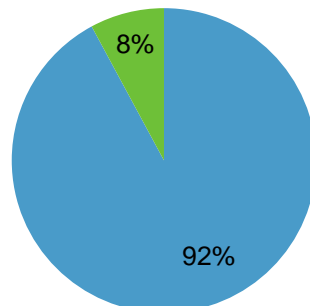
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Impôts
(n=1252)**

■ non ■ oui

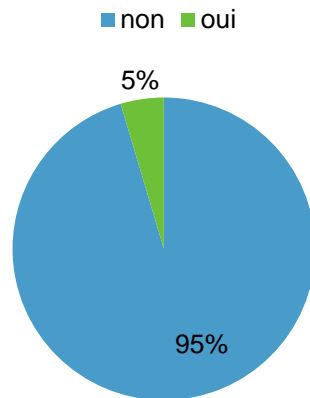


**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Sscolarisation ou
services de garde des enfants
(n=1252)**

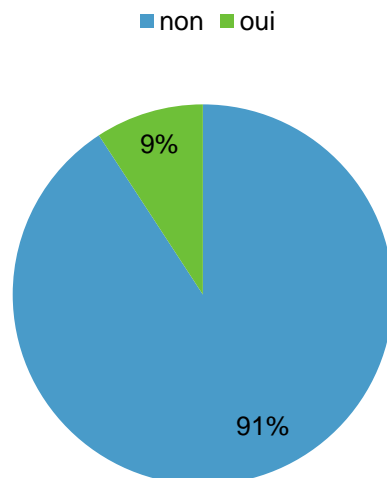
■ non ■ oui



**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Transports
(n=1252)**

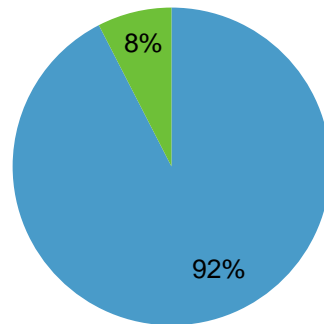


**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Services bancaires
(n=1252)**



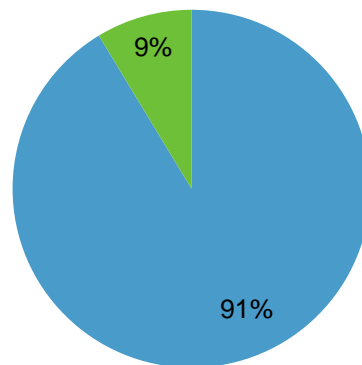
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Communications
(n=1252)**

■ non ■ oui



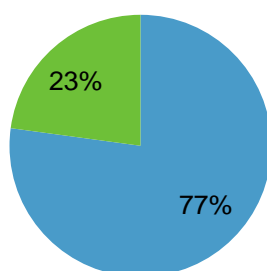
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Achats quotidiens
(n=1252)**

■ non ■ oui



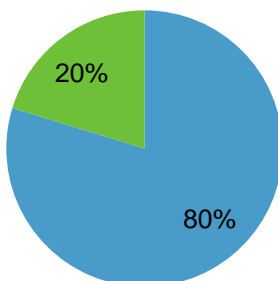
**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Activités sociales,
culturelles, sportives et loisirs
(n=1252)**

■ non ■ oui



**Répartition en % des besoins
d'information persistant sur
l'installation : Je n'ai pas
besoin d'informations sur
ces questions
(n=1252)**

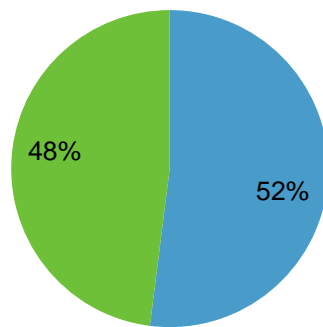
■ non ■ oui



Différents moyens utilisés pour connaître les démarches à effectuer (plusieurs réponses possibles)

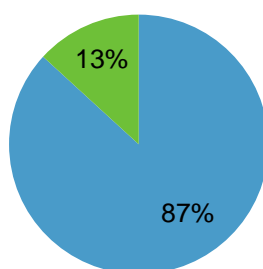
Répartition en % des différents moyens utilisés pour connaître les démarches à effectuer : Sources officielles (n=1310)

■ non ■ oui



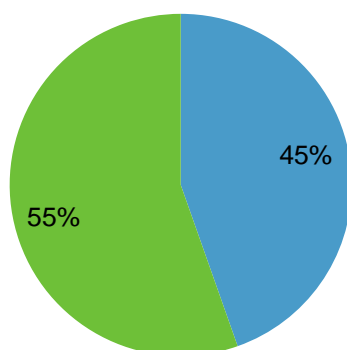
**Répartition en % des différents
moyens utilisés pour connaître les
démarches à effectuer : Session «
objectif intégration »
(n=1310)**

■ non ■ oui



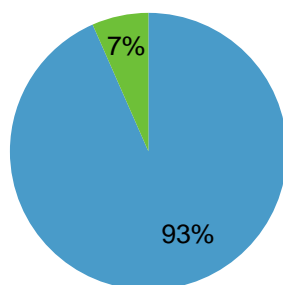
**Répartition en % des différents
moyens utilisés pour connaître les
démarches à effectuer : Amis / famille
établis à Montréal
(n=1310)**

■ non ■ oui



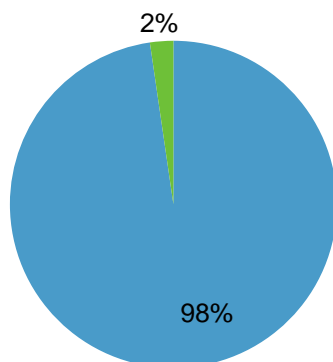
**Répartition en % des différents
moyens utilisés pour connaître les
démarches à effectuer : Consultants /
avocats en immigration
(n=1310)**

■ non ■ oui



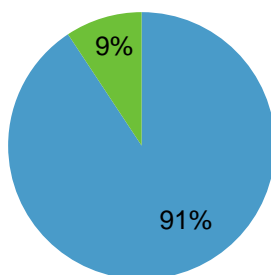
**Répartition en % des différents
moyens utilisés pour connaître les
démarches à effectuer : Agence de
relocalisation
(n=1310)**

■ non ■ oui



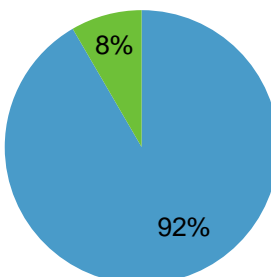
**Répartition en % des différents
moyens utilisés pour connaître les
démarches à effectuer : Guides ou
magazines
(n=1310)**

■ non ■ oui



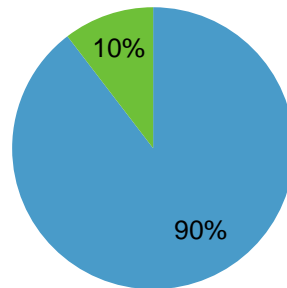
**Répartition en % des différents
moyens utilisés pour connaître les
démarches à effectuer : Salon de
l'immigration et de l'intégration au
Québec
(n=1310)**

■ non ■ oui



**Répartition en % des différents
moyens utilisés pour connaître les
démarches à effectuer : Organismes
d'accueil
(n=1310)**

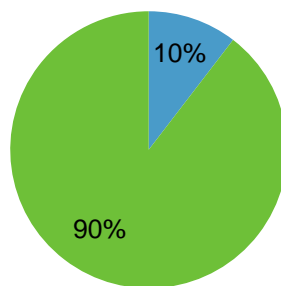
■ non ■ oui



Moyens utilisés pour trouver les informations avant d'être à Montréal (plusieurs réponses possibles)

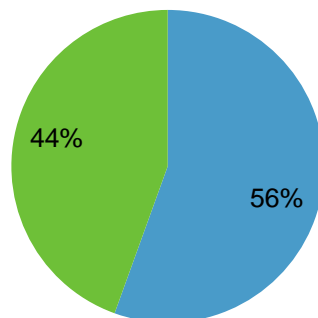
Répartition en % des moyens utiliser pour trouver les informations avant d'être à Montréal : Internet / réseaux sociaux (n=1366)

■ non ■ oui



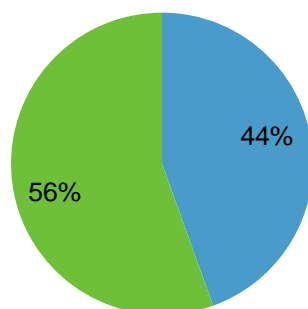
Répartition en % des moyens utiliser pour trouver les informations avant d'être à Montréal : Sources officielles (n=1366)

■ non ■ oui



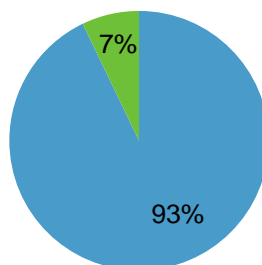
**Répartition en % des moyens utiliser
pour trouver les informations avant
d'être à Montréal : Amis / famille
établis à Montréal
(n=1366)**

■ non ■ oui

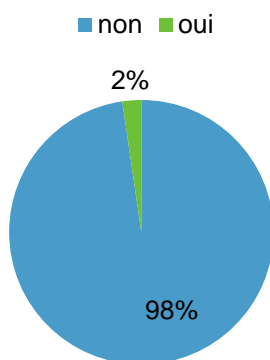


**Répartition en % des moyens utiliser
pour trouver les informations avant
d'être à Montréal : Consultants /
avocats en immigration
(n=1366)**

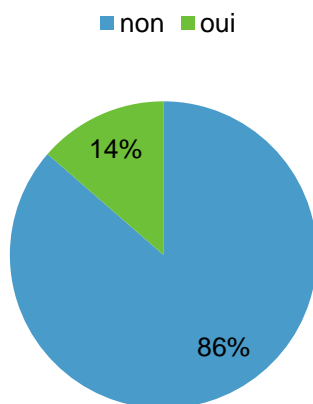
■ non ■ oui



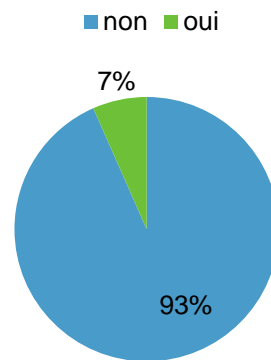
**Répartition en % des moyens utiliser
pour trouver les informations avant
d'être à Montréal : Agence de
relocalisation
(n=1366)**



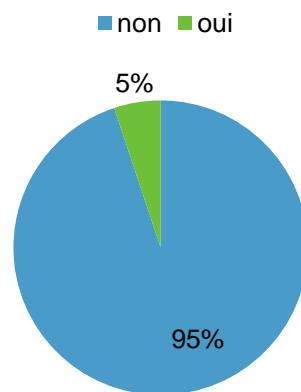
**Répartition en % des moyens utiliser
pour trouver les informations avant
d'être à Montréal : Guides ou
magazines
(n=1366)**



**Répartition en % des moyens utiliser
pour trouver les informations avant
d'être à Montréal : Salon de
recrutement
(n=1366)**



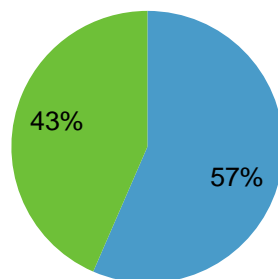
**Répartition en % des moyens utiliser
pour trouver les informations avant
d'être à Montréal : N'a pas cherché
d'informations
(n=1366)**



**Moments dans leur parcours où les répondants ont le plus besoin d'informations
(plusieurs réponses possibles)**

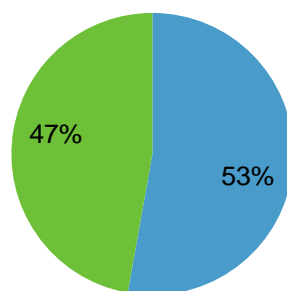
**Répartition en % des moments dans
leur parcours où les répondants ont le
plus besoin d'informations : Avant
mon arrivée à Montréal
(n=1252)**

■ non ■ oui



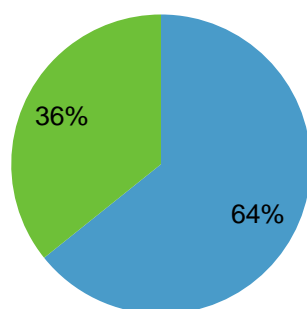
**Répartition en % des moments dans
leur parcours où les répondants ont le
plus besoin d'informations : Dans les
30 premiers jours à Montréal
(n=1252)**

■ non ■ oui



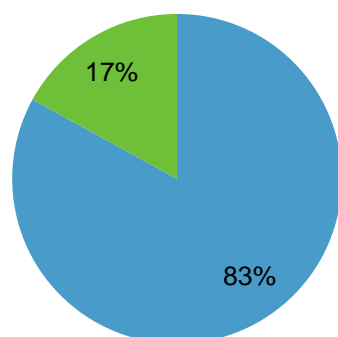
Répartition en % des moments dans leur parcours où les répondants ont le plus besoin d'informations : Dans les 3 premiers mois à Montréal (n=1252)

■ non ■ oui



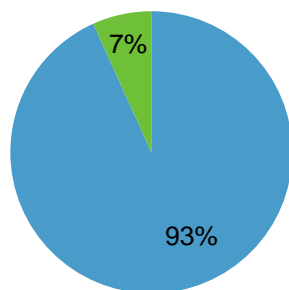
Répartition en % des moments dans leur parcours où les répondants ont le plus besoin d'informations : Dans les 4 à 12 mois à Montréal (n=1252)

■ non ■ oui



Répartition en % des moments dans leur parcours où les répondants ont le plus besoin d'informations : Au-delà des 12 premiers mois à Montréal (n=1252)

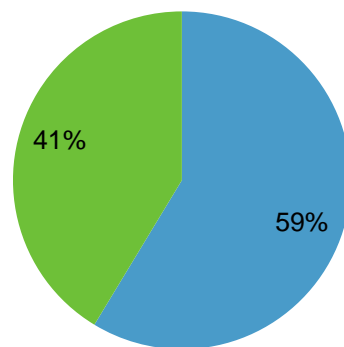
■ non ■ oui



Moyens pour recevoir ou consulter les informations utiles à l'immigration et l'installation (plusieurs réponses possibles)

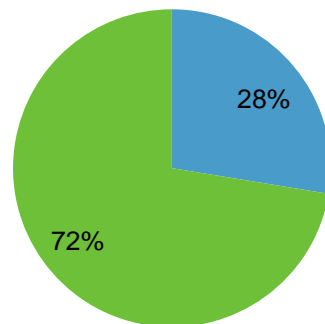
Moyens pour recevoir ou consulter les informations utiles à l'immigration et l'installation : Par infolettre (n=1252)

■ non ■ oui



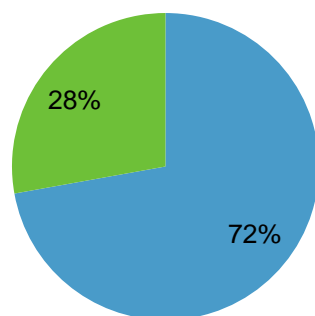
Moyens pour recevoir ou consulter les informations utiles à l'immigration et l'installation : Par un site internet (n=1252)

■ non ■ oui



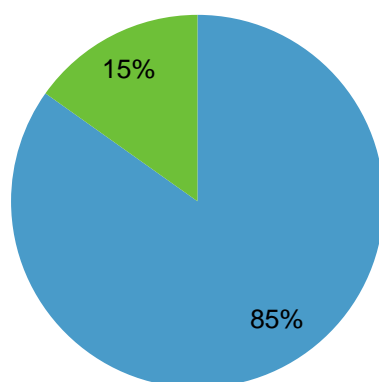
Moyens pour recevoir ou consulter les informations utiles à l'immigration et l'installation : Par une application mobile (n=1252)

■ non ■ oui



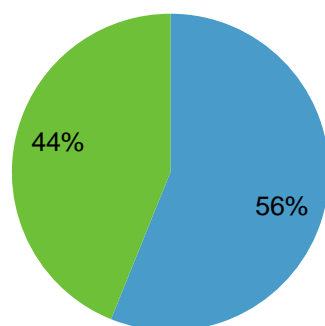
Moyens pour recevoir ou consulter les informations utiles à l'immigration et l'installation : Par téléphone (n=1252)

■ non ■ oui



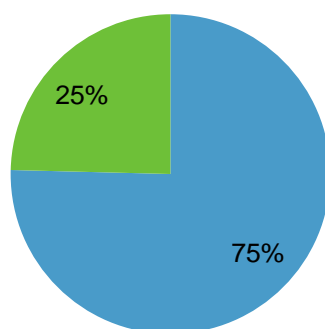
**Moyens pour recevoir ou consulter
les informations utiles à l'immigration
et l'installation : En face à face avec
des professionnels
(n=1252)**

■ non ■ oui



**Moyens pour recevoir ou consulter
les informations utiles à l'immigration
et l'installation : Lors d'événements
dédiés
(n=1252)**

■ non ■ oui



Moyens pour recevoir ou consulter les informations utiles à l'immigration et l'installation : Par la poste (n=1252)

■ non ■ oui

